

اثر النشاط السياحي وبعض متغيرات الاقتصاد الكلي في النمو الاقتصادي في اقليم كوردستان العراق

د. خمي ناصر رشيد

قسم الاقتصاد، كلية الإدارة و الاقتصاد، جامعة دهوك، دهوك، اقليم كوردستان، العراق

khamyrasheed@yahoo.com

أ. شفان نذير محمد سعيد

قسم الاقتصاد، كلية الإدارة و الاقتصاد، جامعة دهوك، دهوك، اقليم كوردستان، العراق

Shvan.1117773@uod.ac

المخلص

معلومات البحث

يملك اقليم كوردستان العراق مقومات سياحية متنوعة و كبيرة والتي تجعلها بيئة خصبة للسياحة. من هذه الحقيقة انطلقت الدراسة الحالية لتحديد أثر النشاط السياحي في اقتصاد الاقليم للفترة (2007-2013) واستخدمت الدراسة أسلوب التحليل الوصفي لجانب العرض السياحي متمثلا بعدد الفنادق والمطاعم والقرى السياحية. اما جانب الطلب السياحي عبر عن اعداد السياح. وقد تبين بان هناك توافق بين العرض السياحي والطلب السياحي. ومن ناحية اخرى، لغرض تطبيق المنهج الكمي القياسي تم تحويل البيانات السنوية الى بيانات ربع سنوية واطهرت النتائج الاختبارات الاحصائية والقياسية وجود أثر ايجابي للنشاط السياحي، المتمثل بالإيرادات السياحية، في النمو الاقتصادي، ووجود علاقة توازنه طويلة الاجل بين المتغيرات العمل على زيادة حجم الاستثمارات في القطاع السياحي وخلق بيئة استثمارية مناسبة ومستقرة لضمان مشاركة المستثمر المحلي والاجنبي للاستثمار فيها. فالسياحة من منظور اقتصادي هي قطاع انتاجي ومصدر من مصادر تمويل الاقتصاد الوطني.

تاريخ البحث:

الاستلام: 2020/10/20

القبول: 2020/12/2

النشر: شتاء 2020

الكلمات المفتاحية:

Tourism Activity, Region, Tourism Supply, Tourism Investment, Tourism Demand

Doi:

10.25212/lfu.qzj.5.4.16

1. المقدمة:

لم تعد السياحة مجرد ظاهرة اجتماعية تهتم بعض الافراد والمجتمعات بل تحولت الى أنشطة ترفيهية ذات ابعاد اقتصادية واجتماعية وثقافية وبيئية وذلك بسبب تدفق مئات الملايين من السياح على مختلف الدول

والمناطق السياحية مما شجع العديد من دول العالم، المتقدمة منها والنامية على حد سواء العمل على النهوض بالسياحة وتحويلها الى صناعة حقيقية بعد أن اصبحت السياحة تشكل جزءا مهما من التجارة الدولية. فالسياحة من منظور اقتصادي هي قطاع انتاجي يلعب دورا مهما في زيادة الدخل القومي وتحسين ميزان المدفوعات و مصدر للعملات الصعبة وفرصة لتشغيل الايدي العاملة وتلعب دورا مهما في التنمية الاقتصادية، يرتبط القطاع السياحي ارتباطا وثيقا مع بقية القطاعات الاقتصادية الأخرى مثل (الصناعة - الزراعة - الاتصالات والمواصلات) من هذا يتبين ان هناك ارتباطات امامية وخلفية للقطاع السياحي مع بقية القطاعات الاقتصادية الأخرى، ولما يتمتع اقليم كوردستان بالامكانات السياحية الطبيعية والاثريه والتاريخية والدينية في معظم أجزائها، فقد اتخذت الحكومة عدد من الإجراءات والقوانين فسحت المجال أمام توظيف الأموال الوطنية والأجنبية في مختلف القطاعات ومنها القطاع السياحي لتفعيل دور النشاط السياحي في الاقليم والمساهمة في النمو الاقتصادي وبحثا عن مصادر أخرى للدخل غير النفط .

أهمية البحث:

تاتي اهمية البحث من خلال تسليط الضوء على حجم ونوعية المقومات السياحية في الاقليم ومدى استغلال تلك المقومات لتحسين وتطور النشاط السياحي. او للحصول على المؤشرات الخاصة بمدى مساهمة السياحة في الاقليم في الناتج المحلي الاجمالي (GDP) او مدى مساهمتها في العمالة في الاقليم وغيرها من الجوانب لابرار اهمية الدراسة. كما للاطلاع على حجم الطلب الفعلي على السياحة ومن ثلبيية هذا الطلب من قبل حجم المعروض من المدخلات الخاصة بالعرض السياحي.

مشكلة البحث: تتمثل مشكلة البحث بالاتي:

1. عدم وجود معلومات او رؤيا واضحة عن جانبي العرض والطلب لسوق السياحة في الاقليم.
2. عدم وجود معلومات كافية ودقيقة حول مدى مساهمة النشاط السياحي الى جانبي العوامل الاقتصادية الكلية، في النمو الاقتصادي في الاقليم.
3. عدم توفر معلومات وافية وكافية لفترات طويلة نسبيا في مختلف الجوانب الخاصة بالنشاط السياحي في الاقليم والتي تعد ضرورية لاجراء الدراسات الخاصة بتحليل السياحة في الاقليم.

أهداف البحث: يهدف البحث الى:

1. تحليل مقومات العرض والطلب السياحي في الاقليم.
2. تقدير نموذج قياسي لتحديد مدى مساهمة السياحة في النمو الاقتصادي في الاقليم في اطار العوامل الأخرى المؤثرة في النمو الاقتصادي.

فرضية البحث:

ينطلق البحث من فرضية مفادها ان النشاط السياحي أثر ايجابي على النمو الاقتصادي في الإقليم. كما ان البحث يفترض بوجود نوع من علاقة توازن بين جانبي سوق السياحة في الاقليم.

منهجية البحث:

لأجل تحقيق اهداف البحث تم الاعتماد على المنهج التحليلي الوصفي من خلال جمع البيانات وتحليلها ، بهدف اثبات فرضية البحث من عدمها ، تم تقسيم البحث الى ثلاث محاور رئيسية تناول المحور الاول / الاطار النظري و المفاهيمي للنشاط السياحي واهتم المحور الثاني/ تحليل العرض والطلب السياحي في الاقليم في حين اختص المحور الثالث /قياس وتحليل أثر النشاط السياحي في الأقاليم على النمو الاقتصادي للفترة (2007-2013) وتم تحويل البيانات السنوية الى بيانات ربع سنوية كما موضح في الملحق (1) لغرض تطبيق طرق الاقتصاد القياسي التي ستعطي نتائج ادق فيما اذا كانت السلسلة الزمنية طويلة . وأخيرا اختتمت البحث بعدد من الاستنتاجات والمقترحات .

حدود البحث:

تشمل الحدود المكانية للبحث إقليم كوردستان العراق، اما الحدود الزمانية تشمل الفترة (2007-2013). وقد تم تحويل البيانات السنوية الى فصلية.

