مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

تحليل SWOT لمقومات التنمية السياحية في أقليم كوردستان
دراسة حالة في محافظة دهوك

SWOT Analysis of the Bases of Tourism Development in the Kurdistan Region
Case Study in Duhok Governorate

الأستاذ المساعد الدكتور هادي خليل اسماعيل
كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة دهوك

معلومات البحث

تاريخ البحث:

الاستلام: ٢٠١٧/٤/٤
القبول: ٢٠١٧/٥/١
النشر: خريف ٢٠١٧

DOI:
10.25212/lfu.qzj.2.5.09

الكلمات المفتاحية:
Tourist,
Tourist development,
Tourist development

الملخص

هدف البحث إلى تصنيف مقومات التنمية السياحية في محافظة دهوك حسب كونها نقاط قوة أو ضعف أو فرص أو تهديدات ، وذلك من خلال تحليل SWOT لتلك المقومات . تم توزيع قائمة فحص على (501) مستجيبا من محافظة دهوك من بين الذين يمتلكون الخبرة في استخدام تحليل SWOT والمعرفة بمقومات التنمية السياحة في المحافظة ، وشملت العينة اساتذة الجامعات والمديرين في المنظمات الحكومية ذات العلاقة بالسياحة وممثلين عن منظمات المجتمع المدني والنقابات المهنية والحزبية.

تمثلت أهم استنتاجات البحث في إمتلاك محافظة دهوك للقليل من نقاط القوة لتحقيق التنمية السياحية ، بينما فيها العديد من نقاط الضعف ومنها ضعف البنية التحتية . كما استنتج البحث بان هناك العديد من الفرص أمام المحافظة لتحقيق التنمية السياحية ، ، وفي الوقت ذاته تواجهها العديد من التحديات . قدم البحث مجموعة من المقترحات أهمها ضرورة تنشيط أنواع السياحة وعدم الاعتماد على نوع وا حد من السياحة السائدة حاليا في المحافظة وهي السياحة الصيفية، و ضرورة الاهتمام بالبنية التحتية للمناطق السياحية .

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

المقدمة:

تشكل السياحة نوعا مهما من أنواع النشاطات التجارية والاستثمارية التي تحقق أرباحا عالية سيما للدول والأقاليم التي تمتلك مقومات التنمية السياحية ، وتعد قضية التنمية السياحية عند الكثير من دول العالم، من القضايا المعاصرة، كونها تهدف إلى الإسهام في زيادة الدخل الفردي الحقيقي، وبالتالي تمثل أحد الروافد الرئيسة للدخل القومي، كما انها تمثل وسيلة للتنمية الاقتصادية كونها تعد تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية.

وتمتلك محافظة دهوك مثل بقية محافظات أقليم كوردستان على وجه العموم العديد من المقومات السياحية، إلا ان نصيبها من السياحة العالمية ما زال دون المستوى المطلوب بسبب وجود العديد من القيود ، ومنها قلة الإستثمارات في البنية التحتية والخدمات الأساس، ومن هنا تحتاج عملية تنمية السياحة في المحافظة إلى تحليل مقوماتها للوقوف على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات فيها ، وذلك باعتماد اسلوب (SWOT) ، وهو من المداخل المهمة للتخطيط الاستراتيجي ، و يمكن اعتماده من قبل الجهات ذات العلاقة بالتنمية السياحة.

ولغرض اكمال منطلبات البحث جرى إعداد إطاراً نظرياً بالإعتماد على ما قدمه الكتاب والباحثين عن مفهوم السياحة والتنمية السياحية ومقوماتها ، وإج راء دراسة ميدانية للحصول على آراء المعنيين بخصوص نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات في مقومات التنمية السياحية . تضمن البحث أربعة محاور خصص الأول لمنهجية البحث ، وشمل الثاني ألتاطير النظري للبحث ، اما الثالث فخصص لتحليل النتائج ومناقشتها ، في حين عرضت في الرابع الإستنتاجات والمقترحات

