

توظيف التقنيات التلفزيونية في إنتاج النشرات الإخبارية في قنوات الفضائية الكوردية - دراسة تحليلية -

وريا روستم محمد

قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة صلاح الدين، أربيل، إقليم كوردستان، العراق

wria.muhamad@su.edu.krd

أ.م.د. رضوان خضر علي

قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة صلاح الدين، أربيل، إقليم كوردستان، العراق.

Radwan-ali@su.edu.iq

أ.م.د. حكيم عثمان حميد

قسم تقنيات الاعلام، كلية التقنية الإدارية، جامعة سليمانبة التقنية، السليمانية، إقليم كوردستان، العراق.

Hakim.othman@spu.edu.iq

المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أهم التقنيات الحديثة المستخدمة، ومدى توظيفها في عرض النشرات الإخبارية وتقديمها في قناة "rudaw" الفضائية، ولتحقيق ذلك تم اختيار عينة عشوائية منتظمة من نشرات (الساعة الثامنة مساء - النشرة الصحية - النشرة الرياضية)، وعلى مدار دورة برمجية للقناة استغرقت (ستة أشهر) ابتداءً من (1-1-2021) وانتهاءً بـ(30-6-2021)، واعتمد فيها الباحث على أخذ شهر صناعي مدته (30) يوماً يمثل المجتمع المستهدف المكون من (90) (نشرة). واعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي القائم على المسح بالعينة من خلال أداة مسح تحليل المضمون للبيانات. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

وجود تنوع في أساليب تقديم الأخبار في النشرات الإخبارية في قناة روداو الفضائية، وكان الأسلوب الأكثر استخداماً في تقديم النشرات؛ هو أسلوب "المذيع الذي يقوم بإعطاء فكرة عن الخبر إلى جانب عرض (موشن جرافيك) و(انفوغرافيك)"، أما أسلوب "المذيع مع المراسل" فكان أقل استخداماً. تركيز قناة روداو الفضائية - في تقديمها للنشرات الإخبارية - على بعض التقنيات الجرافيكية الحديثة، واستغنت عن تقنيات أخرى. اعتماد القناة بشكل كبير على توظيف تقنيات "On Air Graphic - Motion Graphics - Video Wall"، فيما لم يتم توظيف تقنيات أخرى من أهمها تقنيتي "Virtual studio الاستوديو التخلي، وتقنية هولوجرام" بأي شكل من الأشكال، فضلاً عن توظيف تقنية "ثلاثية الأبعاد - 3D" بشكل ضئيل جداً.

معلومات البحث

تاريخ البحث:

الاستلام: ٢٠٢١/٨/٩

القبول: ٢٠٢١/٩/١٦

النشر: خريف ٢٠٢١

الكلمات المفتاحية

Employment, Television Technologies, News Bulletins, Television Production, Virtual Studio.

Doi:

10.25212/lfu.qzj.6.4.24

مقدمة:

أصبح التطور التقني سمة العصر ومقياس النمو والتطور لأي دولة من الدول، ولا يمكن تطوير أي وسيلة إعلامية دون الاستفادة مما تقدمه تلك التقنيات من تجهيزات كفيفة، توفر الكثير من شروط نجاح الإنتاج الإعلامي، كما أنها تجنب الوسيلة الإعلامية من اقتناء الكثير من التجهيزات التي لم تعد مناسبة، كما تستجيب للكثير من الوسائط الإعلامية الجديدة التي يمكن دمجها في مسارات الإنتاج والبيت كالإنترنت مثلاً، كما أنها تجنب التقنيين وغير التقنيين الكثير من العناء أثناء إنتاج البرامج التلفزيونية، وبالأخص النشرات الإخبارية. باعتبار إن التقنيات الحديثة بكل أنواعها وأشكالها لها قيمة في بناء مضمون الرسالة التلفزيونية، ولها دور كبير في بناء الشكل أيضاً.

يعد إنتاج النشرات الإخبارية أحد أشكال البرامج التلفزيونية المهمة وأكثر انتشاراً ونجاحاً في توصيل الرسالة الإعلامية إلى ملايين المشاهدين، وتتصل اتصالاً وثيقاً بالأحداث الجارية، وتتناول الموضوعات التي لها صدى واسع في الأوساط الإعلامية. وعلى هذا الأساس، فإن البحث الحالي يتضمّن إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية، وقد قسم الى ثلاثة مباحث: خصص المبحث الأول منه للإجراءات المنهجية، أما المبحث الثاني فقد خصص لإنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية. وقد توجّ المبحث الثالث بعرض نتائج الدراسة التحليلية.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للبحث

• مشكلة البحث وتساؤلاتها:

في ظل التطور التقني وظهور التقنيات التلفزيونية الحديثة، تحولت الأخبار إلى صناعة وأحدثت نقلة نوعية في الوظيفة الإخبارية، فأصبح الخبر ينقل في أوانه، ويخضع للتحليل والتفسير على المباشر، مما يساعد في تنوير الرأي العام وربط الجمهور بالأحداث الجارية وتشكيل اتجاهاتهم نحوها، وذلك عن طريق النقل الحي ومواكبة التطورات اليومية والفورية للحدث. بذلك ارتبط عملية جمع ومعالجة وتقديم الإخبار ارتباطاً وثيقاً بتطور التقنيات الحديثة، وأصبح النشرات الإخبارية تمثل هوية المحطة الفضائية بل وشخصيتها. ومن هذا المنظور يتناول الباحث إلقاء ضوء على أهم التقنيات التلفزيونية الحديثة، ومدى توظيفها في النشرات الإخبارية في قناة "rudaw" الفضائية إيمودجاً، من خلال إجابة عن التساؤلات الآتية:

- 1- ما هي أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في إنتاج النشرات الإخبارية عينة الدراسة؟
- 2- ما مدى استخدام قناة "rudaw" الفضائية عينة الدراسة للتقنيات الحديثة في مراحل الإنتاج المختلفة، وانعكاس ذلك على الشكل والمضمون؟
- 3- الي إي مدى انعكاس توظيف التقنيات الحديثة على نشرات الإخبارية في قناة "rudaw" الفضائية؟

أهمية البحث:

- 1- تأتي أهمية هذا البحث من عناصر الإنتاج التلفزيوني، والدور الرئيس الذي تلعبه في عملية الإنتاج

- بشكل عام، وإنتاج البرامج والنشرات الإخبارية بشكل خاص.
- 2- تتمثل هذا البحث إضافة علمية للمكتبة الإعلامية في تخصص الإذاعة والتلفزيون لتطرقها لموضوع يعدّ من المواضيع المهمّة في هذا المجال.
- 3- تمثل أهمية مرجعية لإدارة البرامج في هذه القناة (عينة الدراسة)، إذ يمكنها الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تقييم الجوانب المهنية والفنية والمادية المتعلقة بالإنتاج البرامجي وتقويمها.

• أهداف البحث:

- تهدف البحث بشكل عام إلى التعرف على التقنيات التلفزيونية الحديثة المستخدمة في النشرات الإخبارية في قناة "روداو" الفضائية عينة الدراسة. ويتفرع من الهدف الرئيس الأهداف الفرعية الآتية:
- 1- التعرف على أهم التقنيات الحديثة المستخدمة في إنتاج النشرات الإخبارية في قناة "rudaw" عينة الدراسة.
- 2- الوقوف على مدى مواكبة قناة "rudaw" عينة الدراسة للتقنيات الحديثة في عرض النشرات الإخبارية وتقديمها.
- 3- الكشف عن مدى إسهام توظيف التقنيات الحديثة في زيادة جودة النشرات الإخبارية في قناة عينة الدراسة.