المحور الاول: الإطار النظري والمفاهيمي للنشاط السياحي

اولا / مفهوم النشاط السياحي

تعد السياحة ظاهرة من الظواهر الانسانية التي نشأت منذ زمن طويل فهي قديمة قدم الحياة البشرية والانسان عبر ازمة طويلة في حياة ديناميكية بين السفر والتنقل طلبا للأمن والاستقرار وسعيا لضمان رزقه، ونظر للنواحي المتعددة للسياحة وبتداخلها مع الانشطة المختلفة الاخرى لفهم مدى صعوبة وجود تعريف موحد عالمي للسياحة. ولإعطاء تعريف موحد شامل من قبل الباحثين فقد ركز كل باحث على جانب معين فمنهم من اعتبرها ظاهرة اقتصادية وأخرى اجتماعية ومنهم ثقافية ونفسية. وكلمة Tourism اي السياحة تعني الانتقال والدوران.

عرفت المنظمة العالمية للسياحة ، السياحة بأنها انتقال الافراد من مكان لآخر لأهداف مختلف ولفترة زمنية تزيد عن 24 ساعة وتقل عن سنة مع توفير الخدمات المتعلقة بهذا النشاط (أحمد محمود مقابلة ،2007،ص24)، كما عرف السياحة بأنها النشاط الانساني الذي يتعلق بالحركة والتنقل، يقوم به فرد او مجموعة الافراد بغرض الانتقال من مكان الى آخر لأسباب اجتماعية او ترفيهية أو قضاء الاجازات او

الحضور المؤتمرات اوالمهرجانات او للعلاج وليس بغرض العمل او الاقامة (حميد عبد النبيالطائي ،2006،ص16) عرف الاقتصادي النمساوي فوتش وليرن السياحة كل العمليات المتداخلة وخصوصا العمليات الاقتصادية المتعلقة بدخول الاجانب واقامتهم المؤقتة وانتشارهم داخل وخارج منطقة أو دولة معينة ، من خلال هذا التعريف قد ركز الباحث على الناحية الاقتصادية فضلا عن اشارته الى السياحة الداخلية والخارجية .

ففي عام 1905 عرف السياحة (Cuyerfrauler) بأنها ظاهرة من ظواهر عصرنا تنبثق من الحاجة المتزايدة الى الراحة والى تغير الهواء و الاحساس بجمال طبيعة والشعور بالبهجة والمتعة من الاقامة في مناطق لها طبيعتها الخاصة وأيضا الاتصالات على الاخص بين شعوب مختلفة والتي كانت ثمرة اتساع التجارة والصناعة وثمرة تقدم وسائل النقل. (بعوط لزهو،2008،ص11). اذا اصبحت السياحة صناعة مركبة متكاملة ذات ابعاد متعددة تتضمن التخطيط والاستثمار والتشييد والتسويق والتوزيع وتوظيف الموارد لخدمة عملية التنمية وهذه بمثابة روابط جذب خلفية لهذا عن النشاط (Back Ward Linkges) فيما يتمتع النشاط السياحيأيضا بروابط جذب امامية (ForeWardLinkges) وهذا يعني ان السياحة تتضمن جانب اقتصادي يتمثل في مجموعة من التغيرات الاقتصادية التي تتأثر من خلال تأثير الانفاق السياحي واستعداد الدولة لاستضافة السياح كما تتضمن جانب طبيعي يتمثل في حركة و تنقلات الافراد من اماكن اقامتهم الى اماكن اخرى من اجل الترويج عن النفس او اغراض اخرى و كذلك جانب اجتماعي سلوكي ينشأ عن اختلاط الافراد بالأنظمة الاجتماعية للدول المضيفة .

ثانيا /مقومات واركان النشاطالسياحي: يعتمد النشاط السياحي على مجموعة من المقومات واركان كما هي مستعرضة في أدناه وبشكل مغتصب جدا:

/ مقومات النشاط السياحي:

1. المقومات الطبيعية:وتشمل:

الموقع الجغرافي :- يعد الموقع الجغرافي من مقومات الجذب السياحي الطبيعي المؤثر في حجم حركة السياحة الداخلية والخارجية ونسبة حجم التدفق السياحي ولاسيما عندما تكون المراكز السياحية قريبة من الاسواق الرئيسية كمصدر للسائح والتي تتميز بارتفاعالمستوى الاقتصادي والاجتماعي لسكانها ويكون تدفقها بشكل اعظم عندما تتنوع طرق النقل والمواصلات وسهولة اتصالها بالعالم الخارجي بوسائل نقل سريعة ومتطورة وتبرز اهمية موقع الاقليم لكونها حلقة الوصل بين معظم محافظات العراق من جهة وبين العالم الخارجي من جهة اخرى وهذا يعد من مميزات الموقع الجغرافيلاقليم كوردستان العراق والذي جعله مركزاسياحيامهما لاستقبال وانطلاق السياح لمدن الاقليم .(نیشان سورين، 2004،ص58-59) .

اشكال سطح الارض: تشكل دراسة التضاريس واشكال سطح الارض المحدد الرئيسي في اختيار الموقع الملائم للتطور السياحي، ويعد التنوع في مظاهر سطح الارض الطبيعية من أبرز مقومات الطبيعة التي تسهم بشكل فعال في نشوء وتطور السياحة بل من أهم العوامل التي تزيد من قوة جاذبية السياحة لأية منطقة وترفع من أهميتها وقيمتها السياحية. (أكرم محمد ودلوفان رمضان، 2010، ص16)

المناخ والامطار: يعتبر مناخ الاقليم ضمن مناخ البحر الأبيض المتوسط فأمطار هشتوية وتنعدم في فصل الصيف تماما.

2. المقومات الحضارية: يقصد بالمواقع الأثرية والتراثية والحضارية كل ما صنعه الإنسان وخلفته لنا الحضارات السابقة ويمتلك الاقليم تراثا حضاريا ذو طابع فريد من نوعه عن بقية انحاء العراق الاخرى. (احمد قاسم، 2002، ص100)

3. المقومات الخدمية: - وتشمل: -

الفنادق

المطاعم

القرى السياحية.

ب. اركان النشاط السياحي وتمثل فيما يلي:

1. النقل: يعتبر أحد الاركان الاساسية للنشاط السياحي فبدون النقل والمواصلات لا وجود للنشاط السياحي.

2. الايواء: محل ومكان الاقامة

3. البرنامج: لا تنجح أي سياحة بدون برنامج معين يتمتع به السائح ويحجز له مسبقا.

ثالثا: الأهمية الاقتصادية للنشاط السياحي: (الياس شاهد، عبد المنعم دفرور، 2017-ص115)

لم تعد السياحة اليوم مجرد نشاط ترفيهي للإنسان ينحصر بين الأكل والمشرب والتنزه فقط بل أصبحت اليوم من اهم القطاعات في التجارة الدولية فالسياحة من منظور اقتصادي هي قطاع انتاجي ومصدرا من مصادر تمويل الاقتصاد الوطني بل يعتبر قطاعا موازيا لقطاع النفط، ويمكن ابراز الأهمية الاقتصادية من خلال النقاط التالية:

1. السياحة كقطب تنموي مولد للدخل.
2. تساهم في استقطاب الاستثمار الاجنبي كونها تقدم عائد جيد للمستثمر.
3. استخدام للقوى العاملة باعتبارها صناعة مركبة بهذا يمكن استغلال هذه الميزة لمعالجة مشكلة البطالة.
4. تساهم في تطوير الاماكن الدينية والاثرية باعتبارها ان هذه الاماكن عناصر مهمة للجذب السياحي.
5. تنشيط السياحة قطاع النقل.
6. تساهم في التقارب الحضاري والثقافي بين الثقافات المختلفة.