المحور الأول : منهجية البحث

أولاً- مشكلة البحث

تعد محافظة دهوك من المحافظات الغنية بالمقومات السياحية، اذ تتمتع بالثراء الطبيعي والمناخ اللطيف، إلى جانب وقوعها في موقع حضاري مهم مرت عليه الحضارات ، وتركت فيه اثاراً خالدة ، إلا انه مع ذلك لم تستغل تلك المقومات لبناء إقتصاد سياحي قوي وبالتالي بقي النشاط الس ياحي مهملا لأسباب عديدة ، قد يكون منها عدم قدرة الجهات المعنية على وضع ستراتيجية مناسبة للتنمية السياحية من خلال تحليل تلك المقومات ، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات فيها. وعليه يمكن توضيح مضامين هذه مشكلة من خلال طرح التساؤلين الآتيين:

1. هل تمتلك محافظة دهوك نقاط قوية تمثل مقومات التنمية السياحية ، وماهي نقاط الضعف فيها؟
2. ماهي الفرص التي تمتلكها محافظة دهوك في مجال تنمية قطاع السياحة، وما هي التهديدات التي تواجهها؟

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

ثانياً- أهمية البحث

تتمثل أهمية البحث ، في تشخيصه ما تتمتع به المحافظة المبحوثة من نقاط قوة في مقومات التنمية السياحية ونقاط الضعف فيها ، وكذلك تشخيص الفرص المستقبلية المتاحة لها لتحقيق التنمية السياحية ، وتحديد التحديدات المحتملة لذلك ، والتي سوف تسهم في تقديم رؤية واضحة للمهتمين بشؤون التنمية السياحية عن ما تتضمنه المحافظة من مقومات سياحية تستطيع أن تسهم في التنمية السياحية ، وتحقيق الإستفادة من نقاط القوة في استغلال الفرص وتجنب التهديدات ، وكذلك معالجة نقاط الضعف لتقليل تاثيرها في جذب السائحين.

ثالثاً- أهداف البحث

1 - تحليل مقومات التنمية السياحية في محافظة دهوك

2 - تشخيص نقاط القوة و نقاط الضعف في المقومات السياحية لمحافظة دهوك ومحاولة الكشف عن الفرص المتاحة أمام المحافظة في تطوير قطاع السياحة ، وكذلك التهديدات المحتملة .

3- طرح جملة من المقترحات لكيفية الاهتمام بالمقومات السياحية الموجودة في المحافظة ودعمها . وكيفية التغلب على المشاكل الموجودة فيها، بشكل يرضي السائحين ويساعد على جذبهم، وتحقيق التنمية السياحية وبناء مستقبل أفضل للسياحة في المحافظة .

رابعاً- فرضيات البحث

في اطار الترابط ما بين مشكلة البحث وأهميتها وأهدافها يمكن صياغة الفرضيتين الآتيتين:

الفرضية الأولى: تمتلك محافظة دهوك العديد من نقاط القوة التي يمكن اعتمادها كمقومات للتنمية السياحية .

الفرضية الثانية : هناك العديد من الفرص المتاحة امام محافظة دهوك يمكن استغلالها لتنمية قطاع السياحة في المحافظة.

خامساً- عينة البحث وأدوات جمع البيانات وتحليلها

استخدم تحليل (SWOT) Strengths ,Weakness ,Opportunities , and Threats او (تحليل القوة والضعف والفرص والتهديدات) في تحليل عناصر التنمية السياحية في محافظة دهوك ، وهو احد الادوات البسيطة التي يمكن استخدامها للتوصل إلى وضع استراتيجية مناسبة لتحقيق التنمية من خلال التوافق بين القدرات الداخلية (نقاط القوة والضعف) والتي يمكن التحكم بها والموقف في البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) والذي يكون خارج السيطرة .

