

تحليل معوقات المؤسسات السياحية دراسة تطبيقية لعينة من الفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل لعام 2017

المدرس الدكتور عامر عبدالله مجيد

قسم المحاسبة، كلية التقنية الادارية، جامعة اربيل التقنية، اربيل، اقليم كوردستان، العراق

Amer.majid@epu.edu.iq

المخلص

معلومات البحث

يهدف البحث الى بيان المعوقات الداخلية و الخارجية التي تعترض لها الفنادق و الموتيلات و سبل مواجهتها في مدينة اربيل. اذ ان التطوير المؤسسات السياحية و خاصة الفنادق و الموتيلات في اقليم كوردستان- العراق يهدف الى تدفق ايرادات الى الاقليم فضلا عن توفير فرص العمل للشباب في تلك المؤسسات و خاصة لخريجي الاقسام السياحية في المعاهد و الجامعات. ولكن هنالك معوقات الداخلية و الخارجية تعترض المؤسسات السياحية امام تحقيق تلك الاهداف. حيث استخدم البحث الاسلوب الاستقرائي للوصول الى اثبات فرضية البحث، مستخدماً لأجله الاسلوب الكمي للموضوع قيد البحث و قد توصل البحث الى مجموعة من النتائج منها:

تاريخ البحث:

الاستلام: 5/1/2021

القبول: 22/2/2021

النشر: شتاء 2021

الكلمات المفتاحية:

Tourism institutions, Internal and External Constraints, Hotels and Motels, , Erbil City

Doi:

10.25212/lfu.qzj.6.1.14

- 1- يتم تمويل الفنادق و الموتيلات من قبل صاحبها و هذا ادى الى محدودية قدرة هذه المؤسسات السياحية و بنسبة (117.4 %) وتعتمد الفنادق و الموتيلات بشكل رئيسي على خبرة صاحبها وهذا عائق امام تطوير الفندق او الموتيل بنسبة (120.3%).
 - 2- الوضع السياسي في الاقليم عائق امام عدد نزلاء الفنادق و الموتيلات و خاصة في المحافظات الوسطى و الجنوبية و بنسبة (129.47%). فضلا عن ذلك لا يشجع عملية الاستثمارات في توسيع و تطوير الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية و بنسبة (127.53%).
 - 3- المعوقات الادارية و الامنية، اثرت بشكل سلبي في عدد نزلاء الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية و بنسبة (136.7%).
 - 4- رفع الضرائب من قبل حكومة الاقليم اثرت بشكل سلبي في الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية، و بنسبة (143.97%).
 - 5- الازمة المالية في الاقليم اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية بنسبة (142.03%).
- و خلاصة البحث توصل الى تقديم عدد من المقترحات و منها يقع على عاتق هيئة السياحة في اقليم كوردستان العمل على معالجة الروتين الاداري الطويل و ازدواجية الاجراءات الحكومية في المؤسسات الحكومية و خاصة للمؤسسات السياحية الخاصة و المتمثلة بالفنادق و

الموتيلات و القرى السياحية و المطاعم... الخ. كذلك تخفيف المعوقات الادارية و الامنية امام تدفق السواح و زيادة مدة اقامتهم الى اقليم كوردستان. اضافة الى العمل على تخفيض الضرائب أو الرسومات على المؤسسات السياحية الخاصة، و تحقيق العدالة الضريبية بين تلك المؤسسات السياحية. و يقع على عاتق هيئة السياحة العمل على الدعم و التسهيلات اللازمة للمؤسسات السياحية الخاصة بهدف زيادة الاستثمارات السياحية في اقليم كوردستان و خاصة في ظل الازمة المالية الحالية.

الكلمات المفتاحية: المؤسسات السياحية، المعوقات الداخلية و الخارجية الفنادق و الموتيلات، مدينة اربيل.

المقدمة:

ان التطوير المؤسسات السياحية و خاصة الفنادق و الموتيلات في اقليم كوردستان- العراق يهدف الى تدفق ايرادات الى الاقليم فضلا عن توفير فرص العمل للشباب في تلك المؤسسات وخاصة لخرجي الاقسام السياحية في الكليات و الجامعات. اذ تمثل صناعة السياحة عالمياً اكبر صناعة في العالم اذ تسهم وبشكل فعال في زيادة الناتج المحلي العالمي وتعد أكبر مشغل للقوى العاملة، الا انها لا تحظى بهذا النقل في إقليم كوردستان لكون القطاع مليئة بالمعوقات الداخلية و الخارجية والتي تعترض المؤسسات السياحية بشكل عام والفنادق والموتيلات بشكل خاص امام تحقيق تلك الاهداف. رغم ان هذه المؤسسات تحظى بالعديد من المقومات السياحية التي يمكن استثمارها بشكل افضل ليكون طرفاً مؤثراً في جانب الايرادات من الموازنة السنوية للاقليم.

والقصد من هذا البحث تناول قضية السياحة ودورها في التنمية الاقتصادية من زاوية الدور الجديد للسياحة التي لم تعد محصورة بالترفيه، بل انها تتوسع وتنشعب في مراميها ومفاهيمها لتشمل اضافة الى القطاعات العلاجية والثقافية، قطاعات جديدة مرتبطة بالتنمية المستدامة والبيئة وغيرها من الجوانب الحضارية.

اهمية البحث:- ان أهمية الدراسة تكمن في تحليل معوقات المؤسسات السياحية (الفنادق و الموتيلات) في مدينة اربيل والتي يساهم في بيان الاثار السلبية للمعوقات التي تواجه القطاع السياحي في الاقليم.

مشكلة البحث:- على الرغم من وجود عدد كبير من المؤسسات السياحية في اقليم كوردستان، الا ان اهم المعوقات الداخلية و الخارجية التي تعترض لها المؤسسات السياحية (الفنادق و الموتيلات) والتي تحد من تطورها في مدينة اربيل تركت اثاراً سلبية في النشاط السياحي.

هدف البحث:- يهدف البحث الى بيان المعوقات الداخلية و الخارجية التي تعترض لها الفنادق و الموتيلات و سبل مواجهتها في مدينة اربيل.

فرضية البحث:- استند البحث الى فرضية مفادها بان هنالك العلاقة العكسية بين المعوقات و نشاط المؤسسات السياحية (الفنادق و الموتيلات) و خاصة المعوقات الخارجية في مدينة اربيل.

منهجية البحث:- استخدام البحث الاسلوب الاستقرائي للوصول الى اثبات فرضية البحث، مستخدماً لأجله الاسلوب الكمي للموضوع قيد البحث .

حدود البحث: شملت الدراسة مكانيا عينة من المؤسسات السياحية (الفنادق و الموتيلات) في مدينة اربيل اما زمانيا عام ٢٠١٧.