المحور الثاني: تحليل العرض والطلب السياحي في اقليم كوردستان -العراق للفترة (2007-2013)

أولاً: تحليل العرض السياحي في الإقليم.

يشير مصطلح العرض السياحي الى مجموعة المغريات السياحية الطبيعية والاصطناعية والاجتماعية والتاريخية المتوفرة في المنطقة السياحية بالإضافة الى تشكليه السلع وخدمات Goods and services (السياحة الموجودة منها في وقت معين وبثمن معين والتي تجعل من السياح يجذبون نحوها من بين عدة جهات سياحية (دانيل بنيامين يوحنا، 2006، ص74): مجموعة من المقومات والمعطيات الطبيعية والتاريخية والحضارية والثقافية في بلد ما فضلا عن خدمات البنية التحتية وخدمات البنية السياحية الاساسية في البلد (عثمان محمد غنيم، بنيتا سعد ، 1999، ص29).

وان كل ما تستطيع منطقة ان تقدمه لقاصديها من السياح الفعليين والمتوقعين متمثلا بسلسلة متصلة ومتكاملة من المغريات والجوانب الطبيعية والبشرية ومن التسهيلات والخدمات والمنشآت التي من الممكن ان تترك الأثر في نفوس قاصديها لزيارتها والمكون فيها لفترة من الزمن من دون غيرها.

وتتكون مكونات العرض السياحي من العناصر الآتية: (د. فؤاد رشيد سمارة ، 2014، ص4) (اسماعيل محمدعلي الدباغ، وآخرون، 2008، ص211)

1. المقومات الطبيعية والبيئية /وتشمل المناخ والموقع الجغرافي والثروة الطبيعية والمواقع الاثرية.
2. البنية التحتية وتشمل على شبكة الطرق والمواصلات والاتصالات والفنادق والمطاعم والقرى السياحية وكافة الخدمات المتعلقة بالسياح.
3. المقومات الثقافية، وتشمل على ثقافة المجتمع والعادات والتقاليد.

يتملك الاقليم مقومات تكاد تكون متكاملة للعرض السياحي وهو يعد من المناطق التي يمتلك تنوعا في الجانب الطبيعي الذي يعتبر اهم مقومات العرض السياحي. كما يظهر في الجدول الاتي:

جدول (1) انواع واعداد المقومات السياحية الدينية والاثرية والطبيعية في الاقليم.

المجموع	الطبيعية					المقومات السياحية المحافظات
	ينابع حارة	مسطح مائي	جبال	الاثرية	الدينية	
71	3	14	13	15	26	دهوك
36	15	--	10	9	2	أربيل
58	4	--	10	35	9	سليمانية
165	22	14	33	59	37	المجموع

المصدر /علي مجيد الحمادي، دور السياحة في استدامة التنمية وتدعيم التشابك الاقتصادي في العراق، المؤتمر العلمي الاول لاعداد خارطة الطريق في اطار تنموي مستدام بغداد، 2016-11-24، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة البصرة، ص108.

ويشير الجدول اعلاه الى أن عدد اجمالي المقومات السياحية في المحافظات الثلاثة بلغ (165) مقوما سياحيامتنوعا.

وفي هذه الدراسة سوف يتم التركيز على البنية التحتية عند تحليل العرض السياحي ، وبشكل خاص على تطور اعداد الفنادق وما تحويه من الاسرة والمطاعم السياحية والقرى السياحية وفيما يلي جدولاً يتضمن اعداد بعض من المرافق السياحية في الاقليم

جدول (2) اتجاهات تطور العرض لبعض المرافق السياحية في الاقليم للفترة (2007-2013)

السنوات							نوع المرافق
2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	
428	380	202	168	214	116	106	فندق
48365	31634	2681	22533	13480	11363	1045	مجموع الاسرة
241	193	1	96	77	53	49	موتيل
42	41	44	42	37	33	29	قرية سياحية
565	482	338	305	233	151	129	مطاعم

المصدر / 1. مسح الوحدات السياحية في اقليم كوردستان، اربيل، العراق لسنة 2012-2013.

2. هيئة احصاء اقليم كوردستان.

نلاحظ من الجدول (2) ان هناك زيادة في مكونات العرض السياحي في الاقليم خلال الفترة (2007-2013) ففي عام 2007 كان اعداد الفنادق (106) فندقا ثم ارتفع في عام 2013 (428) وبسعة (48365) غرفة وهذا يعني ان معدل النمو في الفنادق كان بمعدل 304% سنويا وفي المقابل كان متوسط معدل نمو الاسرة 362,7% سنويا. وتشير البيانات بأن اعداد القرى السياحية قد ارتفع من (29) قرية عام 2007 الى (42) قرية عام 2013 وبمعدل نمو سنوي في اعداد القرى السياحية نجد انها تساوي 55,17% سنويا. أما اعداد المطاعم قد ارتفع من (129) مطعما عام 2007 الى (565) مطعما عام 2013 وبمعدل نمو السنوي في اعداد المطاعم تساوي 234% سنويا.

ثانيا/ تحليل الطلب السياحي في الاقليم:

يعرف الطلب السياحي بأنه تعبير عن اتجاهات السائحين لشراء منتج سياحي معين أو زيارة منطقة أو دولة سياحية بذاتها ونظريا يتعلق الطلب السياحي بالسائح ومجموع طلبهيمثل بالرغبات والقدرات والدوافع والحاجات الشخصية التي يتأثر بها المستهلكون السياحيون من حيث اتجاهات الطلب على منطقة معينة. (ابراهيم اسماعيل حسين الحديد، 2008، ص139) (نصرحميد اتو، 2015، ص25).

هنالك مجموعة من العوامل التي تؤثر في الطلب السياحي وهي:

1. العوامل الاقتصادية / وتشمل مستوى الدخل العالمي، دخلاسائح، مستوبالاسعار، سعر الصرف.
2. العوامل السياسية / وتتمثل بالاستقرار السياسي الداخلي والاقليمي.
3. العوامل الاجتماعية / وهي مجموعة العناصر والخصائص التي تنعكس على مدى توافق العادات والتقاليد في البلد المضيف للسائح، والنشاط السياحي ومدى تقبله من قبل المجتمعات المحلية.
4. العوامل الطبيعية / وتتمثل بالمناخوتنوع التضاريسوالموقع الجغرافيبالإضافة الى العوامل التاريخية.
5. الاعلان والتسويق السياحي / يعتبر من اساسيات عملية الجذب السياحي وعن طريق الدعاية والاعلان لعناصر الجذب السياحي.

وتم التركيز على بعض جوانب الطلب السياحي والتي تمكنا الحصول عليها من مصادر عديدة.

جدول (3) اعداد السواح القادمين الى الاقليم للفترة (2007-2013).

السنوات	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
داخل الاقليم	459847	313144	315161	329536	209611	190230	137118

							بقية المحافظات
1933544	1470138	1149738	789760	449193	285740	186420	العراقية
558636	433711	237491	194545	132541	82890	53859	الاجانب
2952027	2216993	1702390	131341	791345	558860	377397	الإجمالي

المصدر/ هيئة السياحة لحكومة اقليم كوردستان العراق، وزارة البلديات.