• الدراسات السابقة:

- 1- دراسة أحمد (2019) بعنوان: التقنية الرقمية وانعكاساتها على إنتاج البرامج الحوارية. هدف هذا البحث إلى معرفة مدى توظيف التقنيات الحديثة في قناة BBC في إنتاج البرامج الحوارية، ومدى فاعلية نجاح برنامج نقطة حوار في توظيف التقنية الرقمية. استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، والمنهج التاريخي لتجري دارستها التطبيقية على مجتمع البحث، وهو برنامج "نقطة حوار" بقناة BBC العربية. وتمثلت عينة البحث في عدد من الأساتذة بالجامعات والعاملين في المجال الإعلامي. وخلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: نجاح توظيف التقنية الرقمية في إنتاج البرامج الحوارية بقناة BBC العربية، وأن توظيف التقنية الرقمية في الإنتاج التلفزيوني أوجد منصات متعددة لمشاركة الجمهور في البرنامج، وأحدث نقلة نوعية في مستوى التفاعل، وتحويل المستقبل إلى مرسل.

- 2- دراسة حسن، (2018)، بعنوان: أثر الإخراج التلفزيوني في جذب اهتمام المشاهدين للنشرات الإخبارية في الفضائيات الكوردية.

ترمي هذه الدراسة إلى التعرف على الإخراج في النشرات الإخبارية التلفزيونية، والتفنن في أساليب صياغتها وعرضها، وتنوع مضامينها وأشكالها التي تؤثر في المشاهد، فضلاً عن معرفة درجة تأثير عناصرها المستخدمة لجذب المشاهدين واستمالتهم نحوها. وهذا البحث يعد من البحوث الوصفية، فقد استخدم الباحث في معالجة جانبه العملي طريقتي: التحليل والاستبيان، معتمداً على عينتين بهدف التعرف

والحصول على بيانات ومعارف النشرات الإخبارية التي حُدِّدَت في بُعْدِها التحليلي (بـنشرة أخبار الثامنة مساءً في قناتي (NRT–Rudaw)، واعتمد فيها الباحث على أخذ شهر صناعي مدته (30) يوماً يمثل المجتمع المستهدف المكون من (91) حلقة (نشرة) إخبارية محصورة بين (10 / 1 و 2016/12/31). وتوصل الباحث الي مجموعة من النتائج من أهمها:

أبرز التقنيات والبرامج المؤثرة في عملية إخراج النشرات الإخبارية بشكل عام؛ هي: (جرافيك، وشاشات خلفية، وجهاز القراءة عن بُعد، وحدات مونتاج مزوِّدة بالحاسوب، وحدات مكسر الصوت والصورة الرقمية، وسيارة جمع الأخبار) وتليها بقية البرامج والتقنيات الأخرى؛ مثل: (الصورة ثلاثية الأبعاد 3D، واستوديوهات افتراضية، وبرنامج أدوب برايمري، وجمع الأخبار إلكترونياً، وبرنامج أفتر إفكتس).

3- دراسة Zangana بعنوان: The impact of new technology on the news production

استهدفت هذه الدراسة التعرف على كيفية تعامل العاملين في غرفة الأخبار مع التكنولوجيا الجديدة في ممارسة عملهم، ومعرفة مدى تأثير الرقمنة على غرفة الأخبار، وعقد مقارنات بين كل من عملية إنتاج الأخبار في شبكتين إخباريتين في كوردستان العراق؛ وهما (KNN)، و(GK). وقد استخدم الباحث ثلاث طرق رئيسة في عملية جمع البيانات؛ وهي: المقابلة المتعمقة، والملاحظة، والتوثيق، وتم اختيار العينة من القائمين بالاتصال في غرفة الأخبار لتلك القناتين. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج؛ منها: استخدام التكنولوجيا الجديدة - في غرفة الأخبار - كان سبباً في إحداث تغيير كبير على الممارسة الإخبارية، والحياة اليومية للصحفيين في مكان العمل على وجه الخصوص. برنامج نظام الأتمتة قد ساعد على تطوير مهارات الصحفيين، وتنمية خبرات العمل في شبكة غرفة الأخبار، وجعل عملية إنتاج الأخبار أكثر استقراراً لدى الصحفيين، ومنحهم القدرة على ممارسة مهامهم بطريقة فعالة، ووفر المزيد من الفرص للتعامل مع إنتاجهم بطريقة مرنة.

4- دراسة عزيز، (2015)، بعنوان: استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية.

هدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية، وقد أخذت نشرة الأخبار في قناة NRT الفضائية أنموذجاً. وتدرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي اعتمدت على العينة العمدية للقائمين بالاتصال الذين يشاركون في إنتاج النشرات الإخبارية في قناة NRT الفضائية قوامها (64) مفردة. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج؛ كان أهمها: أجهزة الكمبيوتر تسهم بدور فاعل وكبير في إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية، من حيث دوافع استخدامها في عملية إنتاج هذه النشرات.

استفاد الباحث من الدراسات السابقة في مجال دراسته فيما يأتي:

1- أتاحت الدراسات السابقة للباحث فرصة اختيار أنسب الأدوات لدراسته، تلك الأدوات التي تمكنه من تحقيق الهدف المنشود، وتتمثل في أداة تحليل مضمون النشرات الإخبارية، الأمر الذي ساعد على تفسير

نتائج دراسته من خلال مقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.
2- المساعدة في اختيار المنهج ونوع البحث والإطار الزمني المناسب للبحث، بالإضافة إلى معرفة حجم العينة المستخدمة للبحث ونوعيتها.

• نوع البحث ومنهجه:

تنتمي هذا البحث إلى فئة الدراسات الوصفية (Descriptive Research)؛ لأنها تستهدف التعرف على وصف المواقف أو الظواهر أو الأحداث، بهدف تحديد الظاهرة أو الموقف أو الحدث الذي يمثل الطريقة أو الأسلوب الأمثل لجمع المعلومات من مصادرها الأولية، وعرض هذه البيانات في صورة يمكن الاستفادة منها، سواء في بناء قاعدة معرفية أو تحقيق فروض الدراسة وتساؤلاتها (عبد الحميد، 2000:160). وهذه الدراسة الوصفية - التي استخدمت منهج المسح الإعلامي - تسعى إلى توصيف مدى توظيف التقنية الحديثة في إنتاج النشرات الإخبارية من خلال الدراسة التحليلية لعينة من النشرات الإخبارية في قناة "rudaw" الفضائية.

• منهج البحث:

تعتمد هذا البحث على منهج المسح الإعلامي بشق الوصفي والتحليلي، والذي يعد جهداً علمياً منظماً للحصول على معلومات أو أوصاف عن الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة، ولا يقتصر منهج المسح على استخدام أسلوب واحد في عملية جمع البيانات، وإنما يلجأ إلى استخدام مختلف الأساليب كالاستقصاءات والاستبيانات والملاحظة وغيرها من طرق جمع البيانات والمعلومات (حسين، 2006:147). ومنهج المسح يسمح بشمول للتقنيات المستخدمة في الإنتاج التلفزيوني، لتحديد مدى استخدام مثل هذه التقنيات وانعكاسها على الأداء البرمجي من النواحي التقنية والفنية والتصميمية.

• مجتمع البحث: يتمثل مجتمع البحث القنوات الفضائية الكوردية.

• عينة البحث: تتمثل عينة الدراسة نشرات (الثامنة مساءً - النشرة الصحية - النشرة الرياضية) من قناة روداو الفضائية.