عينة البحث: تم توزيع استبانة خاصة بمعوقات الداخلية والخارجية للمؤسسات السياحية الخاصة (الفنادق و الموتيلات) تتكون من اسئلة تخص العوامل الديموغرافية والاقتصادية و اهم معوقات الداخلية و الخارجية للفنادق و الموتيلات و جرى توزيع 75 استمارة استبيان بطريقة عينة عشوائية و حسب الشوارع الدائرية في مدينة اربيل و كالآتي:

1- شارع 30م/15 استمارة.

2- شارع 60م/20 استمارة.

3- شارع 40م/20 استمارة.

4- شارع 100م/20 استمارة.

و امتنع الفنادق ذات (5) النجوم عن ملء الاستمارات وبلغ عدد الاستمارات الصحيحة 69 استمارة اي انها تشكل (92%) من اجمالي الاستمارات الموزعة و هي نسبة جيدة.

هيكل البحث: لغرض الوصول الى هدف البحث واثبات فرضية البحث، قسمت البحث الى اربعة مباحث: خصص المبحث الاول الاطار النظري للمؤسسات السياحية الخاصة، بينما تناول المبحث الثاني تحليل العوامل الديموغرافية والاقتصادية للفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل. اما المبحث الثالث فيتناول تحليل معوقات الداخلية و الخارجية للمؤسسات السياحية (الفنادق و الموتيلات) المبحث الرابع يتعلق بجملة من الاستنتاجات و المقترحات.

المبحث الاول

الاطار النظري للمؤسسات السياحية (الفنادق و الموتيلات)

(1-1) : مفهوم السياحة و السائح:

اولا: مفهوم السياحة:

السياحة هي مجموعة من الانشطة و الخدمات و الصناعات التي توفر تجربة السفر بما في ذلك النقل و الإقامة و تناول الطعام و شراب و المؤسسات و محلات البيع بالتجزئة و الترفيه و الشركات و مرافق النشاط و غيرها من الخدمات الضيافة المقدمة للافراد او مجموعات تسافر بعيداً عن المنزل. او ذلك النشاط الحضاري و الاقتصادي و التنظيمي بانتقال الافراد الى بلد غير بلدهم و اقامتهم فيه لمدة لا تقل عن 24 ساعة لأي غرض ماعدا العمل الذي يدفع اجره داخل البلد المزار (معراج، 2000، 22).

وقد عرف السياحة من قبل هولدين HOLDEN A انها عبارة عن عملية السفر من اجل الترفيه (Holden, 2000, 52)، يفهم من هذا التعريف ان السياحة تتمثل في كل الاجراءات المتعلقة بتنظيم و تنفيذ عملية السفر التي تكون غايته اكثر فيه عن النفس. في الواقع، يعتبر هذا التعريف كلاسيكياً و عاماً جداً لانه يأخذ بالمفاهيم الحديثة للسياحة حيث لم يصبح هدفها تتمثل في الترفية فقط.

ثانيا: مفهوم السائح

ان السائح هو زائر ترك موطنها وبلاده في فترة معينة لقضاء اجازته بهدوء وطمأنينة في البلد الذي اختاره ليستمتع بالراحة والاستجمام فيها بعد ان درس واستند الى الدعاية والاعلان السياحي. او بانه " كل شخص يسافر خارج موطنه محل اقامته الاصلي لاي سبب من الاسباب غير الكسب المادي سواء كان داخل بلده " السائح الوطني" أو بلد اخرى " السائح الاجنبي" لفترة تزيد عن 24 ساعة (عمر، 2010، 106). وقد عرف يفاس تينارد (Yves Tinard) السائح بانه يمكن اعتباره بان كل شخص ينتقل خارج محل اقامته لمدة لا تقل عن 24 ساعة او ليلة كاملة ولا تزيد عن 4 اشهر لاجل احد الاسباب التالية: المتعة، الصحة، المهمات، والاجتماعات، رحلات الاعمال، والتنقلات الخاصة، الرحلات الدراسية (Tinard, 2006, 12)، وقد عرفها الآخرون بان السائح عبارة عن كل شخص ينتقل خارج محل اقامته لمدة لا تقل عن 24 ساعة أو ليلة كاملة ولا تزيد عن 4 اشهر لاجل احد الاسباب التالية : المتعة الصحة المهمات والاجتماعات رحلات الاعمال والتنقلات الخاصة الرحلات الدراسية (سعيد العمراوي، 2013، 986) . وقد عرف السائح من قبل J.Christopher بانه الشخص الذي يسافر خارج محل اقامته الاصلي أو الاعتيادي ولأى سبب غير الكسب المادي أو الدراسة سواء كان في داخل بلده - السائح الوطني - أو في داخل غير بلده - السائح الاجنبي - ولفترة تزيد عن 24 ساعة وان تقل عن ذلك فهو يعتبر قاصد للنزاهه (Christopher, 1992, 5).

(2-1) : الفنادق و الموتيلاات:

اولا: الفنادق:

1- أصل كلمة الفندق

في البدء يتوجب توضيح كلمة الفندق والبحث في اصل تلك الكلمة. ففي اللغة العربية لا يوجد اصل لكلمة فندق بل ان المعاجم ودوائر المعارف تخلو فيها هذه الكلمة حيث لفظ فندق مستمد من Ponokai وهي كلمة يونانية الاصل اطلق على نوع من النزل الذي يقدم الايواء والطعام واذا بدأنا بالبحث عن المفهوم اللغوي لكلمة فندق يلحظ أنها تقابل كلمة "الخان" والتي هي في الاصل كلمة عبرية ويشير الى المكان الذي يقيم فيه النزلاء لنيل قسط من الراحة. اما في اللغة الانكليزية فان كلمة هوتيل "Hotel" يرجع اصلها لكلمة hotel الفرنسية في نهاية القرن التاسع عشر وكانت تعني المنزل الجميل الفخم أو الحاكم. وترجع بدايات استخدامها في فرنسا الى القرن السابع عشر. وعرفت الجمعية الامريكية للفنادق والموتيلاات الفندق بانه عبارة عن " نزل تم اعداده طبقاً لاحكام القانون لتقديم المأوى والمأكل وخدمات اخرى للنزول لقاء أجر معلوم (أمين، 2015، 21-22) .

2- تعريف الفندق:

بانه ذلك المكان الذي يرتبط باقامة ابواء واعاشة نزلاء الفندق من القادمين والمقيمين والمواطنين بصرف النظر عن وسيلة هذه الاقامة او الاعاشة من فنادق قرى سياحية وشقق مفروشة (الموتيل) او مخيمات ومنه يمكن القول: ان الفندق هو منشأة تقوم بتقديم الطعام والشراب والخدمات الاخرى وجميع التسهيلات

الضرورة اللازمة للمبيت مقابل الحصول على أجر يتناسب مع الخدمات والتسهيلات التي يقدمها الفندق (الكحلي، 2001، 1).