يلاحظ من الجدول اعلاه بان هناك زيادة في اعداد السياح القادمين الى الاقليم حيث بلغ عدد السياح داخل محافظات الاقليم الثلاث (اربيل - سليمانية - دهوك) (137118) الف سائح في حين بلغ عدد الوافدين من وسط وجنوب العراق (186420) الف سائح والاجانب الوافدين الى الاقليم بلغ (53859) الف سائح في عام (2007) وارتفع اعداد السياح الوافدين الى الاقليم في عام (2013) مقارنة بعام (2007) وبلغ عدد السياح الداخليين (459847) الف سائح وارتفع اعداد الاجانب الوافدين الى الاقليم (558636) الف سائح وبلغ اجمالي السياح القادمون الى الاقليم كوردستان (377397) الف شخص في عام 2007 بينما ارتفع هذا العدد الى اعلى مستوياته في العامين 2012-2013 على التوالي ففي عام 2012 وصل الى (2216993) مليون شخص والى (2952027) مليون شخص في سنة 2013 أي بزيادة تبلغ (735034) الف شخص بالمقارنة مع عام 2012. وابتدأ العام 2013 العام الذهبي للسياحة في الاقليم وذلك لارتفاع اعداد السائحين والقادمين اليها . وان هذه الزيادة في اعداد السائحين القادمين الى الاقليم ففي تعود الى تأثير النشاط السياحي بعوامل الاستقرار السياسي والامني الذي يسود في الاقليم خلال ذلك العام.

المحور الثالث: قياس وتحليل النشاط السياحي في النمو الاقتصادي لإقليم كوردستان العراق للفترة (2013-2007)

لأجراء التحليل القياسي لأثر النشاط السياحي في تحقيق النمو الاقتصادي في الاقليم سنستخدم نموذج الانحدار المتعدد للناتج المحلي الأجمالي (GDP) كمقياس النمو الاقتصادي في الاقليم باعتباره متغير تابع واليرادات السياحية (Revenue) الاستثمار الاجنبي المباشر (FDI) و إيرادات الاقليم (Retag) كمقياس للمتغيرات المستقلة، واعتمدت الدراسة على بيانات سنوية تتعلق بالمتغيرات المستقلة والتابع تم الاعتماد على البيانات والاحصائيات الرسمية من الوزارات والمؤسسات الحكومية للفترة (2013-2007).

ومن المواضيع المهمة في التحليلات الاقتصادية الحديثة مسألة اختبار السلاسل الزمنية ففي عام (1974) اكتشف العالمان السويديان انجل ونيو بولندا بضرورة قياس استقراريه السلسلة الزمنية وتوصل الباحثان الى نتيجة هامة مفادها ان المقدرات والاختبارات الاحصائية التي تنتج عن اجراء انحدار السلاسل الزمنية غير المسفرة وتعد نتائج غير سليمة وانحدار زائف ولا يمكن الاطمئنان الى نتائج وفي هذه الحالة على رغم من عدم وجود علاقة بين المتغيرات الا انه ترتفع قيمة معامل (R^2) يكون الارتباط الزائف ومعنوية القيم (t) المحسوبة كبيرة وذلك كونها ناتجة من اتجاه الزمن (trend) اي تأخذ الاتجاه الزمني نفسه

وليس من وجود علاقة بين المتغيرات وشكلت هذه النتيجة نقطة بداية لبحوث جديدة في مجال البحوث الاقتصادية والتي القت بشكوك حول نتائج كل الاختبارات القياسية السابقة التي استخدمت السلاسل الزمنية ولم تأخذ خصائص السلاسل الزمنية في الاعتبار قبل التقدير (يحيى محمد حسن، د. حسام الدين زكي ، بدون سنة ، ص9)

ويقصد بالسلسلة الزمنية المستقرة هي تلك التي لا تتغير خصائصها عبر الزمن وتكون السلسلة الزمنية مستقرة إذا كان المتوسط (x) ثابت عبر الزمن والتباين ثابت عبر الزمن والتباين المشترك يعتمد على فترات الابطاء اي ان القيمتين (X_t, X_{t-1}) فتباطى تكون دالة بدلالة طول الفترة بينما تكون مستقلة عن الزمن، اي ان الزمن لا يلعب دور في تحديد العلاقة بينهما.

ونستخدم اختبارات جذر الوحدة Root unit tests للتحقق من استقراره السلاسل الزمنية فوجود جذر الوحدة يعني عدم سكون بيانات السلسلة ويعني وجود جذر الوحدة في اي من السلسلة الزمنية على اختلافها ان متوسط المتغير وتباينه غير مستقلين عن الزمن. لذا وضعت العديد من الاختبارات للكشف عن مشكلة جذر الوحدة الا ان اهمها هي (اختبار ديكي – فولر) Dicky-Fuller test (DF) واختبار ديكي فولر الموسع Augmented D-Fuller (ADF) واختبار فيليبس – بيرون Perron-philipstest – (كريم سالم حسين، حيدر طالب موسى، 2018، 6، 5)

1. اختبار ديكي - فولر Dicky – Fuller test (DF)

ويشمل هذا الاختبار على ثلاث فرضيات هي:

الصيغة الاولى: لا يتضمن الحد الثابت والاتجاه الزمني

$$\Delta Y_t = u_{yt-1} + u_t$$

الصيغة الثانية: يتضمن الحد الثابت بدون الاتجاه الزمني

$$\Delta Y_t = C + u_{yt-1} + u_t$$

الصيغة الثالثة: يتضمن الحد الثابت والاتجاه الزمني

$$\Delta Y_t = C + Bt + u_{yt-1} + u_t$$

2. اختبار ديكي – فولر الموسع: The Augmented Dickey – fuller test

يقوم اختبار ديكفولر البسيط على افتراض ان Ut لا تعاني من مشكلة الارتباط اما خلاف ذلك فان النتائج تكون غير دقيقة وللتخلص من مشكلة الارتباط يتم استخدام ديكي فولر الموسع (ADF) ويتم اجراء هذا الاختبار عن طريق توسيع الصيغ الثلاث السابقة. بإضافة القيم المتباطئة للمتغير التابع Y_t . إذا كان الخطأ (Ut) في الصيغ السابقة يعاني من مشكلة فان اختبار ADF يصححها بإضافة عدد الفروق المبطة الى المعادلات وتصبح على الشكل :

$$\Delta Y_t = C - Bt + UY_{t-1} + \sum_{i=1}^m a_i \Delta Y_{t-1} + Ut$$

ولاختبار (ADF) يتم مقارنة قيمة (t) المحسوبة مع قيمتها الجدولية والمسماة بالقيم الحرجة (ADF) عند حجم العينة n ومستوى معنوية (10%، 5%، 1%) فاذا كانت القيمة المقدرة اقل من القيمة الجدولية تقبل فرضية العدم مما يعني عدم سكون السلسلة الزمنية وفي حالة العكس تقبل الفرضية البديلة.