ومرت عملية جمع البيانات وتحليلها بالمراحل الاتية :

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

1- تحديد عينة عمدية (قصدية) لتمثل عينة البحث ، حيث تم تحديدها بالاستناد على كونها تمتلك المعرفة والخبرة التي تؤهلها في تحديد عوامل البيئة الداخلية وعوامل البيئة الخارجية ، وكذلك نقاط القوة والضعف في تلك العوامل والفرص والتهديدات فيها .وشملت العينة النهائية (501) مستجيبا من بينهم اساتذة الجامعات، والمديرين في المنظمات الحكومية ذات العلاقة بالسياحة ، وممثلين عن منظمات المجتمع المدني والنقابات المهنية والحزبية [1]

2- الطلب من كل فرد من افراد العينة تثبيت رأيه بخصوص مقومات التنمية السياحية في المحافظة ، وتم اختيار فقط تلك المقومات التي حصلت على اتفاق (50%) من المستجيبين وتثبيتها في قائمة الفحص التي يظهرها الملحق (1)

3 – وزعت قائمة الفحص على المستجيبين لغرض تصنيف المقومات إلى نقاط قوة وضعف وفرص وتهديدات

4 - من خلال عدة أدوات إحصائية ، ومنها التكرارات والنسب المئوية جرى تحليل البيانات وعرض النتائج ومناقشتها .

المحور الثاني : مفهوم السياحة ومقومات التنمية السياحية (تأطير نظري)

أولا- مفهوم السياحة وانواعها

يعود مصطلح السياحة في اللغة العربية للفعل (ساح) والذي يعني (جرى) كأن يقال ساح الماء أي جرى على وجه الأرض ، عليه فهو ماء سائح، و(السياحة) هي التجوال في البلاد للتنزه والتفرج وغيرها والذهاب في الأرض للعبادة والترهب، واشتق مصطلح "Tour" من الكلمة اللاتينية "Torno" والتي تعني السفر أو التجوال ، وفي عام (1643) ولأول مرة تم استخدام لمفهوم "Tourism" ليدل على السفر أو التجوال من مكان إلى أخر [2].

وفي أدبيات الموضوع وردت عدة تعريفات للسياحة ، حيث عرفت بانها مجموع نشاطات الافراد المسافرين والمقيمين في أماكن خارج البيئة المعتادة لمدة لا تتجاوز العام بهدف الإستجمام أو المتاجرة او لأغراض أخرى [3]

ونظر إليها بأنها حركة الأشخاص الذين يبتعدون مؤقتا عن مقر إقامتهم للإقامة في مكان آخر طالما كانوا يستخدمون الإمكانيات الإقتصادية والثقافية ، مرضين بذلك مطالب الحياة أو الثقافة أو الرغبات الشخصية أيا كان نوعها [4].

وتعرفها منظمة السياحة الدولية (WTO) بأنها اصطلاح يطلق على رحلات الترفيه وكل ما يتعلق بها من نشاطات واشباع لحاجات السائح (رشيد ويوسف ، 2012 : 99)[5] . وعرفت بانها عملية انتقال طوعية إلى المقصد السياحي لغرض الاستجمام والراحة على ان لا تقل عن (24) ساعة ولا تزيد عن سنة (العزاوي ،2013 : 69)[6] .

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

واعتمادا على التعاريف السابقة ، فان اركان السياحة تتمثل في الآتي :

ا - تتضمن السياحة الحركة او الإنتقال للأشخاص من مكان إلى آخر غير مكان الإقامة.

ب - أن تكون تلك الحركة مؤقتة.
ت - أن يكون الإنتقال بدافع اكتساب المتعة، والترفيه عن النفس وغيرها، ولا يكون بهدف الإقامة.
ث -أن لا تستهدف تحقيق ربح.
ج - أن يكون الانتقال طوعياً وليس الزامياً .

وبموجب ما سبق يعرف الباحث السياحة بكونها عملية الإنتقال التي يقوم بها الافراد من أماكن إقامتهم الدائمة إلى منطقة اخرى داخل البلد أو خارجه، بصورة فردية أو جماعية ، ولمدة لا تقل عن أربعة وعشرون ساعة ولا تزيد على سنة ، ولأي غرض كان ، باستثناء العمل والإقامة الدائمة.