3- خصائص الفندق

ويمكن استعراض أهم خصائص صناعة الفندق كالاتي: (أمين، 2015، 25-27).

- أ. ان الترابط العضوي بين الفنادق والسياحة وبالنظر لكون الاولى جزءاً من الثانية جعل موارد الفنادق تشكل نسبة كبيرة من موارد السياحة لذا ففي حالة زيادة الموارد السياحية تزداد معها حصة الفنادق والعكس صحيح. وايضاً اذا قلت حركة السياحة فان الفنادق ستخلو من النزلاء والعكس صحيح.
- ب. صناعة الفندق حساسة جداً للمتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والامنية في البلد اذ ان ضعف الامن في البلد يؤدي الى ثل حركة السياحة والتعاملات الاقتصادية والتجارية مما ينعكس سلبياً على الفنادق.
- ت. صناعة موسمية وهذه تعد من التحديات الكبرى التي تواجهها هذه الصناعة ويتطلب منها التكيف باستمرار لمواجهة نقص الطلب عليها كآن تقدم خصومات على سعر الغرف خلال مواسم الكساد او صرف بعض العاملين للاحتفاظ بهامش من الربح.
- ث. لا يمكن خزن المنتج بمعنى لا يمكن تخزين ايجار الغرف فالغرف التي لا تؤجر وتبقى شاغرة يتحمل الفندق خسارتها وهذا ينطبق على الطعام ايضاً في حال وجود مطعم ملحق بالفندق.
- ج. الخدمة الفندقية هي خدمات غير ملموسة وهي العامل الرئيسي الذي يحدد انطباع النزيل نحو الفندق وهذا يعتمد على روح العاملين ومدى استعدادهم للتعاون فيما بينهم من اجل توفير الراحة للنزيل وايضاً امتلاكهم للمهارات الخاصة بفن التواصل والذي يساعد في اداء مهامهم الفندقية بدقة عالية. مما يؤدي في النهاية الى تحقيق هدف الفندق وهو ارضاء النزيل.
- ح. ان العامل البشري العنصر الاهم في خدمة الفنادق اذ لا يمكن استبدال موظف الاستقبال بانسان آلي يستقبل النزيل ويرحب به ويولد لديه الشعور بالراحة والاطمئنان.
- خ. جغرافية النشاط الفندقي مما يعني ارتفاع الطلب على الخدمات الفندقية في اماكن معينة. مثل ارتفاع الطلب على خدمات الفنادق في مكة المكرمة والمدينة المنورة في السعودية أو في الاقصر واسوان في مصر.

4- تصنيف الفنادق حسب النجوم:

يتم تصنيف الفنادق حسب النجوم كالاتي: (حسين، 2015، 1-3)

- أ. فنادق النجمة الواحدة: تتوفر في هذه الفنادق الخدمات الأساسية فقط في الغرف وفي بريطانيا يجب أن يحتوي الفندق على 5 غرف على الأقل ويعمل لمدة 7 أيام في الأسبوع مع توفر العاملين بشكل دائم لخدمة الزبائن حتى يصنف الفندق في هذه الفئة. وفي بعض الأحيان يتشارك نزلاء

- الفندق الحمامات والمرافق العامة ومن المرجح أن لا يكون هناك أي مطعم أو مقهى في الفندق ولكن يمكن العثور على بعض آلات البيع.
- ب. فنادق النجمتين: في الوقت الذي تكون فيه خيارات الغرف محدودة كما هو الحال في فنادق النجمة الواحدة يمكن أن يتوفر جهاز تلفزيون وهاتف في الغرفة كما تتوفر حمامات داخلية ومطعم أو مقهى في الفندق كما أن مستويات الخدمة والنظافة والصيانة تكون أفضل في هذه الفنادق.
- ت. فندق 3 نجوم: يوجد عدة فئات من الغرف لنزلاء فنادق الـ 3 نجوم بالإضافة إلى مطعم وصالة رياضية بسيطة وقاعة مؤتمرات أو مركز أعمال.
- ث. فنادق 4 نجوم: توفر فنادق الـ 4 نجوم مستوى أعلى من جودة الخدمة ويتم توفير عدد أكبر من العمال والموظفين للسهر على راحة النزلاء وتتوفر خيارات متنوعة من الغرف بما فيها الأجنحة كما يمكن أن تتوفر العديد من المطاعم والمقاهي والمرافق التجارية بالإضافة إلى خدمات الاستقبال والإرشاد وحمامات السباحة وصالة للألعاب الرياضية.
- ج. فنادق 5 نجوم: تتوفر في فنادق الـ 5 نجوم جميع ميزات فنادق الـ 4 نجوم بالإضافة إلى مستويات استثنائية من خدمة النزلاء مع ضمان مستويات مرتفعة من النظافة والضيافة والصيانة.
- وفي السنوات الأخيرة كان هناك ميل لدى العديد من الفنادق في توفير وسائل الرفاهية وظهر برج العرب في دبي كأول فندق في العالم يحمل تصنيف 7 نجوم على الرغم من أن سقف التصنيف يقف عند 5 نجوم بسبب أجواء الرفاهية المطلقة التي يوفرها للنزلاء.
- ثانياً: مفهوم الموتيل:

الموتيل (بالانكليزية Motel) هو فندق مخصص لقائدي المركبات على الطريق العام او فندق على طريق السفر او خارج المدن ويكون ايضاً استراحة. دخلت كلمة موتيل القاموس بعد الحرب العالمية الثانية كلفظة منحوتة من الكلمتين الانكليزيتين Motor أو Hotel أو من Motorists Hotel التي كانت تشير في البداية الى نوع من الفنادق مكون من مبنى واحد فيه غرف متصلة ابوابها في مواجهة موقف السيارات. ومع تطور الطرق السريعة في الولايات المتحدة في العشرينات وبسبب طول المسافات ظهرت الحاجة الى اماكن اقامة ليلية رخيصة وسهلة الوصول للمسافرين اي قريبة من الطرق الرئيسية. وهذا ما أدى الى تطور وانتشار مفاهيم الموتيلات 2017, (www.ar.wikipedia.org).