3- اختبار فيليبس – بيرون: Phillips and Perron

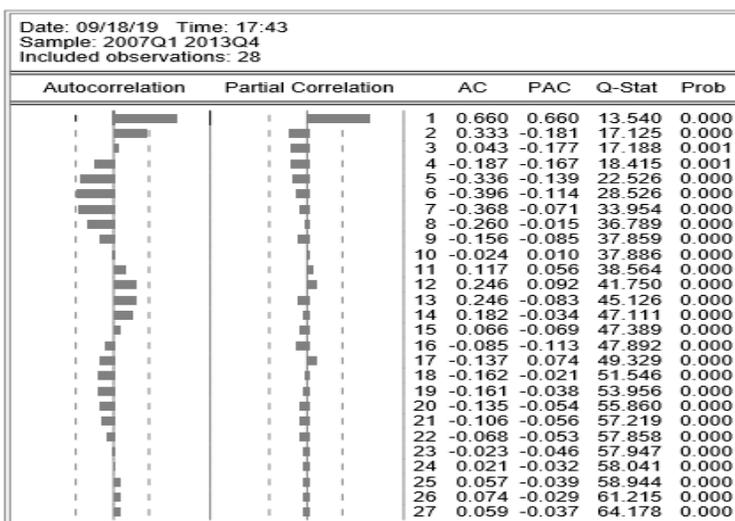
وهو من أشهر اختبارات السكون للسلاسل الزمنية ويعتمد على نفس المعادلات المستخدمة في اختبار ديكي – فولر الا انه يختلف عنه من حيث انه لا يستخدم الفروق الزمنية المستخدمة في اختبار (DF) كما يختلف عنه في معالجته للارتباط الذاتي وعدم التجانس وذلك من خلال اضافة الفروق الاولى فيليبس – بيرون (1988) طور تعميم لطريقة ديكفولر تسمح بوجود ارتباط ذاتي في حد الخطأ ان طريقة فيليبس بيرون هي تعديل لإحصاء (t) لديكي فولر ليأخذ في الاعتبار قيودا اقل حد الخطأ. وبالرغم من الاستعمال الواسع الاختبار (ADF) الا انه لم يأخذ بعين الاعتبار عدم وجود مشكلة اختلاف التباين ولذلك سوف نستخدم اختبار PP لكونه يمتلك قوة اختبارية ادق وأفضل لاسيما في العينات صغيرة الحجم.

* اختبار دالة الارتباط الذاتي: تبين النتائج اختبار دالة ارتباط الذاتي من عدم استقرار المتغيرات في مستوياتها الاصلية مما يدل على عدم معنوية المتغيرات المستقرة وعند اخذ الفروق الاولى لها اتضح لنا نتائج اختبار دالة الارتباط الذاتي للعينة كما موضع في الشكل البياني:

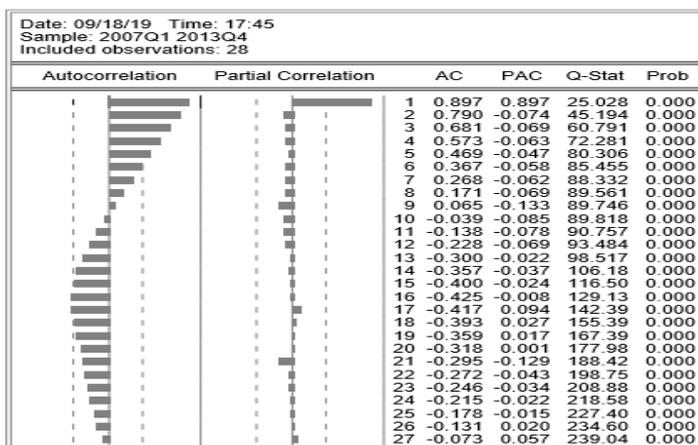
شكل (1)

دالة الارتباط الذاتي بالفرق الأول لمتغيرات الدراسة في إقليم كوردستان للفترة (2013-2007)

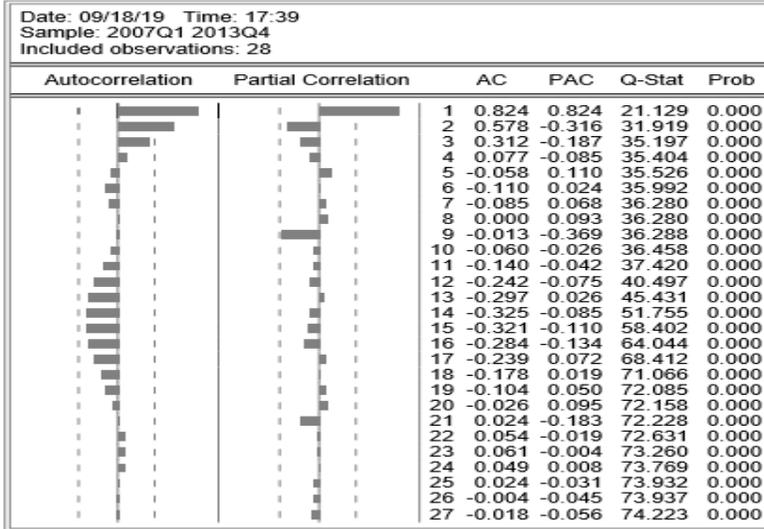
Correlogram of REG



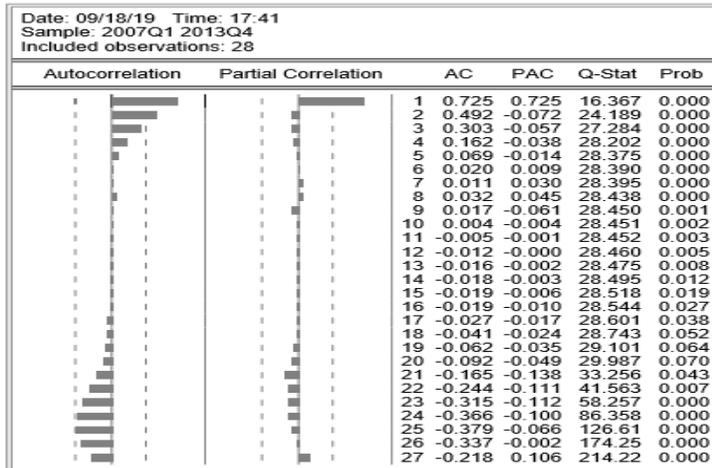
Correlogram of REVENUE



Correlogram of FDI



Correlogram of GDP



أولاً: توصيف النموذج Specification of the model

تعد هذه المرحلة من اهم وأصعب مراحل البحث في الاقتصاد القياسي وتتضمن:

أ. تحديد المتغير المعتمد والمتغيرات التوضيحية في النموذج.

ب. التوقعات النظرية المسبقة حول اشارة وحجم المعلمات في النموذج.

ج. الشكل الرياضي للنموذج .

ولأن كافة المراحل التالية ستعتمد على طبيعة التوصيف فأى خطأ فيه سينعكس على التقديرات الخاصة بمعلمات النموذج ويصبح الاعتماد على تلك التقديرات الخاصة في عملية التقييم والتنبؤ غير ممكنة (المرتضى, 2006, 7).