وتم اختيار هذه النشرات في ضوء النتائج التي توصلت إليها الباحثة في الدراسة الإستطلاعية "Pilot Study" لعدد من طلاب الدراسات العليا واساتذة الجامعات والمختصين في مجال إنتاج والنشرات الإخبارية قوامها (20) فرداً، وتوصلت الدراسة الاستطلاعية إلى أن قناة (روداو) هي أكثر مشاهدة وأكثر استخداماً للتقنيات والوسائل والأساليب الفنية والتقنية من بقية قنوات فضائية كوردية أخرى (*).

ولما كان من الصعب استخدام الحصر الشامل لمجتمع البحث، فقد تم تحديد عينة البحث بطريقة عينة

العشوائية المنتظمة أو أسلوب الدورة المتكرر (Rotation)، وذلك لانه يعطي فرصاً متساوية لجميع الايام البث النشرات الإخبارية باعتبار أن عينة البحث تبت بشكل يومي ولتمثل مجتمع البحث تمثيلاً دقيقاً. حيث تم اختيار (30) نشرة أخبار (من أصل 180) نشرة إخبارية عينة الدراسة وعلى مدار الدورة البرمجية للفترة (سنة أشهر) تبدأ من 1-1-2021 حتى 30-6-2021. فاختار الباحث فترة زمنية لمدة ستة أشهر، ثم اختار من هذه المدة ثلاثين يوماً، وتم اختيار ذلك عن طريق العينة العشوائية المنتظمة، حيث يقوم هذه العينة على العشوائية والانتظام في اختيار المبحوثين، والعشوائية تكون في اختيار المفردة الأولى، بينما يكون الانتظام في تساوى المدى (Range) بين المفردات التي يتم اختيارها في العينة، بما ان الباحث اختيار ثلاثون يوماً من 1-1-2021 إلى 30-6-2021 اي ستة اشهر، ثم نحدد المدى (Range) بقسمة إجمالي عدد ايام (سنة اشهر-180- يوم) على حجم العينة (شهر واحد-30 يوماً) أي (6=30/180) أي ان قيمة المدى تساوي رقم ستة، أي فارق ايام بين اليوم الأول واليوم الآخر من العينة هي ستة ايام.

• أدوات البحث: اعتمد الباحث في جمع البيانات على أداة تحليل المضمون.

• تحديد المصطلحات البحث:

1. التوظيف: يقصد به الاستفادة القصوى من الوسائل والإمكانيات التي توفرها التقنيات الحديثة واستثمارها في إنتاج النشرات الإخبارية تحت تصرف القائم بالاتصال، ويمكن الاستفادة منها في تطوير أدائهم، وتحسين شكل النشرات الإخبارية ومضمونها في قناة روداو الفضائية.
- 2- التقنيات التلفزيونية: يقصد بها التقنيات الحديثة كافة، تلك التقنيات المستخدمة في جمع النشرات الإخبارية وعرضها وبثها وتقديمها.
- 3- الإنتاج التلفزيوني: يقصد به التوظيف الأمثل للعناصر الفنية للعمل التلفزيوني إلى جانب العناصر الهندسية والجوانب الجمالية والإبداعية، وتحويل الفكرة من نص مكتوب إلى واقع تجسده الصورة والصوت والحركة والألوان.
- 4- التقنيات الجرافيكية الحديثة: وتتمثل في أشكال الجرافيك المختلفة التي يتم استخدامها لإنتاج النشرات الإخبارية في قناة روداو الفضائية، وهي تشمل الرسوم المتحركة ثنائية الأبعاد؛ مثل: الشخصيات الكارتونية والإنفوجرافيك، والكتابة المتحركة، والصور المتحركة، وأيضاً المجسمات المبنية والمتحركة ثلاثية الأبعاد، وأيضاً المؤثرات البصرية، والمزج بين التصوير الحي وعناصر مجسمة أو ثنائية الأبعاد متداخلة مع اللقطات المصورة.

المبحث الثاني: إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية:

صناعة البرامج والنشرات الإخبارية وإنتاجها تقوم على ثلاث ركائز أو عمليات أساسية؛ هي: جمع الأخبار News gathering، وتبدأ بعملية جمع المعلومات والحقائق والتفاصيل التي تفيد المراسل في

إعداد الصيغة النهائية لموضوعه سواء أكان خبراً أم تقريراً أم تحقيقاً، ويعني البحث والتحري عن المعلومات والبيانات، وتعد عملية جمع الأخبار أو المعلومات عن قصة خبرية فناً ومهارة وعملاً احترافياً، ومن أهمها الحس الإعلامي. ثم تصنيع الأخبار News processing، وبعد ذلك توزيع الأخبار News distribution (جواد، 2001:18).

وتمر إنتاج النشرة الإخبارية بعدة مراحل وإجراءات خاصة؛ وهي:

1- رصد الأخبار وجمعها (News Gathering):

يعتمد حصول الأخبار وجمعها - بالشكل التقليدي - على وكالات الأنباء والمراسلين والصحفيين، ومع التطور التقني، وظهور الويب، وظهور الإعلام الجديد، وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي، وشيوع مفهوم المواطن الصحفي، فإن شكل الإعلام قد تغير تماماً، وأصبح نشر الخبر يتخذ أشكالاً متعدّدة متنوّعة، وتحوّلت منصات التواصل الاجتماعي إلى واحدة من أهم وسائل جمع الأخبار، وأصبح منافساً حقيقياً لوكالات الأنباء، بل تعادها - في كثير من الأحيان - في سرعة نقل الخبر ورصده، وتفاعل الجمهور معه، كما يشكل العمود الفقري في الصناعة الخبرية والإعلامية، خصوصاً في طرق وأساليب التعاطي مع المعلومات الضخمة، وإخضاعها للتحليل والنقد والتوظيف.

تبدأ هذه المرحلة بعد ورود الأخبار عبر المصادر المختلفة إلى غرفة الأخبار، باجتماع تخطيطي يعقد بين مدير الأخبار، ورئيس التحرير ومدير الإنتاج، وكل رؤساء تحرير النشرات، ورئيس تحرير مكتب المراسلين، وكبير المندوبين، وهناك يتداولون بحث الاحتمالات الممكنة لما تتضمنه النشرة، مسترشدين بالأحداث التي يتوقع أن يحدث في هذا اليوم (عبدالنبي، 2010، 62). وعادةً تُنْأَوَل الخطة التنفيذية اليومية للتعطية من خلال تحديد الموضوعات التي سيتم تغطيتها، وتحديد التكاليف اللازمة، وتزويد المراسلين بالتوجهات الضرورية الخاصة بحجم وكيفية تغطية الأحداث اليومية المدرجة في الجدول اليومي (أحمد، 2002، 75). ويتم تقسيم العمل بين القائمين، وتكليف المراسلين بالمهام المتفق حسب السياسة الإعلامية للقناة. وحال توزيع الأخبار على الصحفيين للشروع في التحرير، تبدأ مراحل إنتاج النشرة على مستويات متنوّعة (أبو العز، 2008: 69)، منها:

- مستوى رئيس تحرير النشرة، إذ يجري كتابة دليل النشرة لكل خبر مع تخصيص الوقت المناسب لكل موضوع.

- مستوى التحرير، ويتم البحث عن المادة المصورة والمرئية في الوكالات والمصادر الأخرى.

- مستوى المراسلين، ويتم تكليف المراسلين بالعمل المطلوب، وإعلام قسم المصورين بالمواضيع المطلوبة.

2- انتقاء الأخبار وترتيبها (إعداد نشرة الأخبار).