المبحث الثاني

تحليل العوامل الديمغرافية و الاقتصادية للفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل

الجدول (1) توزيع عينة البحث حسب نوع المؤسسة السياحية في مدينة اربيل

نوع المؤسسة السياحية	العدد	%
الفندق	58	84.1

الموتيل	11	15.9
المجموع	69	100.0

المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS

(1-1): نوع المؤسسة السياحية: يتضح من الجدول (1) توزيع عينة البحث حسب نوع المؤسسة لعينة من الفنادق و الموتيلات العاملة في مدينة اربيل لعام 2017 حيث يتبين بان نسبة (84.1%) تشكل الفنادق من المؤسسات السياحية الخاصة بينما النسبة الباقية و البالغة (15.9%) تشكل الموتيلات. وهذا يدل بان الفنادق مازال مؤسسة مفضلة لدى السواح لبقاء فيها.

الجدول (2) عدد نجوم الفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل

عدد النجوم	العدد	%
نجمتين	13	18.8
ثلاث نجومات	37	53.6
اربع نجومات	19	27.5
المجموع	69	100.0

المصدر: مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS الاصدار 22 .

(2-1): عدد نجوم الفنادق و الموتيلات: يتضح من الجدول (2) ان المرتبة الاولى لفنادق و الموتيلات ذات نجومات (3) حيث بلغ عدد افراد العينة (37) وباهمية النسبية (53.6%) وياتي بالمرتبة الثانية الفنادق و الموتيلات ذات نجومات (4) حيث بلغ عدد افراد العينة (19) وباهمية النسبية (27.5%) اما المرتبة الثالثة فهي للفنادق و الموتيلات ذات نجمتين (2) حيث بلغ عدد افراد العينة (13) وباهمية النسبية (18.8%) ويتضح من خلال النسب بان (81.1%) من الفنادق و الموتيلات يمتلكون ثلاث و اربع نجومات في مدينة اربيل.

الجدول (3) توزيع عينة البحث حسب عدد غرف الفنادق في مدينة اربيل

عدد الغرف	العدد	%
1-20	8	11.6
21-40	28	40.6
41-60	17	24.6
61-80	11	15.9
81-100	3	4.3
اكثر من 100	2	2.9

المجموع	69	100.0
---------	----	-------

المصدر: مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS الاصدار 22 .

(3-1) : عدد الغرف الفنادق و الموتيلاات:

يتضح من الجدول ان المرتبة الاولى لفئة (21-40) غرفة حيث بلغ عدد افراد العينة (28) وباهمية نسبية (40.6%) ويأتي بالمرتبة الثانية فئة (41-60) غرفة حيث بلغ عدد افراد العينة (17) وباهمية نسبية (24.6%). اما المرتبة الثالثة فهي الفئة (61-80) غرفة حيث بلغ عدد العينة (11) وباهمية نسبية (15.9%)، واما المرتبة الرابعة فهي الفئة (1-20) غرفة حيث بلغ عدد العينة (8) وباهمية نسبية (11.6%) اما المرتبة الخامسة الفئة (81-100) غرفة حيث بلغ عدد العينة (3) وباهمية نسبية (4.3%) و بخصوص المرتبة الاخيرة فهي الفئة (اكثر من 100) غرفة حيث بلغ عدد العينة (2) وباهمية نسبية (2.9%) من هذا يبين بان نسبة (81.1%) من الفنادق و الموتيلاات عدد غرفهم ما بين (21-80) غرفة.

الجدول (4) توزيع عينة البحث حسب عدد الاسرة في الفنادق و الموتيلاات لمدينة اربيل

عدد الاسرة	العدد	%
1-40	22	31.9
41-80	23	33.3
81-120	13	18.8
121-160	8	11.6
161-200	3	4.3
المجموع	69	100.0

المصدر: مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS الاصدار 22 .

(4-1) : عدد اسرة الفنادق و الموتيلاات:

يتضح من الجدول (4) ان المرتبة الاولى لفئة (41-80) اسرة حيث بلغ عدد افراد العينة (23) وباهمية نسبية (33.3%) ويأتي بالمرتبة الثانية فئة (1-40) اسرة حيث بلغ عدد افراد العينة (22) وباهمية نسبية (31.9%). اما المرتبة الثالثة فهي الفئة (81-120) اسرة حيث بلغ عدد العينة (13) وباهمية نسبية (18.8%)، و اما المرتبة الرابعة فهي الفئة (121-160) اسرة حيث بلغ عدد العينة (8) وباهمية نسبية (11.6%)، اما المرتبة الخامسة الفئة (161-200) اسرة حيث بلغ عدد العينة (3) وباهمية نسبية (4.3%)، من هذا يبين بان نسبة (84%) من الفنادق و الموتيلاات عدد اسرتهم ما بين (1-120) اسرة.

الجدول (5) توزيع عينة البحث حسب مدة انشاء الفنادق و الموتيلاات في مدينة اربيل

السنوات	العدد	%
اقل من (5) سنة	41	59.4

37.7	26	5-10 سنة
2.9	2	11-15 سنة
100.0	69	المجموع

المصدر: مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS الاصدار 22 .

(5-1) مدة انشاء الفندق:

يتضح من جدول (5) ان مجموع عينة البحث البالغ (69) فندقا و موتيلا , منهم (41) تم افتتاحها في المدة اقل من (5) سنوات وبأهمية نسبية (59.4%)، و(26) منهم تم افتتاحها في المدة (5-10) سنوات وبأهمية نسبية (37.7%)، وان (2) منهم تم افتتاحها في المدة (11-15) سنوات وبأهمية نسبية (2.9%). و يتضح من خلال النسب ان (97.1%) من الفنادق و الموتيلات يعود فتحها الى المدة(2007-2017) و هذا يعود الى زيادة عدد السواح الى مدينة اربيل مما ادى الى زيادة الطلب على الفنادق و الموتيلات، مما دفع الى زيادة عدد الفنادق و الموتيلات.

الجدول(6) توزيع عينة البحث حسب عدد العاملين في الفنادق و الموتيلات لمدينة اربيل

عدد العاملين	العدد	%
اقل من 11 عامل	39	56.5
(11-99) عامل	30	43.5
المجموع	69	100.0

المصدر: مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS الاصدار 22 .

(6-1) : عدد العاملين في الفنادق و الموتيلات:

يتضح من الجدول(6) توزيع عينة البحث حسب عدد العاملين لعينة من الفنادق و الموتيلات لعام 2017 حيث ان مجموع عينة البحث البالغ (69) مفردة و (39) من الفنادق و الموتيلات تقع ضمن المشاريع الصغيرة وباهمية نسبية (56.5%) ومن المشاريع المتوسطة (30) وباهمية نسبية (43.5%) وهذا يدل بان معظم الفنادق و الموتيلات تقع ضمن المشاريع الصغيرة في مدينة اربيل.

الجدول(7) توزيع عينة البحث حسب عدد عمال الاجانب في الفنادق و الموتيلات لمدينة اربيل

عدد عمال الاجانب	العدد	%
عامل 5 اقل من	33	47.8
5-15	20	29.0
16-25	1	1.4
لا يوجد	15	21.7
المجموع	69	100.0

المصدر: مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS الاصدار 22 .