1. تحديد متغيرات النموذج:

يتضمن النموذج القياسي المتغيرات التالية:

أ. المتغير التابع **Dependent variable**: يعبر عن معدلات النمو (الناتج المحلي الاجمالي) (GDP)
ب. المتغيرات المستقلة **Independent variables**: وتشمل المتغيرات الآتية:

-الايادات السياحية (Revnu)

-الاستثمار الاجنبي المباشر (FDI)

-ايرادات الاقليم (REG)

2- الشكل الرياضي للنموذج: بعد تحديد المتغيرات الداخلة في نموذج القياسي فيمكن صياغة الشكل الرياضي وفقا للمعادلة الآتية:

$$GDP=f(Rev,FDI,ReG)$$

GDP: معدل النمو الناتج محلي الاجمالي

Rev/ايرادات السياحة

FDI/استثمار اجنبي المباشر

ReG /ايرادات الاقليم

$$y=B_0 +B_1C_2 +B_2C_3+B_3C_4+U$$

حيث أن y المتغير المعتمد المتمثل (الناتج المحلي الاجمالي)

B_0 : ثابت تقاطع (معلمات الثبات)

B_3B_1- : علمات المتغيرات المستقلة أو المرونات.

C_2 : الاستثمار الاجنبي المباشر

C_3 : ايرادات الاقليم

C_4 : ايرادات السياحة

U : المتغير العشوائي

3- التوقعات النظرية لإشارة المعالم تشير الى العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع وفقاً للنظرية الاقتصادية:

1. ايرادات السياحة: تكون علاقة طردية بين ايرادات السياحة ومعدلات النمو الاقتصادي.

2. الاستثمار الاجنبي المباشر / لها تأثير ايجابي على النمو الاقتصادي.

3. ايرادات الاقليم / لا بد ان يساهم بشكل ايجابي على معدلات النمو الاقتصادي

جدول (4) ملخص نتائج اختبارات جذر الوحدة على الفرق الاول

النتيجة	اختبار PP بدون حد ثابت واتجاه عام	اختبار ADF بدون حد ثابت واتجاه عام	المتغيرات
مستقرة	2.94262	7.614190	GDP
مستقرة	5.06449	3.4019	Rev
مستقرة	-2.9432	4.5370	FDI
مستقرة	-3.5003	5.9908	ReG

المصدر من عمل الباحثان بالاعتماد على برنامج Eviews

جدول (5) القيم الحرجة لاختبار ADF واختبار pp

المستويات	القيم الحرجة لاختبار ADF بدون حد الثابت	القيم الحرجة لاختبار PP بدون حد الثابت واتجاه عام
%1	-2.6569	-2.65340
%5	-1.9644	-1.953858
%10	-1.60932	-1.60957

المصدر/ من عمل الباحثان بالاعتماد على برنامج Eviews

من نتائج اختبارات جذر الوحدة يتضح من الجدولين ان حسب اختبار ADF واختبار PP بدون حد ثابت واتجاه عام ان السلاسل الزمنية لأثر النشاط السياحي على معدلات النمو الاقتصادي في الاقليم وفقا لتحليل القياسي مستقرة عند الفرق الاول وعند المستويات (1%، 5%، 10%) ونلاحظ ان القيمة المطلقة الاحصائية (t) المقدره اكبر من القيمة المطلقة لقيم الجدولية عند المستويات (1%، 5%، 10%) في كل من اختبار pp, ADE عند الفرق الاول ومعنى ذلك انها معنوية احصائيا وبالتالي نرفض الفرضية HO أي ان السلسلة الزمنية مستقرة عند الفرق الاول أي ان كل المتغيرات متكاملة من الدرجة الاولى

تقدير النموذج: بعد تحقيق من استقراريه السلاسل الزمنية للمتغير التابع والمتغيرات المستقلة وتحويل السلسلة الزمنية غير المستقلة الى السلسلة الزمنية مستقرة عند الفرق الاول ومعرفة درجة التكامل بين

المتغيرات واعتماد نموذج الخطي المتعدد للحصول على المعلمات دقيقة، حيث يوضح لنا الجدول نتائج التقدير:

جدول (6) ملخص نتائج التقدير

Dependent Variable: GDP				
Method: Least Squares (Gauss-Newton / Marquardt steps)				
Date: 09/18/19 Time: 17:35				
Sample: 2007Q1 2013Q4				
Included observations: 28				
GDP=C(1)+C(2)*FDI+C(3)*REG+C(4)*REVENUE				
	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	21198.68	757.5427	27.98348	0.0000
C(2)	-1.520050	0.477737	-3.181773	0.0040
C(3)	-0.006703	0.000980	-6.841017	0.0000
C(4)	0.005000	0.000444	11.27039	0.0000
R-squared	0.896178	Mean dependent var	20865.86	
Adjusted R-squared	0.883200	S.D. dependent var	5049.173	
S.E. of regression	1725.606	Akaike info criterion	17.87611	
Sum squared resid	71465180	Schwarz criterion	18.06642	
Log likelihood	-246.2655	Hannan-Quinn criter.	17.93429	
F-statistic	69.05480	Durbin-Watson stat	0.302078	
Prob(F-statistic)	0.000000			

المصدر/ من عمل الباحثين بالاعتماد على برنامج Eviews

يلاحظ من الجدول نتائج التقدير ان قيمة اختبار (F) المحسوبة بلغ (69.05) وهي قيمة جوهرية عند مستوى معنوية 5 % وتؤكد ذلك ان قيمة Prob(F- statistic) التي جاءت مساوية (0.000000) وهذا يؤكد على جوهرية معادلة الانحدار لدالة النمو الاقتصادي (GDP) ككل ، ويتضح كذلك لنا قيمة معامل التحديد R^2 التي بلغت (0.88) اي ان 88% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (الناتج المحلي الاجمالي) (GDP) ترجع الى المتغيرات المستقلة وان 12 % يعود الى المتغيرات اخرى لم تدخل في النموذج والمتمثل بالمتغير العشوائي (U) . كما يلاحظ وجود علاقة عكسية بين الاستثمار الاجنبي المباشر (FDI) و (GDP) عند مستوى معنوية 5% وان اثر الاستثمارات الاجنبية على معدلات النمو الاقتصادي كانت سلبية وجاءت مخالفة للمنطق الاقتصادي وسبب لعدم وجود بيئة او مناخ استثماري ملائم في الاقليم بحيث يشجع الاستثمارات الاجنبية وبالتالي يدعم النشاط الاقتصادي في حين نلاحظ وجود علاقة عكسية بين ايرادات الاقليم ومعدل النمو الاقتصادي وهذا جاء مخالفا لمنطق النظرية الاقتصادية وسبب يرجع الى عدم وجود خطة استراتيجية لتوجيه هذه الايرادات لخدمة وتطوير القطاعات الاقتصادية وبالتالي يساهم في رفع معدلات النمو وتبين من نتائج التقديرات هناك علاقة طردية بين

الايرادات السياحية ومعدلات النمو وذلك ان زيادة الايرادات السياحية يساهم في توفير فرص العمل وتشغيل كافة القطاعات الاقتصادية وبالتالي تحقيق معدلات النمو الاقتصادي .

نتائج اختبار التكامل المشترك لجوهانسون - جسيوس

بعد تأكدنا من ان السلاسل الزمنية مستقرة كلها متكاملة من نفس الدرجة يمكننا القول ان هناك امكانية وجود مسار مشترك بين المتغيرات المستقلة والتابعة والتي يمكن ان تنمو بنفس الدرجة على المدى الطويل ، فأننا سنقوم بتقدير نموذج التكامل المشترك باستخدام (جوهانسون - جسيوس) الذي يعتمد على تقدير نموذج متجه الانحدار الذاتي (Var) باستخدام دالة الامكان الاعظم وان هذا الاختبار يتناسب مع العينات الصغيرة الحجم ، فضلا عن ذلك تناسبه مع العلاقات تحوي على اكثر من متغيرين ، والاهم من ذلك أنه يحدد فيما كان هنالك اكثر من متجه للتكامل المشترك .