اما بخصوص تعريف السائح فقد ورد في تعريف المنظمة السياحة العلمية (WTO) للسائح بأنه كل شخص يسافر خارج موطنه (محل إقامته الأصلي) لأي سبب من الاسباب عدا الكسب المادي سواء كان داخل بلده " السائح الوطني " أو في بلد أخرى " السائح الأجنبي لفترة تزيد عن 24 ساعة . وحسب ما أقرته منظمة السياحة العالمية فإن مواطني أي دولة الذين يعملون خارجها ويتقاضون رواتب في تلك الدول التي يعملون فيها ، والذين يحضرون بصفة مؤقتة لزيارة أوطانهم والعودة مرة أخرى ، فانهم يعدون سياحاً ، حيث إن انفاقهم أثناء الزيارة يعد دخلاً أضافياً للاقتصاد القومي من العملات الأجنبية التي جلبوها معهم نتيجة لعملهم في الخارج [7]

وإشير إلى السائح ، بانه كل شخص يترك مكان إقامته وينتقل إلى اماكن اخرى طلبا لاشباع حاجات نفسية أو روحية من أجل تجديد نشاطه ، أو لأغراض أخ رى كتوسيع معرفته ، أو الترفيه عن النفس ، أو زيارة الأهل والأصدقاء، وغيرها من الحاجات التي يسعى إلى اشباعها خلال الرحلات السياحية[8].

وعن أنواع السياحة ، فهناك تصنيفات عديدة لها ، ولكن التصنيفات الأكثر شيوعاً هي [8],[9] :

1 - تقسيم السياحة وفقا للعدد، وتشمل:

أ - السياحة الفردية: وهي السياحة التي يقوم بها شخص أو مجموعة أشخاص بزيارة بلداً أو مكاناً ما ، وفي كثير من الأحيان تكون تلك الزيارة غير منظمة .
ب - السياحة الجماعية: وهي سياحة للأفواج أو المجموعات السياحية ، حيث تقوم ا لشركات السياحية بتنظيم وترتيب هذا النوع من السياحة بشكل منتظم .
2- تقسيم السياحة وفقاً للمناطق الجغرافية، وتشمل:

أ - السياحة الداخلية: وتشمل حركة السياح المواطنين من حملة جنسية البلد داخل حدود البلد السياسية ، وهي بذلك انتقال الأفراد داخل البلد نفسه ويحتاج هذا النوع من السياحة إلى خدمات متنوعة وأسعار متنوعة وتشجيعية

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

لمواطني البلد . وتشير تقديرات منظمة السياحة العالمية إلى إن ما ينفق على السياحة الداخلية يتراوح ما بين 70-80% من اجمالي الإنفاق السياحي العالمي.

ب - السياحة الخارجية: وهي انتقال السواح الأجانب إ لى بلداً ما، ويحتاج هذا النوع من السياحة إلى توفر الخدمات السياحية وتطور البنية التحتية وتوفر الأمن والاستقرار واحترام السواح وثبات القوانين وانخفاض الأسعار . وفيها يجد السائح تغايراً في أمور متعددة كاللغة والعادات والتقاليد والنظم السياسية والاجتماعية والاقتصادية.

ثانيا- مفهوم التنمية السياحية ومقوماتها

تعد التنمية السياحية أحدث ما ظهر من انواع التمية المتعددة ، وهي متغلغلة مع عناصر التنمية المختلفة ، وتكاد تكون متطابقة مع التنمية الشاملة فكل مقومات التنمية الشاملة تضم مقومات التنمية السياحية ، ويمكن تعريفها بانها مختلف التنظيمات العامة والخاصة والتي تش ترك في تطوير وانتاج وتسويق السلع والخدمات لخدمة احتياجات ورفاهية السياح [10] .وتعرف ايضاً على إنها توفير التسهيلات والخدمات لإشباع حاجات ورغبات السياح، وتشمل كذلك بعض تأثيرات السياحة مثل إيجاد فرصة عمل جديدة ، أو دخل جديد [11]. واشير إليها بانها الارتقاء وا لتوسع بالخدمات السياحية واحتياجاتها [12].