(7-1) : عدد عمال الاجانب في الفنادق و الموتيلا:

يتضح من الجدول (7) ان المرتبة الاولى لفئة (اقل من 5 عمال الاجانب) حيث بلغ عدد افراد العينة (33) وباهمية نسبية (47.8%) وياتي بالمرتبة الثانية فئة (5-15) عمال الاجانب حيث بلغ عدد افراد العينة (20) وباهمية نسبية (29%). اما المرتبة الثالثة فهي الفئة (لا يوجد) حيث بلغ عدد العينة (15) وباهمية نسبية (21.7%)، و اما المرتبة الرابعة فهي الفئة (5-15) عمال الاجانب حيث بلغ عدد العينة (1) وباهمية نسبية (1.4%) من هذا يبين بان نسبة (21.7%) من الفنادق و الموتيلا في مدينة اربيل يعتمدون فقط على القوى العاملة المحلية لمزيد من التفاصيل انظر الشكل البياني (7).

المبحث الثالث

تحليل معوقات الداخلية و الخارجية للفنادق و الموتيلا في مدينة اربيل

الجدول (8) المتوسط والانحراف المعياري واختبار t لعينة واحدة لجميع المتغيرات الداخلية

الدالة	Sig. (2-tailed)	t	Std. Deviation	Mean	N	المعوقات الداخلية
غير معنوي	.247	-1.169	1.2362	2.826	69	ضعف الخبرة و المهارة للعاملين في المؤسسات السياحية.
معنوي	.011	2.631	1.0525	3.333	69	عدم وجود تخطيط جيد في المؤسسات السياحية.
معنوي	.000	-6.181	.9154	2.319	69	عدم معرفة طلب النزلاء و رغباتهم.
معنوي	.000	-6.376	.9252	2.290	69	عدم ملائمة مكان الفندق او الموتيلا و القرى السياحية
معنوي	.045	-2.046	1.1770	2.710	69	عدم وجود العمال الماهرين في الفنادق و الموتيلا و القرى السياحية.
غير معنوي	.153	-1.446	.9994	2.826	69	وجود القروض المتعثرة للفندق و الموتيلا و القرى السياحية.
معنوي	.000	-12.023	.7910	1.855	69	عدم استخدام التكنولوجيا في الفنادق و الموتيلا و القرى السياحية.
معنوي	.000	4.644	.9332	3.522	69	يتم تمويل الفنادق و الموتيلا من قبل صاحبهاو هذا ادى الى محدودية قدرة هذه المؤسسات السياحية
معنوي	.000	5.115	.9884	3.609	69	تعتمد الفنادق و الموتيلا بشكل رئيسي على خبرة صاحبهاو هذا

						عائق امام تطوير الفندق او الموتيل او القرى السياحية.
غير معنوي	.907	- .118	1.0217	2.986	69	ضعف كفاءة العمال المحليين في الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
غير معنوي	.349	- .943	1.1493	2.870	69	اهمال و تلكو العمال المحليين في الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية
معنوي	.000	14.185	.8063	4.377	69	في المواسم السياحية عدد النزلاء تفوق الطاقة الاستيعابية للفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.

المصدر: مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS الاصدار 22 .

من خلال هذا المبحث سوف نشير الى اهم المعوقات الداخلية و الخارجية للفنادق و الموتيلات و كالاتي:
(3-1) : المعوقات الداخلية للفنادق و الموتيلات:

من خلال الجدول (8) يظهر اختبار t لعينة واحدة للمعوقات الداخلية للفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل حيث يتبين الاتي:

1- ضعف الخبرة و المهارة للعاملين في المؤسسات السياحية: متوسط (2.826) هو اقل من الوسط الفرضي البالغ (3) و انحراف المعياري (1.2362) و اختبار (t) يساوي (-1.169)، و بدلالة غير معنوية.

2- ضعف تخطيط جيد في المؤسسات السياحية: متوسط (3.333) هو اكبر من الوسط الفرضي البالغ (3) و انحراف المعياري (1.0525)، و اختبار (t) يساوي (2.631)، و بدلالة معنوية، و هذا يدل على ضعف التخطيط الجيد في المؤسسات السياحية و بنسبة (111.1%)

3- عدم معرفة طلب النزلاء و رغباتهم: متوسط (2.319) هو اقل من الوسط الفرضي البالغ (3) و انحراف المعياري (0.9154) و اختبار (t) يساوي (-6.181)، و بدلالة معنوية و هذا يدل على وجود معرفة بطلب النزلاء و رغباتهم في الفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل.

4- عدم ملائمة مكان الفندق او الموتيل او القرى السياحية: متوسط (2.29) هو اقل من الوسط الفرضي البالغ (3) و انحراف المعياري (0.9252) و اختبار (t) يساوي (-6.376)، و بدلالة معنوية و هذا يدل ملائمة مكان الفنادق الموتيلات في مدينة اربيل.

5- عدم وجود العمال الماهرين في الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط (2.710) هو اقل من الوسط الفرضي البالغ (3)، و انحراف المعياري (1.1770) و اختبار (t) يساوي (-2.046)، و بدلالة معنوية و هذا يدل على وجود العمال الماهرين في الفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل.

- 6- وجود القروض المتعثرة للفنادق و الموتيلاات: متوسط (2.826) هو اقل من الوسط الفرضي البالغ (3) وانحراف المعياري (9994). و اختبار (t) يساوي (-1.446)، و بدلالة غير معنوية.
- 7- عدم استخدام التكنولوجيا في الفنادق و الموتيلاات و القرى السياحية: متوسط (1.855) هو اقل من الوسط الفرضي البالغ (3) و انحراف المعياري (7910). و اختبار (t) يساوي (-12.023)، و بدلالة معنوية وهذا يدل على استخدام التكنولوجيا في الفنادق و الموتيلاات.
- 8- من البديهيات يتم تمويل الفنادق و الموتيلاات من قبل صاحبها و هذا ادى الى محدودية قدرة هذه المؤسسات السياحية: متوسط (3.522) وانحراف المعياري (9332). و اختبار (t) يساوي (4.644)، و بدلالة معنوية و هذا يدل على ان يتم تمويل الفنادق و الموتيلاات من قبل صاحبها و هذا ادى الى محدودية قدرة هذه المؤسسات السياحية. و بنسبة (117.4 %).
- 9- تعتمد الفنادق و الموتيلاات بشكل رئيسي على خبرة صاحبها و هذا عائق امام تطوير الفندق او الموتيلا او القرى السياحية : متوسط (3.609) وانحراف المعياري (9884). و اختبار (t) يساوي (5.115)، و بدلالة معنوية، اي و هذا يدل على اعتماد الفنادق و الموتيلاات بشكل رئيسي على خبرة صاحبها بنسبة (120.3 %).
- 10- ضعف كفاءة العمال المحليين في الفنادق و الموتيلاات و القرى السياحية: متوسط (2.986) و انحراف المعياري (1.0217) و اختبار (t) يساوي (-.118)، و بدلالة غير معنوية.
- 11- اهمال العمال المحليين في الفنادق و الموتيلاات و القرى السياحية: متوسط (2.870) وانحراف المعياري (1.1493) و اختبار (t) يساوي (-.943)، و بدلالة غير معنوية.
- 12- في المواسم السياحية عدد النزلاء تفوق الطاقة الاستيعابية للفنادق و الموتيلاات و القرى السياحية: متوسط (4.377) و انحراف المعياري (8063) و اختبار (t) يساوي (14.185)، و بدلالة معنوية و هذا يدل في المواسم السياحية عدد النزلاء تفوق الطاقة الاستيعابية للفنادق و الموتيلاات و القرى السياحية. و بنسبة (145.9 %).