جدول (7) ملخص نتائج اختبار التكامل المشترك (جوهانسون - جسيوس)

Johansen Cointegration Test

Unrestricted Cointegration Rank Test (Trace)				
Hypothesized No. of CE(s)	Eigenvalue	Trace Statistic	0.05 Critical Value	Prob.**
None *	0.591329	69.77528	63.87610	0.0147
At most 1 *	0.509428	46.50934	42.91525	0.0210
At most 2 *	0.437325	27.99257	25.87211	0.0268
At most 3 *	0.394429	13.04117	12.51798	0.0409

Trace test indicates 4 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level
 * denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level
 **Mackinnon-Haug-Michelis (1999) p-values

Unrestricted Cointegration Rank Test (Maximum Eigenvalue)

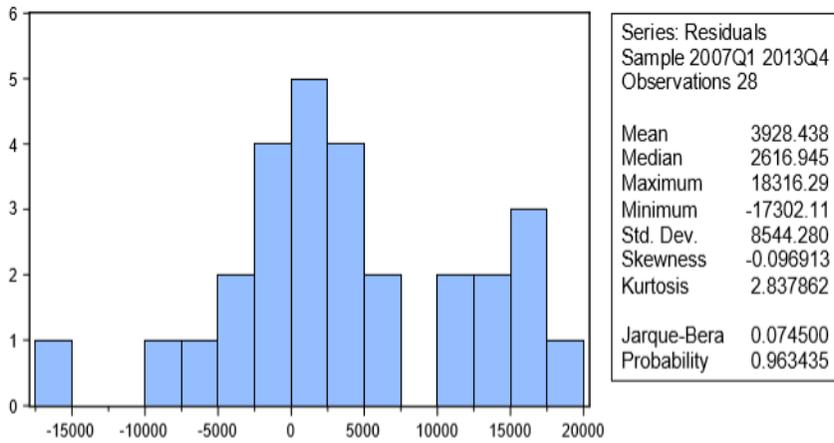
المصدر / من عمل الباحثان بالاعتماد على برنامج Eviews

يبين الجدول نتائج اختبار التكامل المشترك بين النمو الاقتصادي المتمثل (GDP) والايرادات السياحية والاستثمار الاجنبي المباشر وايرادات الاقليم على اساس بيانات ربع سنوية للفترة (20132007-) حيث يتضح من خلال اختبار الاثر (Trace Test) للنموذج المقترح سيتم رفض الفرضية القائلة بعدم وجود تكامل المشترك عند مستوى معنوية 5% وهذا يعني وجود علاقة توازنه طويلة الاجل بين المتغيرات، مما يعني ان هذه المتغيرات لا تتباعد كثيرا عن بعضها البعض في الاجل الطويل.

اختبار التوزيع الطبيعي

نلاحظ من خلال الشكل (2) ان قيمة احصائية Jarque-Bera مساوية (0.074500) وهي أصغر من احصائية مربع أكاي X^2 عند مستوى معنوية 5% وكما ان احتمالية أكبر من مستوى معنوية 5% ونقول ان البواقي للنموذج تتبع توزيع طبيعي وكما موضح في الشكل ادناه:

الشكل رقم (2): التوزيع الطبيعي



المصدر / من عمل الباحثان بالاعتماد على برنامج Eviews

الاستنتاجات والمقترحات

أولاً: الاستنتاجات:

- 1- تبين من خلال دراسة النشاط السياحي في الاقليم بان الاقليم يمتلك موارد طبيعية وخصائص سياحية عديدة ومتنوعة تشكل بمجموعها منتجاً سياحياً في غاية الأهمية. بل عناصر جذب قابلة للاستثمار والتي تعد مورداً اقتصادياً يوازي ثروة النفط والغاز وإذا استغلّت بشكل صحيح فأنها ستدير على الاقليم أموالاً فضلاً عن توفير فرص العمل لشريحة واسعة من الطاقات البشرية المعطلة في الاقليم.
- 2- ففي عام 2013 هناك زيادة في جانب العرض السياحي في الاقليم حيث شهدت ارتفاعاً في اعداد الفنادق والمطاعم والقرى السياحية.
- 3- ومن خلال نتائج النموذج القياسي بلغ قيمة اختبار F المحسوبة (69.05) وهي قيمة جوهرية وهذا يؤكد على معنوية وجوهرية معادلة الانحدار ككل، ووجد بان هناك علاقة طردية موجبة بين الإيرادات

السياحية والنتائج المحلي الاجمالي فكلما زاد حجم الايرادات كلما زادت نسبة مساهمة القطاع السياحي في معدلات النمو الاقتصادي.

4- يتضح من خلال اختبار الأثر (Trace Test) للنموذج المقترح وجود علاقة توازنه طويلة الاجل بين المتغيرات.

5- ان قيمة احصائية (Jarque-Bera) وهي أصغر من احصائية مربع اكاى X عند مستوى معنوية 5% وان احتمالية P أكبر من مستوى معنوية 5% نقول ان البواقي للنموذج تتبع توزيع طبيعي. ثانيا: المقترحات:

1- توفير بيانات تفصيلية عن السياحة في الاقليم واعداد مسوحات دورية لهذا القطاع، والعمل على توحيد قاعدة البيانات السياحية وربطها بجهة واحدة لتسهيل اجراء دراسات حول تطور القطاع السياحي وأثرها على اقتصاد الاقليم.

2- ان تقوم حكومة الاقليم بتحسين اداء الخدمات العامة في الاقليم لكي يكون بالإمكان اجتذاب عدد أكبر من المستثمرين في القطاع السياحي سواء اكانوا محليين ام اجانب.

3- العمل على زيادة حجم الاستثمارات في القطاع السياحي وخلق بيئة استثمارية مناسبة ومستقرة سياسيا واقتصاديا لضمان مشاركة المستثمر المحلي والاجنبي للاستثمار في القطاعات الاقتصادية بشكل عام والقطاع السياحي بشكل خاص لكون ان القطاع السياحي يتميز بالتشابكات الامامية والخلفية مع بقية القطاعات الأخرى.

المصادر:

- 1- احمد محمود مقابلة، صناعة السياحة، دار الكنوز والمعرفة والنشر، الاردن، 2007.
- 2- حميد عبد النبي الطائي، اصول صناعة السياحة، ط2، الوراق للنشر والتوزيع، الاردن، 2006.
- 3- مورييس نيشان سورين، مقومات الصناعة السياحية في محافظة دهوك، اربيل، 2004.
- 4- بعوط لزه، الترويج للمقومات السياحية ودوره في تحقيق التنمية المحلية (حالة ولاية قالمه) رسالة ماجستير، جزائر، 2018.
5. الياس شاهد، عبد المنعم دفرور، السياحة كمقوم للتنوع الاقتصادي في الجزائر في ظل تذبذبات اسعار النفط، المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، العدد 6، 2017
- 6- فؤاد كريشان، اقتصاديات السياحة في الاردن، دراسة احصائية للفترة (1990-2011)، الاردن، 2014.
- 7- دانيال بنيامين يوحنا، السياحة اسس ومبادئ، اربيل، العراق، 2006.
- 8- عثمان محمد غنيم، نبينا سعد، التخطيط السياحي، ط1، دار الصفا للنشر، الاردن، 1999.
- 9- اسماعيل محمد علي الدباغ وآخرون، العلاقة بين العرض والطلب السياحي في محافظة النجف وامكانية تنشيط السياحة الدينية فيها، مجلة الادارة والاقتصاد بغداد، العدد 72، 2008.
- 10- علي مجيد الحمادي، دور السياحة في استدامة التنمية وتدعيم التشابك الاقتصادي في العراق، المؤتمر الاول لاعداد خارطة الطريق في اطار تنموي مستدام كلية الادارة والاقتصاد، جامعة البصرة، 24-11-2016
- 11- كريم حسين، تنمية القطاع السياحي في العراق، التحديات - المتطلبات، مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية، مجلد 18، ال عدد 2016:1.