اما بخصوص مقومات التنمية السياحية فهناك اتفاق عام بين وجهات النظر حول مقومات التنمية السياحية ، مع إن هناك اختلاف في المسميات ، حيث وردت تحت مسميات مقومات أو عناصر أو أكان أو شروط او أساسيات . إلا ان تلك المسميات لم تولد تعارض في وجهات نظر الكتاب بخصوص اهمية وفرة تل ك المقومات ، واهمية الاهتمام بها وتطويرها في سبيل تحقيق التنمية السياحية الشاملة . وإنسجاما مع توجهات البحث الحالي في اعتماد تحليل SWOT الذي يركز على تحليل متغيرات البيئة الداخلية ومتغيرات البيئة الخارجية ، فان الباحث يصنف مقومات التنمية السياحية إلى مقومات داخلية ومقومات خارجية ، وعلى النحو الاتي:

1 - المقومات الداخلية للتنمية السياحية الداخلية : وهي مجموعة من المتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر او غير مباشر في التنمية السياحية والتي يمكن السيطرة عليها وتطويرها من قبل الجهات المعنية بالتنمية السياحية ، وتشمل :

أ. الخدمات الاولية : يحتاج أي مشروع سياحي او من طقة سياحية إلى مجموعة من الخدمات الاولية الواجب توفرها مثل المطارات و الموانيء وشبكات المياه الثقيلة والمياه العذبة والكهرباء والغاز والاتصالات [13].

ب. شبكات الطرق: فالنقل بأنواعه المختلفة البري، البحري والجوي مرتبط مباشرة بالتنمية السياحية ، ومن المهم أن تكون جميع المناطق السياحية سهلة الوصول من خلال شبكة من الطرق البرية او الممرات المائية ليتسنى للسائح زيارة الاماكن الساحية المختلفة متوخين في ذلك حصول السائح على اكبر قدر ممكن من الراحة [14] .

ت – أماكن النوم : وهي المشاريع السياحية المتخصصة التي تقدم خد ماتها مباشرة إلى السياح ، مثل الفنادق وأماكن الإقامة بمختلف انواعها ، كالموتيلات والمخيمات والشقق المؤثثة والكرفانات والقرى السياحية وأماكن تقديم الشراب والطعام واماكن التسلية واللهو كالمسارح والمقاهي ومنشات الاستقبال السياحي ومكاتب المعلومات السياحية و وكلاء السفر[15].

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

ث- الخدمات الصحية : يشكل الوضع الصحي من المقومات المهمة للتنمية السياحية ، حيث ان هناك الكثير من البلدان التي تزخر بالمقومات السياحية الكثيرة ، ولكن توطن بعض الامراض فيها ، يجعل من الصعب عليها الاستفادة من تلك المقومات[16].

ج - الموارد البشرية : يقصد بها حجم السكان وتوزيعهم الجغرافي ، ونسبة القادرين على العمل والفئات العمرية ، وتعد الموارد البشرية المتاحة وما تمتلكه من خبرات وكفاءات محور عملية التنمية السياحية واداتها الرئيسة ، لذا فان على الجهات المعنية بالتنمية السياحية الاهتمام بتلك ا الموارد وتطويرها وتوفير كل ما تحتاج إليه لتبقى القدرات البدنية والعقلية والنفسية لهذا المورد على أكمل وجه ، ويمكن استغلالها في مراحل عملية التنمية السياحية كافة [17].

ح - المصارف : تلعب المصارف دورا مهما في التنمية السياحية من خلال اضطلاعها بدوين اساسين : دور معلوماتي يتعلق بجانب المعلومات والمعرفة والخبرة التي يمكن ان توفرها المصارف في الاعداد للمشاريع الاستثمارية والتخطيط لها وتنظيمها وحتى تنفيذها ، ودور تمويلي يتمثل بتوفير الاموال اللازمة للمشاريع الاستثمارية من خلال القروض بانواعها [18]. خ - الإدارة ا لسياحية : يجب ان يتميز الجهاز الاداري الذي يتولى إدارة المنظمات السياحية بالكفاءة والتخصص ، ويمتلك القدرة على اتخاذ القرارات الناجحة . كما إن الإدارة السياحية الجيدة ، تعني خضوعها لمباديء الشفافية والمساءلة والرقابة وتحمل المسؤولية من اجل تجنب الفساد وغيره ا من العوامل التي يمكن ان تقف عائقا امام التنمية السياحية[19]

د – الوعي السياحي : يمثل مستوى الوعي السياحي دوراً مهماً وفعالاً في تطور وتنمية الطلب السياحي .و يقصد بالوعي السياحي مدى توفر الدراية والاطلاع والمستوى الثقافي لدى العاملون في المنظمات السيا حية في التعامل مع السياح و التفاعل معهم ، أو معاملة السكان الايجابية والجيدة للسياح أثناء زيارتهم للمنطقة السياحية [20].