الجدول(9) المتوسط والانحراف المعياري واختبار t لعينة واحدة لجميع المتغيرات الخارجية

الدلالة	Sig. (2-tailed)	t	Std. Deviation	Mean	N	المعوقات الخارجية
معنوي	.000	6.084	1.2070	3.884	69	الوضع السياسي في الاقليم عائق امام عدد نزلاء الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
معنوي	.000	5.902	1.1626	3.826	69	الوضع السياسي لا يشجع عملية الاستثمارات في توسيع و تطوير الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
معنوي	.000	9.197	1.0079	4.116	69	عدم وجود الدعم اللازم للفنادق و الموتيلات و القرى السياحية من قبل الحكومة .
غير معنوي	.194	-1.312	1.0091	2.841	69	محدودية عدد النزلاء لتلك الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
معنوي	.000	9.056	.8907	3.971	69	الفنادق و الموتيلات عند انشاءها واجهت عملية الروتين الاداري الطويل.
معنوي	.005	2.897	.9974	3.348	69	تقلبات في اسعار الصرف الاجنبي و خاصة الدولار الامريكيا اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
غير معنوي	.054	1.964	1.2260	3.290	69	ضعف التعاون بين الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
غير معنوي	.075	1.807	.9327	3.203	69	ارتفاع اسعار الفائدة اثرت بشكل سلبي في تمويل الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
معنوي	.000	8.122	1.1265	4.101	69	المعوقات الادارية و الامنية، اثرت بشكل سلبي في عدد نزلاء الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
معنوي	.000	12.183	.8992	4.319	69	رفع الضرائب من قبل حكومة الاقليم اثرت بشكل سلبي في الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
معنوي	.000	7.676	.9723	3.899	69	المنافسة بين الفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل اثرت بشكل سلبي في ايرادات تلك المؤسسات السياحية.
معنوي	.000	7.759	.8379	3.783	69	ازدواجية الاجراءات الحكومية اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
معنوي	.000	11.614	.9018	4.261	69	الازمة المالية في الاقليم اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.

معنوي	.001	3.570	1.0789	3.464	69	عودة النازحين الى مناطقهم اثرت بشكل سلبي في ايرادات الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية.
-------	------	-------	--------	-------	----	---

المصدر: مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS الاصدار 22 .

(2-3) : المعوقات الخارجية للفنادق و الموتيلات:

من خلال الجدول (9) يظهر اختبار t لعينة واحدة للمعوقات الخارجية للفنادق و الموتيلات حيث يتبين الاتي:

- 1- الوضع السياسي في الاقليم عائق امام عدد نزلاء الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط (3.884) هو اكبر من الوسط الفرضي البالغ (3) و انحراف المعياري (1.2070)، و اختبار (t) يساوي (6.084)، و بدلالة معنوية، و هذا يدل على ان الوضع السياسي في الاقليم عائق امام عدد نزلاء الفنادق و الموتيلات و بنسبة (129.47%) .
- 2- الوضع السياسي لا يشجع عملية الاستثمارات في توسيع و تطوير الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط (3.826) و انحراف المعياري (1.1626) و اختبار (t) يساوي (5.902)، و بدلالة معنوية و هذا يدل على ان الوضع السياسي لا يشجع عملية الاستثمارات في توسيع و تطوير الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية. و بنسبة (127.53%)
- 3- ضعف الدعم اللازم للفنادق و الموتيلات و القرى السياحية من قبل الحكومة: متوسط (4.116) و انحراف المعياري (1.0079) و اختبار (t) يساوي (9.197)، و بدلالة معنوية و هذا يدل على عدم وجود الدعم اللازم للفنادق و الموتيلات و القرى السياحية من قبل الحكومة في مدينة اربيل. و بنسبة (137.2%) .
- 4- محدودية عدد النزلاء لتلك الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط (2.841) و انحراف المعياري (1.0091) و اختبار (t) يساوي (-1.312)، و بدلالة غير معنوية.
- 5- الفنادق و الموتيلات عند انشاءها واجهت عملية الروتين الاداري الطويل: متوسط (3.971) و انحراف المعياري (0.8907) و اختبار (t) يساوي (9.056)، و بدلالة معنوية و هذا يدل على ان الفنادق و الموتيلات عند انشاءها واجهت عملية الروتين الاداري الطويل. و بنسبة (132.37%) .
- 6- تقلبات في اسعار الصرف الاجنبي و خاصة الدولار الامريكي اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط (3.348) و انحراف المعياري (0.9974) و اختبار (t) يساوي (2.897)، و بدلالة معنوية و هذا يدل على تقلبات في اسعار الصرف الاجنبي و خاصة الدولار الامريكي اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية. و بنسبة (111.6%) .
- 7- عدم وجود التعاون بين الفنادق و الموتيلات: متوسط (3.290) و انحراف المعياري (1.2260) و اختبار (t) يساوي (1.964)، و بدلالة غير معنوية.