هنالك أخبار ومعلومات عديدة تصل إلى غرفة الأخبار من مصادر متنوّعة، وتبدأ مرحلة الإعداد للنشرة الإخبارية بعد حصر كافة الأخبار الواردة إلى غرفة الأخبار للقناة، واختيار عدد الأخبار، وتحديد الزمن لكل منها (العمر، 2015: 65). وتحتاج الأخبار بعد ورودها إلى غرفة الأخبار إلى الإعداد والصياغة الخاصة، أي انتقاء المعلومات والوقائع الخاصة بحدث ما، وصياغتها بلغة خاصة، وترتيبها وتركيبها على

نحو معين، لتُصبح ملائمة لطبيعة الوسيلة من جانب، وللأشكال البرمجية التي تقدم من خلالها هذه الأخبار من جانب آخر، لأنّ الخبر يعد صياغته لكي يُقدّم لجمهور المشاهدين من خلال وسيط يقوم بمهمة القراءة، لنقل الخبر وتوصيله إلى الجمهور، وهو المذيع أو قارئ الخبر أو المراسل (كرم، 2008: 221). ولا بد للمعد الجيد من دراسة الخصائص المرتبطة بأساليب الاتصال، ومعرفة سمات كل وسيلة ودورها، ودراسة سيكولوجية الجماهير، وأن يستوعب جيداً خصائص الصورة وقيمتها التعبيرية، وخصائص الكلمات ووظائفها اللغوية.

3- التحقق من المعلومات:

عندما يُقرّر فريق العمل في غرفة الأخبار ما هو الخبر، يأتي دور محرّر الأخبار الذي يقوم بإعادة صياغة الخبر وتحريره، وترجمة المواد الخبرية التي ترد من مصادر أجنبية، وكذلك الإشراف على عملية مونتاج النشرة وتنسيقها وإعدادها. بعد ذلك تأتي مرحلة التحقق من صحة المعلومات. يقوم الصحفي بمراجعة البيانات الأصلية، ويحصل على مزيد من البيانات من المصادر؛ لإثراء المعلومات المتاحة وجميع الأدوات والخدمات المذكورة.

والتحقق من الأخبار يتم من خلال التأكد والتثبيت من المعلومات من قبل الصحفي والمؤسسات الإخبارية عبر الآليات المناسبة قبل نشرها واعتمادها، ويشمل الأخبار المكتوبة والصور ومقاطع الفيديو والتسجيلات الصوتية (بو سعدي، 2018: 10). ويتم التحقق من خلال عنصرين أساسيين؛ وهما: التحقق الموضوعي الذي يتم من خلال سياق الحدث وتداعياته وخلفياته، وكذلك عن طريق الاستماع والمشاهدة والمتابعة، وجهتي النظر وطرفي الحدث من مؤيدين ومعارضين، وحتى من طرف محايدين للحدث سواء أكانت مؤسسات رسمية أو شعبية وأفراد وأشخاص عاديين، وفي كثير من الأحيان عن طريق الرابط العقلي والمنطقي والتحقق التقني من خلال أدوات وبرامج تقنية متنوّعة (أبو عرقوب، 2019: 17).

4- المعالجة البصرية والتحريرية:

بعد الحصول على المعلومات وانتقائها وترتيبها وصياغتها ومعالجتها التحريرية؛ تبدأ مرحلة المعالجة البصرية والمرئية، حيث يتم تحديد الشكل النهائي للقصة الخبرية من ناحية بصرية وفنية، والاهتمام بجودة الصورة والفيديو، واستكمال العناصر الجمالية من خلال عمل تصاميم وجرافيكس. وبسبب تطور التقنية الحديثة في مجال المونتاج والتصميم التلفزيوني، تتطور عناصر الإبهار الجمالي والبصري.

5- تقديم ونشرة الأخبار وبثها (تنفيذ النشرة).

يعد مرحلة تنفيذ النشرة الإخبارية التلفزيونية (الإخراج)؛ الخطوة النهائية من خطوات إنتاجها، ويقصد بالتنفيذ تقديم نشرة الأخبار وبثها على الهواء مباشرة من الإستوديو، ويحمل المخرج ومساعده مسؤولية إخراج النشرات الإخبارية، وتنفيذ بثها على الهواء مباشرة إلى المشاهدين بالدرجة الأولى، والتأكد من صلاحية المادة الإخبارية من حيث الجودة الفنية والمضمون، وكذلك التأكد من سلامة تشغيل الأجهزة

الفنية؛ لضمان تنفيذ النشرة على أحسن وجه (أحمد، 2002:85). ويبدأ المخرج بإعداد النشرة مبكراً خصوصاً في النشرات الرئيسية، ويجتمع الطاقم الإخباري من المذيع أو المذيعين والمخرج والمحرر المسؤول عن النشرة الذي يحدد تسلسل الأخبار، وطبيعة المادة المرئية التي سيتم استخدامها (الحسن، 2010:66). ويكون في هذه المرحلة المذيعون وطاقم التنفيذ - من مصورين وفنيي صوت وصورة وكاميرات وإضاءة وجرافيك وغيرهم - قد قاموا بمهاراتهم، وعلى أهبة الاستعداد لبدء بث نشرة الأخبار على الهواء، وبمجرد أن يحين توقيت إذاعة النشرة، يعطي المخرج أمره بالبدء في إذاعة النشرة" (عبدالعزيز، 2013:234). ويعتمد نجاح إنتاج نشرة الأخبار أو فشله - إلى حد ما - على درجة إلمام المخرج بجوانب العمل التلفزيوني بحيث يكون قادراً على نقل فهمه لطبيعة العمل إلى فريق الإنتاج (البطل، 2011:255). لهذا ينبغي على المخرج أن يكون على إلمام كافٍ بكل العمليات الفنية التي يتطلبها النشرة الإخبارية، ويعمل سائر أفراد الفريق تحت قيادة المخرج (عقل، 2009:157). وينبغي أن يتوفر لدى المخرج اللياقة، وحسن التصرف حتى يستطيع التعاون مع بقية العاملين الذين يعملون معه (الزعيبي، 2012:25).

المبحث الثالث

نتائج الدراسة التحليلية للنشرات الإخبارية

يستهدف هذا المبحث استعراض النتائج الخاصة بالنشرات الإخبارية محل الدراسة وهي نشرات: (الساعة الثامنة - النشرة الرياضية- النشرة الصحية) من حيث توظيفها للتقنيات الحديثة. وقد تم اختيار (90) نشرة إخبارية، أي (30) نشرة لكل واحدة منها، وعلى مدار الدورة البرمجية للقناة لمدة (سنة أشهر) تبدأ من 1-1-2021 حتى 30-6-2021.

1- خصائص عينة الدراسة من النشرات الإخبارية:

جدول رقم (1): يوضح خصائص العينة من النشرات الإخبارية

الفئات	اسم النشرة	الساعة الثامنة	الرياضية	الصحية
نوع النشرة	العامة	الرياضية	الصحية	
نوع البث	مباشر	مباشر	مباشر	
فترة البث	الثامنة مساءً	الساعة الثانية والنصف بعد الظهر	الساعة الثانية بعد الظهر	
عدد النشرات	30	30	30	
عدد أخبار النشرة	420	270	180	
مدة النشرة	55-50	30-25	25-20	

الزمن بالثانية	88200	52200	37800
الزمن المستغرق بالساعة	24	14	10
نوع المذيع	ذكر	ذكر	أنثى

2- الأساليب المستخدمة في تقديم النشرات الإخبارية:

جدول رقم (2): أساليب تقديم الأخبار التي تم تحليلها في النشرات الإخبارية

الصحبة		الرياضية		الثامنة مساء		اسم النشرة	أساليب تقديم الخبر
%	ك	%	ك	%	ك		
10%	17	2%	5	13%	56	فقط	يتم إعطاء فكرة عن الخبر ثم المذيع يقرأ الخبر ثم
31%	56	33%	88	23%	98	وعرض موشن غرافيك وانفو غرافيك	
12%	21	7%	18	10%	41	وعرض المادة المصورة فقط	
13%	23	13%	36	13%	54	وعرض المادة المصورة مع تقرير ميداني	
8%	14	5%	14	7%	30	التغطية المباشرة	
10%	18	9%	25	13%	57	داخل الاستوديو	الضعيف يحلل القضية المذيع والحوار مع الضعيف
8%	14	9%	24	12%	51	خارج الاستوديو	
8%	15	3%	9	5%	21	باستخدام موشن غرافيك وانفو غرافيك	
7%	11	5%	15	8%	33	وعرض المادة المصورة فقط	
4%	7	2%	7	6%	25	فقط	الضعيف مع مراسل
4%	7	2%	6	4%	19	عبر الاتصال الهاتفي مباشر	
8%	14	5%	14	12%	49	بالصوت والصورة بشكل مباشر	
10%	17	5%	15	8%	32	وعرض المادة المصورة	
15%	27	13%	36	14%	59	الجمع بين أكثر من أسلوب	
180		270		420		إجمالي الأخبار	

تدل بيانات الجدول رقم (2) على عدة نتائج؛ منها:

- وجود تنوع في أساليب تقديم الخبر التي عالجتها عينة الدراسة ويمكن حصرها في (ثلاثة محاور)، وهي (المذيع يقرأ الخبر ثم يقوم بإعطاء فكرة عن الخبر)، و(المذيع يقوم بالحوار مع الضيف والضيف يحل الخبر)، و(المذيع والحوار مع مراسل القناة)، وأكثر الأساليب المستخدمة في تقديم الأخبار من قبل المذيع، كان أسلوب (المذيع يقرأ الخبر، ويقوم بإعطاء فكرة عن الخبر، وعرض موشن غرافيك وانفوغرافيك)، وهذا الأسلوب كان الأكثر توظيفاً بشكل ملحوظ في نشرات "عينة الدراسة وكانت الترتيب كالاتي: جاءت النشرة الرياضية بالترتيب الأول، وبنسبة مئوية قدرها (33%)، والنشرة الصحية بالترتيب الثاني وبنسبة (31%)، ثم نشرة الساعة الثامنة بنسبة (23%). من مجموع الأخبار التي تم تحليلها. ونالت فئة (الجمع بين أكثر من أسلوب) المرتبة الثانية من حيث أكثر الأساليب المستخدمة في تقديم الأخبار وعرضها في النشرات "عينة الدراسة" على النحو الآتي: جاءت النشرة الصحية في الترتيب الأول وبنسبة (15%)، والنشرة الرياضية في الترتيب الثاني وبنسبة (14%)، ثم النشرة الساعة الثامنة وبنسبة (13%).

- وجاءت فئة (المذيع يقوم بإعطاء فكرة عن الخبر، ثم تعقبه مادة مصورة وتقرير ميداني) في المرتبة الثالثة وذلك بنسب متساوية بلغت (13%). أما الأساليب الأخرى المستخدمة في عرض النشرات الإخبارية وتقديمها، فتبين من خلال الجدول السابق أن هناك تنوعاً وتفاوتاً طفيفاً بين النشرات الإخبارية. ومن خلال العرض السابق يؤكد الباحث أن هذه النتائج تتلاءم مع طبيعة تلك النوعية من النشرات من حيث استخدام التقنيات الجرافيكية. مما يؤكد حرص القائمين بالاتصال في مجال إنتاج النشرات الإخبارية على التنوع في استخدام أساليب تقديم الأخبار وعرضها مما يعطي مؤشراً بالوعي لدى القائمين بالاتصال بأهمية هذه التقنيات في إيضاح خلفيات وجوانب تفصيلية للخبر، وتقديم رؤية عميقة تحليلية للحدث.

3- توظيف تقنية On Air Graphic:

جدول رقم (3): يوضح توظيف تقنية On Air Graphic في النشرات الإخبارية

الفئات	اسم النشرة		الساعة الثامنة		الرياضية		الصحية		إجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
استخدام التقنية	نعم	139	33%	100	37%	63	35%	302	35%	
	لا	281	67%	170	63%	117	65%	568	65%	
مجموع الأخبار		420		270		180		870		
مدة زمنية لاستخدام التقنية	أقل من 3 دقائق	100	72%	75	75%	40	63%	215	71%	
	من 3 إلى 5 دقائق	39	28%	21	21%	20	32%	80	26.5%	
تفاعل مع التقنية	أكثر من 5 دقائق	-		4	4%	3	5%	7	2.5%	
	تتفاعل	91	65%	61	61%	39	62%	191	63%	
اسباب استخدام التقنية	لا يتفاعل معها	48	35%	39	39%	24	38%	111	37%	
	وسيلة إيضاح المعلومات	52	37%	39	39%	24	38%	115	38%	
اسباب استخدام التقنية	الإبهار البصري	29	21%	25	25%	15	24%	69	23%	
	إبراز أهمية رسالة معينة	39	28%	13	13%	14	22%	66	22%	

رسم بيانية مجسمة او ثنائية الأبعاد	19	14%	23	23%	10	16%	52	17%
ظهور رسومات ثنائية الأبعاد لإيضاح معلومات عن الحدث	46 <td>33% <td>36 <td>36% <td>24 <td>38% <td>106 <td>35% </td></td></td></td></td></td></td>	33% <td>36 <td>36% <td>24 <td>38% <td>106 <td>35% </td></td></td></td></td></td>	36 <td>36% <td>24 <td>38% <td>106 <td>35% </td></td></td></td></td>	36% <td>24 <td>38% <td>106 <td>35% </td></td></td></td>	24 <td>38% <td>106 <td>35% </td></td></td>	38% <td>106 <td>35% </td></td>	106 <td>35% </td>	35%
الاندماج مع تقنيات أخرى	78 <td>56% <td>48 <td>48% <td>29 <td>46% <td>155 <td>51% </td></td></td></td></td></td></td>	56% <td>48 <td>48% <td>29 <td>46% <td>155 <td>51% </td></td></td></td></td></td>	48 <td>48% <td>29 <td>46% <td>155 <td>51% </td></td></td></td></td>	48% <td>29 <td>46% <td>155 <td>51% </td></td></td></td>	29 <td>46% <td>155 <td>51% </td></td></td>	46% <td>155 <td>51% </td></td>	155 <td>51% </td>	51%
ظهور مجسمات متحركة ثلاثية الأبعاد أمام المذيع	15 <td>11% <td>16 <td>16% <td>10 <td>16% <td>41 <td>14% </td></td></td></td></td></td></td>	11% <td>16 <td>16% <td>10 <td>16% <td>41 <td>14% </td></td></td></td></td></td>	16 <td>16% <td>10 <td>16% <td>41 <td>14% </td></td></td></td></td>	16% <td>10 <td>16% <td>41 <td>14% </td></td></td></td>	10 <td>16% <td>41 <td>14% </td></td></td>	16% <td>41 <td>14% </td></td>	41 <td>14% </td>	14%
مجموع الأخبار التي استخدم فيها التقنية	420		170		117		707	

يتضح من نتائج الجدول (4) عدد النتائج؛ منها:- تم توظيف تقنية On Air Graphic بنسبة (35%)، بينما لم يتم توظيفها بنسبة (65%) من إجمالي النشرات الإخبارية على النحو الآتي: جاء توظيف التقنية في النشرة الرياضية في المرتبة الأولى بنسبة (37%) من مجموع الأخبار التي بلغت (270) خبراً، بينما لم توظف التقنية بنسبة (63%)، ثم جاء توظيفها في النشرة الصحية في المرتبة الثانية بنسبة (35%) ونسبة (65%) لم يتم توظيفها، بينما جاء توظيف التقنية في نشرة الساعة الثامنة في المرتبة الأخيرة بنسبة (33%) وبنسبة (67%) لم يتم توظيف التقنية.