2 - المقومات الخارجية للتنمية السياحية : وهي مجموعة من المتغيرات الخارجية التي تؤثر بشكل مباشر او غير مباشر في التنمية السياحية والتي تكون خارج سيطرة الجهات المعنية بالتنمية السياحية ، وتشمل الآتي :

أ - المقومات الطبيعية : تمثل المقومات الطبيعية من أهم مقومات التنمية السياحية ، وتشمل المناخ وما يتضمنه من اعتدال وجفاف وشمس وهواء وحرارة وأمطار ، والتضاريس وما تحتويه من جبال وسهول وشواطي ء بحرية ، والتكوينات الجغرافية من شلالات وكهوف ، وعيون المياه المعدنية ، والنباتات بانواعها ، والحيوانات البرية والطيور والاسماك والحياة البحرية [21] .

وتشكل التضاريس وأشكال سطح الأرض من المقومات الطبيعية المهمة للتنمية السياحية كونها تمثل المحدد الرئيس في اختيار الموقع الملائم للتطوير السياحي ، إذ لابد من تحديد مدى تأثير تضاريس الأرض على التنمية السياحية ودرجة سلامة الموقع للأخطار الطبيعية مثل ا لزلازل والعواصف وغيرها .كما ان المناخ بعناصره كافة يعد من المقومات الاساس في صناعة السياحة وتوجيه حركتها ، سواء أكانت سياحة داخلية أم سياحة خارجية ، وذلك لما له من تأثيرات مباشرة وغير مباشرة في النشاط السياحي . فبعض عناصر المناخ تشكل بحد ذاتها تعد عناصر جذب سياحي تحددها مناطق الراحة الجسدية والنفسية للانسان (السائـــــــح) ، وبمعنى أخـــــــر فهو يسهم المناخ بشكل مباشر في تحديد الأماكن والأقاليم السياحية ولفترات محدودة من السنة الملائمة لممارسة النشاط[22] .

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

ب - المتغيرات الاقتصادية : وتشمل مجمل خصائص وتوجهات الوضع الاقتصادي المحلي والعالمي والذي يمكن ان يؤثر في التنمية السياحية [23]

ت - المتغيرات الاجتماعية والثقافية : مثل معدل نمو السكان ، انماط المعيشة ، التوزيع العمري للسكان ، تفاعل المجتمع مع السواح ، عادات وتقاليد المجتمع [24] .

ث - المقومات الاثرية : تشمل الاماكن التاريخية والاثرية وبقايا الحضارات السابقة التي يتم اكتشافها عن طريق التنقيب والحفر ، ومنها المدن التاريخية والمعابد والتماثيل والحصن والقلاع والاسوار وغيرها [25] .

ج - المتغيرات القانونية والسياسية : وتعني التشريعات القانونية التي تحكم النشاط السياحي والتي يمكن ان تعيق التنمية السياحية ، أو على العكس يمكن ان تكون داعمة لها ، كما تشمل ايضاً تاثير الجو السياسي والامني السائد في الدولة وطبيعة العلاقة مع الدول الاخرى[26] .

ح – المتغيرات التكنلوجية : حيث يؤثر التقدم التكنلوجي على سلوك السائح ووسائل النقل وكذلك الاستخدامات في اماكن اللهو والترفيه والخدمات التكميلية ، وتطور الطرق والجسور والاتصال ووسائل الدفع وحجوزات الفنادق وبيع التذاكر [27].

خ – الاستثمار السياحي : يتطلب تنمية السياحة استثمارات مالية كبيرة ، وبخاصة في مجال تشييد اماكن الايواء والبنية التحتية . وتساهم المسوحات والدراسات في تحديد سياسات الاستثمار في المناطق السياحية والفرص المتاحة امام المستثمرين [28].