- 8- ارتفاع اسعار الفائدة اثرت بشكل سلبي في تمويل الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط(3.203) و انحراف المعياري(0.9327). و اختبار (t) يساوي(1.807)، و بدلالة غير معنوية.
- 9- المعوقات الادارية و الامنية، اثرت بشكل سلبي في عدد نزلاء الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط (4.101) هو اكبر من الوسط الفرضي البالغ (3) وانحراف المعياري(1.1265)، و اختبار (t) يساوي(8.122)، و بدلالة معنوية، و هذا يدل على و حود المعوقات الادارية و الامنية، اثرت بشكل سلبي في عدد نزلاء الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية و بنسبة(136.7%).
- 10- رفع الضرائب من قبل حكومة الاقليم اثرت بشكل سلبي في الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط(4.319) و انحراف المعياري(0.8992). و اختبار (t) يساوي (12.183)، و بدلالة معنوية، هذا يدل على ان رفع الضرائب من قبل حكومة الاقليم و يعد عائقا امام الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية. و بنسبة(143.97%).
- 11- المنافسة بين الفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل اثرت بشكل سلبي في ايرادات تلك المؤسسات السياحية: متوسط(3.899) هو اكبر من الوسط الفرضي البالغ (3) وانحراف المعياري(0.9723) و اختبار (t) يساوي(7.676)، و بدلالة معنوية يدل على ان المنافسة بين الفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل اثرت بشكل سلبي في ايرادات تلك المؤسسات السياحية. و بنسبة (129.97%).
- 12- ازدواجية الاجراءات الحكومية اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط (3.783) هو اكبر من الوسط الفرضي البالغ (3) وانحراف المعياري(0.8379). و اختبار (t) يساوي(7.759)، و بدلالة معنوية. و هذا يدل على ان ازدواجية الاجراءات الحكومية اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية و بنسبة(126.1%).
- 13- الازمة المالية في الاقليم اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط(4.261) وانحراف المعياري(0.9018). و اختبار (t) يساوي(11.614)، و بدلالة معنوية، و هذا يدل على ان الازمة المالية في الاقليم اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية. و بنسبة (142.03%).
- 14- عودة النازحين الى مناطقهم اثرت بشكل سلبي في ايرادات الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية: متوسط(3.464) و انحراف المعياري(1.0789) و اختبار (t) يساوي(3.570)، و بدلالة معنوية هذا يدل على ان عودة النازحين الى مناطقهم اثرت بشكل سلبي في ايرادات الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية، بنسبة(115.47%).

المبحث الرابع الاستنتاجات و المقترحات

(1-4): الاستنتاجات:

في ضوء التحليلات السابقة يمكن استنتاج الاتي:

- 1- اظهرت الدراسة بان عند المقارنه بين الفنادق و الموتيلات، بان مازال الفنادق مؤسسة مفضلة لدى السواح لبقاء فيها.
- 2- توصلت الدراسة الى ان نسبه كبيره من الفنادق و الموتيلات يعود فتحها الى المدة (2007-2017) و هذا يعود الى زيادة تدفق السواح من المحافظات الوسطى و الجنوبية الى مدينة اربيل، و خاصة بعد الثورة السورية، مما ادى الى زيادة الطلب على الفنادق و الموتيلات.
- 3- اظهرت الدراسة بان معظم الفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل يعتمدون على القوى العاملة الاجنبية ، مما ادى الى ضعف مساهمة تلك الفنادق و الموتيلات في معالجة ظاهرة البطالة في صفوف شباب مدينة اربيل.
- 4- نستنتج بان تمويل الفنادق و الموتيلات يتم من قبل صاحبها و هذا ادى الى محدودية قدرة هذه المؤسسات السياحية و تعتمد الفنادق و الموتيلات بشكل رئيسي على خبرة صاحبها و هذا عائق امام تطوير المؤسسات السياحية في مدينة اربيل.
- 5- توصلت الدراسة بان الوضع السياسي في الاقليم عائق امام تدفق عدد نزلاء الفنادق و الموتيلات و خاصة في المحافظات الوسطى و الجنوبية. فضلا عن ذلك لا يشجع عملية الاستثمارات في توسيع و تطوير الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية في مدينة اربيل.
- 6- اظهرت الدراسة بان رفع الضرائب من قبل حكومة الاقليم على الفنادق و الموتيلات، اثرت بشكل سلبي في نشاط تلك المؤسسات السياحية في مدينة اربيل.
- 7- نستنتج بان المنافسة بين الفنادق و الموتيلات في مدينة اربيل اثرت بشكل سلبي في ايرادات تلك المؤسسات السياحية، فضلا عن ذلك الازمة المالية في الاقليم اثرت بشكل سلبي في نشاط الفنادق و الموتيلات و القرى السياحية في مدينة اربيل.

(2-4): المقترحات

في ضوء الاستنتاجات التي تم الوصول اليها يمكن اقتراح الاتي:

- 1- يقع على عاتق هيئة السياحة في اقليم كوردستان العمل على تقليل الروتين الاداري الطويل و ازدواجية الاجراءات الحكومية في المؤسسات الحكومية و خاصة للمؤسسات السياحية الخاصة و المتمثلة بالفنادق و الموتيلات و القرى السياحية و المطاعم...الخ.

- 2- يقع على عاتق هيئة السياحة العمل على الدعم و تقديم التسهيلات اللازمة للمؤسسات السياحية الخاصة بهدف زيادة الاستثمارات السياحية في اقليم كوردستان و خاصة في ظل الازمة المالية الحالية.
- 3- تخفيف المعوقات الادارية و الامنية امام تدفق السواح و زيادة مدة اقامتهم الى اقليم كوردستان.
- 4- العمل على تخفيض الضرائب على المؤسسات السياحية الخاصة، و تحقيق العدالة الضريبية بين تلك المؤسسات السياحية.
- 5- و من اجل تواصل البحث العلمي في تحليل معوقات المؤسسات السياحية الخاصة نقترح دراسة (تحليل معوقات المؤسسات السياحية الخاصة في اقليم كوردستان-العراق للمدة 2014 - 2018).

المصادر:

1. أمين فيروز محمد، واقع صناعة الفندقية في إقليم كوردستان – العراق وسبل تطويرها" محافظة اربيل أنموذجاً" دراسة تحليلية للعام (2013-2014) رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد جامعة صلاح الدين، 2015.
2. زهير بوعكريف، التسويق السياحي ودوره في تفعيل قطاع السياحة دراسة حالة الجزائر رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة منتوري قسنطينة، 2012.
3. حميدة بوعموشة، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة – دراسة حالة الجزائر رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة فرحات عباس، 2012.
4. سامي حسين، كيف يتم تصنيف الفنادق من نجمة الى 5 نجوم الموقع (www.snyar.net) بتاريخ 2017.11.14 .
5. سعيد بيحيى العمر اوي، مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية/ حالة الجزائر، 2013.
6. عمر محمد، العطا صناعة السياحة وأهميتها الاقتصادية الندوة العلمية " اثر الاعمال الارهابية على السياحة" مركز الدراسات والبحوث دمشق، 2010.
7. ياسين الكحلي، الجزيرة صحيفة يومية تصدرها مؤسسة الجزيرة للصحافة والطباعة والنشر الطبعة الاولى، العدد 10554، 2001.
8. هوارى محمد سليمان معراج، جردات السياحة واثرها على التنمية الاقتصادية العالمية حالة الاقتصاد الجزائري، مجلة الباحث، العدد 01، 2004.
9. موتيلوكيبيديا الموسوعة الحرة، الموقع (www.ar.wikipedia.org) بتاريخ (2017.8.8).
10. Holden A. , Environment and Tourism First edition, Routledge, London, UK, 2000.
11. Yves Tinard , The Tourisme Economic Management, MC GRAW. HILL, France, 2006.