- تشير بيانات الجدول الخاص بالمدة الزمنية لاستخدام تقنية On Air Graphic، حيث جاء مدة (أقل من 3 دقائق) في المرتبة الأولى بنسبة (71%) من إجمالي الأخبار التي تم توظيف التقنية فيها، تلاها مدة ما بين (3 دقائق إلى 5 دقائق) في المرتبة الثانية بنسبة (26.5%)، بينما جاءت المدة الزمنية (أكثر من 5 دقائق) في المرتبة الأخيرة بنسبة (2.5%).

- تتفاعل مذيع النشرة مع التقنية المذكورة بنسبة (63%) من النشرات الإخبارية عينة الدراسة، بينما تأتي نسبة (37%) من الأخبار التي استخدمت فيها تقنية On Air Graphic لم تتفاعل مع النشرات مع البيانات والإحصائيات المعروضة أثناء تقديم النشرات الإخبارية.

- تنوع أسباب استخدام تقنية On Air Graphic في نشرات عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول سبب "وسيلة لإيضاح المعلومات" بنسبة (38%)، تلاه سبب "الإبهار البصري" في الترتيب الثاني بنسبة (24%)، ثم سبب (إبراز أهمية رسالة معينة)، و(رسوم بيانية مجسمة أو ثنائية الأبعاد) في الترتيب الثالث والرابع بنسبة (22%) و(16%) على التوالي.

- تنوع أنماط توظيف تقنية On Air Graphic في النشرات الإخبارية "عينة الدراسة، حيث جاء في المرتبة الأولى نمط (الاندماج مع تقنيات أخرى) وذلك بنسبة (51%) من إجمالي الأنماط المستخدمة، ثم نمط (ظهور رسومات ثنائية الأبعاد لإيضاح معلومات عن الحدث) في المرتبة الثانية، وذلك بنسبة (35%)، وجاء نمط (ظهور مجسمات متحركة ثلاثية الأبعاد أمام المذيع) في الترتيب الأخير وبنسبة (14%).

4- توظيف تقنية Video Wall في النشرات الإخبارية:

جدول رقم (4): يوضح توظيف تقنية Video Wall في النشرات الإخبارية

إجمالي		الصحية		الرياضية		الساعة الثامنة		اسم النشرة	الفئات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
%81	707	%65	117	%63	170	%100	420	نعم	استخدام التقنية
%19	163	%35	63	%37	100	-	-	لا	
	870		180		270		420	مجموع الأخبار	
%17	119	%42	49	%41	70	-	-	أقل من 5 دقائق	مدة زمنية
%11	80	%32	38	%25	42	-	-	من 5 دقائق إلى 10 دقائق	
%11	79	%21	25	%20	34	%5	20	من 10 دقائق إلى 20 دقائق	لاستخدام تقنية
%61	429	%4	5	%14	24	%95	400	أكثر من 20 دقائق	
%27	194	%35	41	%31	53	%24	100	تفاعل المذيع مع التقنية	تفاعلية تقنية
%73	513	%38	76	%69	117	%76	320	لا يتفاعل معها	
%37	262	%35	41	%36	61	%38	160	يستخدم كديكور عليه خلفيات متحركة	أسباب استخدام التقنية
%31	221	%26	31	%25	43	%35	147	يستخدم فيها لوجو النشرة خلف المذيع	
%32	224	%38	45	%39	66	%27	113	يستخدم في إظهار إحصائيات ومعلومات	أنماط توظيف التقنية
%49	350	%42	49	%53	90	%50	211	يستخدم فقط كخلفية أساسية	
%26	187	%23	27	%10	17	%34	143	إظهار صورة متعلقة بالخبر فقط	
%25	170	%35	41	%37	63	%16	66	إظهار بيانات ومعلومات متحركة	
	707		117		170		420	مجموع الأخبار التي استخدمت فيها التقنية	

توصلت الدراسة من خلال بيانات الجدول (4) الخاص بتوظيف التقنية "Video Wall" على عدة نتائج؛ منها:

- تم توظيف التقنية بنسبة (81%)، بينما لم يتم توظيفها بنسبة (19%) من إجمالي النشرات الإخبارية على النحو الآتي: جاء توظيف التقنية في النشرة الساعة الثامنة في المرتبة الأولى بنسبة (100%)، ثم جاء توظيفها في النشرة الصحية في المرتبة الثانية بنسبة (65%) ونسبة (35%) لم يتم توظيفها، بينما جاء توظيف التقنية في النشرة الرياضية في المرتبة الأخيرة بنسبة (63%) ونسبة (37%) لم يتم توظيف التقنية.

- تشير بيانات الجدول الخاص بالمدة الزمنية لاستخدام تقنية "Video Wall"، حيث جاء مدة (أكثر من 20 دقائق) في المرتبة الأولى بنسبة (61%) من إجمالي الأخبار التي تم توظيف التقنية فيها، تلاها مدة (أقل من 5 دقائق) في المرتبة الثانية بنسبة (17%)، بينما جاءت المدة الزمنية (من 5 إلى 10 دقائق)، و(من 10 إلى 20 دقائق) بنسب متساوية في المراتب الأخيرة بلغت (11%).

- يتضح من بيانات الجدول الخاص بالتفاعل مذيع النشرة مع التقنية المذكورة، تبين أن نسبة (27%) من النشرات الإخبارية تتم تفاعل مذيع النشرات الثلاثة المذكورة مع هذه التقنية، بينما تأتي نسبة (73%) من الأخبار التي استخدمت فيها التقنية لم تتفاعل مع النشرات مع البيانات والإحصائيات المعروضة أثناء تقديم النشرات الإخبارية.

- تبين من خلال نتائج الجدول السابق تنوع أسباب استخدام تقنية "Video Wall" في نشرات عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول سبب "يستخدم كديكور عليها خلفيات المتحركة" بنسبة (37%)، تلاه سبب "يستخدم لوجو النشرة خلف المذيع" في الترتيب الثاني بنسبة (31%)، ثم سبب (إظهار إحصائيات ومعلومات) في الترتيب الثالث بنسبة (32%).

وقد تنوّعت أنماط توظيف التقنية في النشرات الإخبارية، حيث جاء في المرتبة الأولى نمط (استخدام خلفية أساسية للمذيع فقط) وذلك بنسبة (49%) من إجمالي الأنماط المستخدمة، ثم نمط (إظهار صورة متعلقة بالخبر فقط) في المرتبة الثانية، وذلك بنسبة (26%)، وجاء نمط (إظهار بيانات ومعلومات متحركة) في الترتيب الأخير بنسبة (25%).