- 12- فؤاد رشيد سمارة، تسويق الخدمات السياحية، دار المستقبل للنشر والتوزيع، عمان، 2001.
- 13- وزارة التخطيط، هيئة احصاء اقليم كوردستان، مسح الوحدات السياحية في اقليم كوردستان لسنة 2012، اربيل، 2015.
- 14- وزارة التخطيط، خطة التنمية لإقليم كوردستان للسنوات (2015-2019)، اربيل، 2014.
- 15- ابراهيم اسماعيل حسين الحديد، ادارة التسويق السياحي، ط1، الاردن، 2008.
- 16- نصر حميدات، النشاط السياحي في الجزائر وأثره على النمو الاقتصادي، رسالة ماجستير، الجزائر، 2015.
- 17- يحيى حمود حسن، حسام الدين زكي، تحليل اسواق النفط والسياسة النفطية العراقية بالاعتماد على السلاسل الزمنية، مجلة العلوم الاقتصادية، العدد 25، جامعة البصرة، 2014.
- 18- حيدر طالب موسى، محددات النمو الاقتصادي في العراق دراسة قياسية للمدة (1970- 2016) ، اطروحة دكتوراه مقدمة الى كلية الادارة والاقتصاد ، قسم الاقتصاد ، جامعة القادسية ، 2018 .

پوخته:

هه رېما كوردستان يېشه نكستينگه شتوگوزار يېنجور او جورومه زينيېنه ين، زينگه هه كاگه شتوگوزارى يا گونجا ييه يدا كه تن، بؤده ستني شان كرنا كار تيكرنا چالاك يېنگه شتوگوزارى ل سه رئا بور يېه ريمى د ماوى (2007-2013)، نه فقه كولينه شيوازي شرو فقه كرنا وه سفى ب كار دئينينتن، ل نه نشت يېكها تاگه شتوگوزارى كويېكده يتن ژ هه ژماره كا هو تيلو خارنگه هانو گوندينگه شتوگوزارى، به ليژلا ييدا خوازي يا ل سه رگه شتوگوزارى ب رېكا به ره فكرنا گه شتوگوزارى، ديار دبى تن رازي بوونه كهه يه دنا فقه راپېكها تاگه شتوگوزارى بو دا خوازي يا گه شتوگوزارى، ژلايه كيديفه؛ بؤمه ره ما بجه ئينا ناريسا يچه ندايه تيوي فقا نيدا تا يېن سالانه بؤدا تا يېن چار يېك سال ده يته فقه گؤهاستن، ديار دبى تنده رنه نجام يېن تا فېكر نېنئامار بو يېفان يكار تيكرنه كانه ريئى ل سه رچالاك يېنگه شتوگوزارى نه واپي كده يتن ژ داهان يېگه شتوگوزارى بو يېگه شه كرنا نا بورى، زيده بار ييه بو ونا يه يوه نديه كا هه قسه نكو دريژ خايه دنا فقه رايگه وري نكار يانبا يېئامارى (Jarqu-پ) ل ده ميئاستيمه عنه وى 5% بچويك تربيئن ژ نامار اچوار گؤشاكاي، نه فقه پامانا وئ چه نديده تن دابه شكرنه كاسرو شت ييه، كاركن ل سه ر زيده كرنا فقه بار يوه به ره ينانى د كه رت يېگه شتوگوزارى د وروستكرنا زينگه هه كا وه به ره ينانى يا گونجا ييو نارام، ژ

side, represented by the number of hotels, restaurants, and tourism villages; whereas, the tourism demand side represented by the number of tourists. Moreover, on one hand, It was found that there is a compatibility between the tourist supply and the tourist demand, and on the other hand for the purpose of employing the quantitative approach, the annual data were converted into quarterly data, and the findings of statistical and econometric tests exhibited a positive impact of the tourism activity represented by tourism revenues in economic growth, and the existence of a long-term equilibrium relationship between the variables. Additionally, since the statistical value of the test (Jarque-Ber) at 5% significance level is smaller than that of the chi-square this means that the residuals of the model follow a natural distribution. Furthermore, working on increasing the volume of investments in the tourism sector and creating an appropriate and stable investment environment to ensure the contribution of the local and foreign investor in the sector are crucial. Tourism from an economic perspective is a productive sector and a source of financing for the national economy.

الملحق (1)

Year	REG	FDI	Revenue	GDP
2007	1181178.00	735.00	196246.00	12269.00
2008	223609.00	123.00	290606.00	21097.00
2009	375129.00	129.00	4115.00	19645.00
2010	742465.00	867.00	683197.00	19866.00
2011	400507.00	666.00	1259768.00	20513.00
2012	476000.00	2442.00	1845646.00	23671.00
2013	651114.00	873.00	2457562.00	29000.00

QUA.	REG	FDI	Revenue
2007Q1	1782879.6	1099.7	77549.8
2007Q2	1335533.2	830.8	172549.4
2007Q3	957504.8	600.6	243745.8
2007Q4	648794.5	408.9	291139.0

مجلة قهلاى زانست العلمية

مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية - اربيل، كوردستان، العراق

المجلد(٥) - العدد (٤)، شتاء٢٠٢٠

رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)



2008Q1	409402.2	255.9	314729.0
2008Q2	239328.0	141.6	314515.8
2008Q3	138571.9	65.8	290499.4
2008Q4	107133.8	28.7	242679.8
2009Q1	284587.8	12.4	-39321.7
2009Q2	335956.3	59.6	-50596.1
2009Q3	400813.3	152.6	-1522.2
2009Q4	479158.8	291.4	107900.0
2010Q1	715541.2	737.0	444558.6
2010Q2	763044.3	862.8	607922.2
2010Q3	766216.6	929.9	764878.8
2010Q4	725057.9	938.3	915428.5
2011Q1	463514.5	432.5	1042099.7
2011Q2	404115.7	505.8	1186824.1
2011Q3	370807.6	702.7	1332130.2
2011Q4	363590.2	1023.1	1478018.0
2012Q1	432124.3	2298.7	1621873.3
2012Q2	457223.9	2533.6	1769970.2
2012Q3	488549.8	2559.5	1919694.4
2012Q4	526102.0	2376.3	2071046.1
2013Q1	569880.5	1984.0	2224025.1
2013Q2	619885.3	1382.7	2378631.4
2013Q3	676116.4	572.3	2534865.2
2013Q4	738573.8	-447.1	2692726.3

المصدر/ وزارة التخطيط، خطة التنمية لإقليم كوردستان للسنوات (2015-2019)، اربيل، 2014