12. J. Christopher Holloway, Travel and Tourism, Published by macmillan edution itd, London, 1992.

پوخته:

ئامانج له پىشكه و تنى دهزگا گهشتىارىبه كان به تاييه تى هوٲىل و موٲىله كان له هه رىمى كوردستان - عىراق بو هه لقولانى داهاته بو هه رىمى كوردستان ئه مه جگه له دابىن كردنى هه لى كار بو گه نجان له و دهزگايانه به تاييه تى ده رچوانى به شه گهشتىارىبه كان له كوٲىز و زانكوٲكان. به لام لىره دا كه م كورتى ناوخوٲى و ده ركه كى كه رىگرن له له به رده م هىنانه دى ئه و ئامانجان. و توٲىزىنه وه كه گه پىشت به كوٲمه لىك ده رئه نجام له وان:

1- پارهدار كردنى هوٲىل و موٲىله كان له لايهن خاوه نه كانىان ده بىت ئه مه ش ده بىته هوٲى سنوردار كردنى تواناى ئه و دهزگا گهشتىارىبانه و به رىژه ى (117.4%) و پىشت به ستنى هوٲىل موٲىله كان به شىوه به كى سه ره كى به پسپوٲى و لىهاتوىى خاوه نه كه ى و ئه مه ش به ربه سته له به رده م پىشكه و تنى هوٲىل و موٲىله كان و به رىژه ى (120.3%).

2- بارودوٲى سىاسى له هه رىمى كوردستان به ربه سته له به رده م ژماره ى ئه و گهشتىارانى له هوٲىل و موٲىله كان داده به زن به تاييه تى گهشتىارانى پارىزگاكانى ناوه راست و خواروو و به رىژه ى (129.47%). ئه مه جگه له وه ى هاندر نيه بو كردارى وه به ربه پىنانى فراوان كردن و پىشخستننى هوٲىل و موٲىله كان و گوندى گهشتىارى و به رىژه ى (127.53%).

3- به ربه ستنى كارگىرى و ئاسايش، كارىگه رى نىگه تىقى ده بىت له سه ر ژماره ى ئه و گهشتىارىبانه ى كه له هوٲىل و موٲىله كان گوندى گهشتىارى داده به زن و به رىژه ى (136.7%).

4- زياد كردنى باج له لايهن حكومه تى هه رىم به شىوه به كى نىگه تىف كارىگه رى هه بوو له سه ر هوٲىل و موٲىل و گونده گهشتىارىبه كان و به رىژه ى (143.97%).

5-قهىرانى داراىى له ههرىمى كوردستان به شىوهىه كى نىگه تىف كارىگه رى هه بوو له سهه هؤتىل و مؤتىل و گونده گه شتىارىه كان و به رىژهى (142.03%).

وتوىژىنه وه كه گه ىشت به كؤمه لىك پىشنىار له وانه:

1-له سهه شانى دهستهى گه شت و گوزاره له ههرىمى كوردستان كار بكات له سهه چاره سهه ركردى رؤتىنى كارگىرى درىژخاىهن و كارى دوولايه نهى حكومهت له دهزگا حكومىه كان به تاىبهتى له دهزگاگانى گه شتىارى تاىبهت وهك هؤتىل و مؤتىل و گونده گه شتىارىه كان و جىشتخانه كان ... هتد.

2-كه م كرده وهى به ربه ستى كارگىرى و ئه منى له به رده م هاتنى گه شتىاران و زىاد كردهى ماوهى مانه وهىان له ههرىمى كوردستان.

3-كار كردن له سهه كه م كرده وهى باج له سهه دهزگاگانى گه شتىارى تاىبهت، و هىنانهى داپه روهى باجدان له نىوان دهزگاگانى گه شتىارى.

4-له سهه شانى دهستهى گه شت و گوزاره كار بكات بو پالپشتى كردن و ئاسانكارى بو دهزگاگانى گه شتىارى تاىبهت به ئامانجى زىاد كردهى وه به ربه نانى گه شتىارى له ههرىمى كوردستان و به تاىبهتى له ساىهى قه رىرانى داراىى ئىستادا.

Analysis Of Constraints Of Tourism Institutions An Applied Study Of A Sample Of Hotels And Motels In Erbil In 2020

Amer Abdulla Majid

Department of Accounting, College of Management Technology, Erbil Technical University,
Erbil, Kurdistan Region, Iraq

Amer.majid@epu.edu.iq

Keywords: *Tourism institutions, Internal and External Constraints, Hotels and Motels, tourists, Erbil City*

Abstract

The development of tourism institutions, especially hotels and motels in the Kurdistan region of Iraq, aims at the flow of revenues to the region, as well as providing job opportunities for youth in these institutions, especially for graduates of tourism departments in colleges and universities. But there are internal and external obstacles to the tourism institutions to achieve these goals.

The research reached a number of conclusions, including:

1. Hotels and motels depend mainly on the experience of the owner, which is a hindrance to the development of the hotel or motel, by (120.3).
2. The political situation in the region is an obstacle to the number of hotel and motel guests, especially in the central and southern governorates, and by (129.47%). In addition, the investment process does not encourage the expansion and development of hotels, motels and tourist villages, and by (127.53%).
3. Administrative and security obstacles negatively affected the number of hotel guests, motels and tourist villages by (136.7%).
4. Raise taxes by the provincial government, negatively affected hotels, motels and tourist villages, and by (143.97%).

al crisis in the region, negatively affected the activity of hotels, motels and tourist villages, and by (142.03%).

The research reached a number of proposals, including:

1. The responsibility of the Tourism Authority in the Kurdistan Region is to deal with the long administrative routine and the duplication of governmental procedures in government institutions, especially for private tourism establishments such as hotels, motels, tourist villages, restaurants, etc.



2. ease the administrative and security obstacles to the flow of tourists and increase the duration of their stay in the Kurdistan Region.
3. 3- work to reduce taxes on private tourism institutions, and achieve tax justice among these tourism institutions. The Tourism Authority shall have the necessary support and facilities for the private tourist institutions in order to increase tourism investments in the Kurdistan Region, especially in light of the current financial crisis.