5- توظيف تقنية Motion Graphics في النشرات الإخبارية:

جدول رقم (5): يوضح توظيف تقنية Motion Graphics في النشرات الإخبارية

اسم التقنية		اسم النشرة		الساعة الثامنة		الرياضية		الصحية		إجمالي	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
خبر	25	14%	17	13%	15	12%	57	13%	25	14%	
تقارير	15	8%	12	9%	9	7%	36	8%	15	8%	
قالب استخدام تقنية	79	44%	43	33%	41	33%	163	38%	79	44%	
فواصل بين الأخبار	61	34%	59	45%	60	48%	180	41%	61	34%	
مقدمة وخاتمة النشرة											
الزمن والنسبة المئوية التي استخدمت فيها تقنية موشن غرافيك	77	-	34	-	26	-	137	-	77	-	
الزمن الإجمالي بالدقيقة	1470	5%	870	4%	630	4%	2970	4%	1470	5%	

وسيلة إيضاح لمعلومات	22	12%	13	10%	11	9%	46	11%
الأبهار بصري	59	33%	53	40%	44	35%	156	36%
رسومات بيانية مجسمة	18	10%	5	4%	5	4%	28	6%
جذب انتباه	81	45%	60	46%	65	52%	206	47%
رسومات بيانية ثنائية الأبعاد	90	50%	71	54%	65	52%	226	52%
رسومات بيانية ثلاثية الأبعاد	11	6%	4	3%	5	4%	20	5%
مؤثرات بصرية وصوتية	79	44%	56	43%	55	44%	190	43%
تفاعل المذيع مع التقنية	20	11%	7	5%	5	4%	32	7%
استخدام التقنية	180	41%	131	38%	125	31%	436	41%

تتبين من خلال بيانات الجدول (5) الخاص بتوظيف التقنية "Motion Graphics" عدة نتائج؛ منها:
 - جاء قالب توظيف تقنية Motion Graphics بواقع (436) تكرار من إجمالي النشرات الإخبارية على النحو الآتي: جاء توظيف التقنية في نمط (خبر) بنسبة (13%) من إجمالي الأخبار، وجاء توظيف التقنية في نمط (تقارير) بنسبة (8%)، وعلى شكل فواصل داخل النشرات بمعدل (ثلاث) فواصل في كل نشرة من نشرات عينة الدراسة بنسبة (38%). وفي نمط مقدمة وخاتمة النشرات أي على شكل (تايتل النشرات) بنسبة (41%).

- وتشير بيانات الجدول السابق الخاص بالمدة الزمنية لاستخدام تقنية Motion Graphics في النشرات الإخبارية، حيث استغرقت مدة استخدام التقنية (137 دقيقة) من إجمالي المدة الزمنية للنشرات عينة الدراسة البالغة (2970) دقيقة على النحو الآتي: جاءت نشرة الساعة الثامنة في المرتبة الأولى حيث بلغت المدة الزمنية (77 دقيقة) من إجمالي الأخبار التي تم توظيفها للتقنية، تلاها النشرة الرياضية بمدة زمنية بلغت (34 دقيقة) في المرتبة الثانية، بينما جاءت النشرة الصحية بمدة زمنية بلغت (26 دقيقة).

- ويتضح من خلال بيانات الجدول السابق أن نسبة (93%) من الأخبار التي استخدمت فيها تقنية Motion Graphics لم يتفاعل المذيع مع البيانات والإحصائيات المعروضة في تقديم النشرات الإخبارية، بينما تفاعل المذيع مع البيانات والإحصائيات المعروضة بنسبة (7%) من النشرات الإخبارية. ونلاحظ من خلال بيانات الجدول السابق تنوع أسباب استخدام تقنية Motion Graphics في نشرات عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول سبب "جذب انتباه" بنسبة (47%)، تلاها سبب "الإبهار البصري" في الترتيب الثاني بنسبة (36%)، ثم سبب (وسيلة إيضاح للمعلومات) في الترتيب الثالث بنسبة (11%).

- وتبين نتائج الجدول السابق تنوع أنماط توظيف تقنية Motion Graphics في النشرات الإخبارية (عينة الدراسة)، حيث جاء في المرتبة الأولى نمط (رسومات بيانية ثنائية الأبعاد) وذلك بنسبة (52%) من إجمالي أنماط التوظيف المستخدمة، ثم نمط (مؤثرات بصرية وصوتية) في المرتبة الثانية وذلك بنسبة (43%)، وجاء نمط (رسومات بيانية ثلاثية الأبعاد) في الترتيب الأخير بنسبة (5%).

إستنتاجات الدراسة:

- 1- وجود تنوع في أساليب تقديم الأخبار في النشرات الإخبارية في قناة روداو الفضائية، وكان أسلوب "المذيع يقوم بإعطاء فكرة عن الخبر إلى جانب عرض موشن جرافيك وانفو جرافيك" أكثر استخداماً في تقديم النشرات الإخبارية، وكان أسلوب "المذيع مع المراسل" أقل استخداماً.
- 2- إن قناة روداو الفضائية ركزت في تقديمها للنشرات الإخبارية على بعض التقنيات الجرافيكية الحديثة، واستغنت عن تقنيات أخرى، واعتمدت القناة - بشكل كبير - على توظيف تقنيات "On Air Graphic - Video Wall - Motion Graphics" ، فيما لم يتم توظيف تقنيات أخرى من أهمها تقنيتي "Virtual studio الاستوديو التخيلي، وتقنية هولوجرام" بأي شكل من الأشكال، بينما وظفت تقنية "ثلاثية الأبعاد - 3D" بشكل ضئيل جداً.
- 3- كان مذيعي النشرات الإخبارية في قناة روداو الفضائية أكثر تفاعلاً مع تقنية "On Air Graphic" ، فيما كانوا أقل تفاعلاً مع تقنية "Motion Graphics" .
- 4- اختلفت الأنماط المستخدمة في النشرات الإخبارية في قناة روداو، فيما يتعلق بتوظيف تقنية " On Air Graphic" ، فقد كان نمط (الاندماج مع تقنيات أخرى)، ونمط (كخلفية أساسية) في تقنية " Video Wall" ونمط (رسومات بيانية ثنائية الأبعاد) في تقنية "Motion Graphics" الأكثر استخداماً وتوظيفاً في النشرات الإخبارية.
- 5- تعددت أسباب استخدام تقنيات "Motion Graphics - Video Wall - On Air Graphic" ، فكان (وسيلة لإيضاح المعلومات) السبب الرئيس لاستخدام تقنية "On Air Graphic" في النشرات الإخبارية، وكان من الأسباب الرئيسية في استخدام تقنية "Video Wall" في النشرات الإخبارية هو (كديكور عليه خلفيات متحركة)، و(إظهار إحصائيات ومعلومات)، وكان (جذب الانتباه) السبب الأساسي في استخدام تقنية "Motion Graphics" في النشرات الإخبارية لقناة روداو الفضائية.

التوصيات والمقترحات البحث:

- 1- الاستفادة من إمكانيات التقنيات العالمية الموجودة في تطوير الأخبار شكلاً ومضموناً ومواكبة المستجدات في هذا المجال وتدريبهم على استخدامها الاستخدام الأمثل، من خلال إعطاء قدر كبير من الاهتمام عن طريق إجراء البحوث الميدانية بصورة مستمرة ودورية لمعرفة احتياجات وآراء تجاة التقنيات الحديثة.

- 2- تفعيل الإستفادة بالتقنيات الحديثة ومتابعة تطوراتها، وتوظيفها بالشكل المناسب والاهتمام بالتكامل في التجهيزات المتقدمة في كافة الإشكال البرمجية وإشراكها في توصيل الرسالة الإعلامية.
 - 3- ضرورة تعميم نتائج هذه الدراسة على المؤسسات الإعلامية الكوردستانية بهدف استفادة من نتائجها.
- وتفعيل تدريس التقنيات الحديثة وتعميمها على كليات ومعاهد الاعلام لـتخرج صحفيين قادرين على مواكبة سوق العمل في العصر الرقمي .

المصادر:

أولاً: الكتب:

1. البطل، هاني إبراهيم، (2011)، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. القاهرة: عالم الكتب.
 2. جواد، عبدالستار، (2001)، فن كتابة الأخبار. عمان: ط2، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.
 3. الحسن، عيسى محمود، (2010)، البرامج الإخبارية في الإذاعة و التلفزيون. عمان: ط1، دار زهران للنشر والتوزيع.
 4. حسين، سمير محمد، (2006)، دراسات في البحوث مناهج البحث العلمي: بحوث الإعلام. القاهرة: ط2، عالم الكتب.
 5. الزعبي، أشرف فالح، (2012)، الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني. عمان: دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع.
 6. شلبي، كرم، (2008)، الخبر الإذاعي: فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون. بيروت: دار الهلال.
 7. عبد الحميد، محمد، (2000)، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. القاهرة: ط1، عالم الكتب.
 8. عبد العزيز، بركات، (2013)، المادة الإخبارية في الراديو و التلفزيون. القاهرة: ط1، الدار المصرية اللبنانية.
 9. عبدالنبي، سليم، (2010)، الإعلام التلفزيوني. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
 10. عقل، نشوة سليمان، (2009)، الإخراج الإذاعي والتلفزيوني. القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع.
- ثانياً: رسائل الماجستير والدكتوراه:

11. أحمد، توحيدة سليمان على (2019): التقنية الرقمية وإنعكاساتها على إنتاج البرامج الحوارية (دراسة وصفية تطبيقية على برنامج نقطة حوار بقناة BBC العربية) رسالة ماجستير في علوم الاتصال تخصص الإذاعة (راديو و تلفزيون) جامعة السودان للعلوم التكنولوجيا.
12. أحمد، كمال بابكر، (2002)، إنتاج الأخبار التلفزيونية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة أم درمان، السودان.
13. حسن، كاروان محمد (2018)، " أثر الإخراج التلفزيوني في جذب اهتمام المشاهدين للنشرات الإخبارية في الفضائيات الكوردية" رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الاداب، جامعة صلاح الدين.
14. الرمحي، تمارا محمد (2018): توظيف الإعلام الرقمي في إنتاج البرامج الإخبارية في التلفزيون الأردني، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.
15. سيدهم، جورج لطيف زكي (2019): دور التقنيات الجرافيكية الحديثة في تطوير البرامج التلفزيونية بالقنوات الفضائية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الإذاعة و التلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

16. عزيز، اركان رؤوف، (2015) ، إستخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية: النشرات الإخبارية في قناة NRT دراسة وصفية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، فاكولتي اللغة والعلوم الانسانية، جامعة السليمانية.
17. لعمر، عامر إبراهيم،(2015)، تقييم الصحفيين الأردنيين لمنهة الأخبار في التلفزيون الاردني، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة البترا.
18. معتصم مصطفى أبو داري،(2018). " تحقق غرف الأخبار التلفزيونية من المعلومات المتدفقة من مواقع التواصل الاجتماعي قبل بثها، الجزيرة انموذجاً" رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الاوسط.
19. Zangana, Abdulsamad,(2017).The impact of new technology on the news production process in the newsroom, The University of Liverpool In partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy.
- ثالثاً: بحوث منشورة:
20. أبو العز، محمد رزق،(2008)،التنظيم الهيكلي لإدارت الأخبار، مجلة الفن الإذاعي، العدد 192- اكتوبر، القاهرة.
21. أبو عرقوب، عمر،(2019)، نموذج غرف الأخبار الذكية واستخدام الوسائل الاتصالية الحديثة فيها، ورقة بحثية، زمالة الجزيرة، معهد الجزيرة للإعلام.
22. بو سعدي، إناس،(2018)، آليات التحقق من الأخبار المتدفقة عبر الإعلام الاجتماعي، ورقة بحثية، زمالة الجزيرة، معهد الجزيرة للإعلام.
23. خالد طه، غرف الأخبار الذكية، مجلة الصحافة، معهد الجزيرة للإعلام. نشرت في: 25 أغسطس، 2016
24. <https://institute.aljazeera.net/ar/ajr/article/233>

به گه رڅستنى ته كنه لوژيائى ته له قزيون له به ره مهينانى گه شتى هه واله كانى

كه ناله ناسمانيه كورديه كان- تويژينه وهيه كى شيبكارييه-

پوخته:

ئهم تويژينه وهيه هه وليكه بو خستنه پرووى گرنگرين ته كنيكه كانى ته له قزيونى وراډه
به كارهينانيان له گه شتى هه واله كانى كه نالى ناسمانى "رووداو". ليرهډا تويژه رپشتى به سامپلى
هه رهمه كى ريكخراو به ستووه، بو ئهم مه به سته مانگيكي ده ستردى دروستكردووه به (30)
روژ، بو هه ريه كه له گه شته هه واليهه كانى "كاتزمير هه شتى ئيواره، ته ندروستى و وه رزشى" كه

نویئەرى كۆمەلى تویژینه وه كه په، كه له (90) "گه شتى هه والەكان"، له نیوان (1/1 تا 6/31 /2021) بېكها توه.

ئەم تویژینه وه په، تویژینه وه په كه وه سفییه، تویژەر بۆ چاره سه ركردنى لایه نى كردارى تویژینه وه كه رېگای شىكارى تېدا به كار هېنا وه، له ميانه نى ئامرازى روو پىوى شىكردنه وه ناهه رووك بۆ هه موو داتا وزانىارى به كاندا.

گرنگترىن ئەو دهره نجانە نى تویژینه وه كه پىگه يشتوه برىتىن: له هه مه چشنه نى له شىوازه كانى پىشكه شكردنى هه والەكانى كه نالى ئاسمانى "رووداو"، به جورىك زورترىن شىوازى به كارها توه برىتىبه بووه له "خستنه رووى كورته په كه له هه والەكه له لایه ن بىژره وه له گه ل نمايشكردنى مؤشن گرافىك وئىنفوگرافىك" و "بىژەر له گه ل په يامنىر" كه مترىن شىوازى به كار هېنا وه. ههروهه له پىشكه شكردنى هه والەكاندا جهختى له هه ندىك ته كنىكى ته له فزىبۆنى كردوه وهه ندىكى دىكه نى به لاهه ناهه، به جورىك زياتر پشتنى به ته كنىكه گرافىكى به كانى وهكو (On Air Graphic- Video Wall- Motion Graphics) به ستوه.

Employing Of the Television the Technologies in Production the News Bulletins

Wria Rostam Muhamad

Department of Media, College of Art, Salahaddin University, Erbil, Kurdistan Region, Iraq.

wria.muhamad@su.edu.krd

Radwan Khidhir Ali

Department of Media, College of Art, Salahaddin University, Erbil, Kurdistan Region, Iraq.

Radwan-ali@su.edu.iq

Hakim Othman Hameed

Department of Technical media, technical college of Administration, Sulaimani Polytechnic University, Sulaimani, Kurdistan Region, Iraq.

hakim.othman@spu.ede.iq

Keywords: *employment, television technologies, news programs, television production. Television Technologies, Programs and Newsletters.*

Abstract

This study aims to identify the most important modern technologies used and the extent to which they are employed in presenting and presenting news bulletins in the “Rudaw” satellite channel, and in order to achieve this, a regular random sample was selected from all bulletins (at eight o’clock in the evening - health - sports) and throughout the program cycle of the channel. For a period of (six months) starting from 1-1- 2021 to 30-6- 2021, in which the researcher relied on taking an industrial month of (30) days representing the target community consisting of (90) (bulletins). This study belongs to the descriptive studies that relied on the sample survey method, through the two tools of observation and survey content analysis of all data from the study sample. The study reached a number of results, the most important of which are:

There is a diversity in the methods of presenting news in news bulletins on Rudaw satellite channel, and the method of “the announcer gives an idea of the news in addition to showing motion graphics and infographics” was more used in presenting news bulletins, and the “announcer with the reporter” method was less used. And that Rudaw satellite channel focused in its presentation of news bulletins on some modern graphic techniques and dispensed with other techniques, and the channel had relied heavily on employing “On Air Graphic-Video Wall- Motion Graphics” techniques, while other techniques were not employed, the most important of which is Virtual studio and hologram technology in any way, while 3D technology is used very little.