د - المتغيرات السياسية والامنية : يعد الاستقرار السياسي والامني عاملا مهما بالنسبة لمدى توافد السياح ، اذ تنشط الحركة السياحية وبخاصة الوافدة في الاماكن التي تتمتع باستقرار سياسي وامني ، وعلى العكس من ذلك يبتعد السياح من الاماكن غير المستقرة سياسياً وامنيياً[29] .

المحور الثالث : تحليل النتائج ومناقشتها

يختص هذا المحور بعرض نتائج تحليل SWOT ومناقشتها ، وتم الاعتماد على مستوى الاتفاق في تصنيف مقومات التنمية السياحية إلى نقاط قوة وضعف وفرص وتهديات ، وكانت النتائج على النحو الاتي :

أولا- نقاط القوة والضعف

1 - يبين الجدول (1) نقاط القوة والضعف في مقومات التنم ية السياحية الداخلية ، حيث تم ترتيبها حسب مستوى الإتفاق ومن تحليل معطيات الجدول يتضح الاتي :

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

جدول (1)

تصنيف المستجيبين للمقومات الداخلية للتنمية السياحية حسب كونها نقاط قوة او نقاط ضعف

	العوامل	نقطة قوة		نقطة ضعف		النتيجة
		ت	%	ت	%	
	الموارد البشرية	365	72.9	136	27.1	نقطة قوة
	الإدارة السياحية	128	25.5	373	74.5	نقطة ضغف
	النظام الرقابي	131	26.1	370	73.9	نقطة ضغف
	النظام الصحي	141	28.1	360	71.9	نقطة ضغف
	النظام التعليمي	149	29.7	352	70.3	نقطة ضغف
	البنية التحتية	150	29.9	351	70.1	نقطة ضغف
	دور القطاع الخاص	181	36.1	320	63.9	نقطة ضغف
	دور الاعلام	201	40.1	300	59.9	نقطة ضغف
	الوعي السياحي	366	73.1	135	26.9	نقطة قوة

المصدر : من اعداد الباحث بالاعتماد على قائمة الفحص

1 - اتفق اغلب المستجيبين ويشكلون 72.9% من اجمالي المستجيبين بان الموارد البشرية وما تتضمنه من كفاءات وخبرة ، وقوة قادرة على العمل ، تعد نقطة قوة في التنمية السياحية .

ويبين الجدول (2) الفئات العمرية لسكان محافظة دهوك في العام(2013) [30].

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

جدول (2)

الفئات العمرية لسكان محافظة دهوك

الفئة	عدد الافراد	%
اقل من 2o سنة	687077	51.71
20 -45 سنة	522897	39.36
اكثر من 45 سنة	118652	8.93
المجموع	1,328,626	100

حيث يتبين من الجدول ان 39.36 % من سكان دهوك اعمارهم تقع بين 20 و 45 سنة مما يؤشر امتلاك المحافظة لطاقات شبابية في سن العمل يمكن الاعتماد عليها في تحقيق التنمية الاقتصادية الشاملة .

2- اتفق (74.5) من المستجيبين وهم الغالبية بان الإدارة السياحية السائدة في المنظمات الحكومية ذات العلاقة بالتنمية السياحية تعد نقطة ضعف في التنمية السياحية ، ويرجع ذلك إلى مركزية اتخاذ القرارات والبيروقراطية ، وضعف التنسيق والاتصال بين منظمات القطاع العام والفساد الإداري .

3- تشير معطيات الجدول (1) إلى إن النظام الرقابي يمثل نقطة ضعف في التنمية السياحية ، حيث اتفق على ذلك (73.9) من المستجيبين . ويرجع ذلك إلى ضعف النظام الرقابي وعدم وجود اجراءات لمحاسبة المقصرين

4- اظهرت اجابات المبحوثين اتفاق (71.9) ويشكلون الغالبية بان النظام الصحي يمثل نقطة ضعف في التنمية السياحية .

يبلغ عدد المستشفيات الحكومية في محافظة دهوك عام (2014) 13مستشفى ، وعدد المراكز الصحية 313 مركز ، عدد الاطباء 929 طبيب ، نسبة الاطباء إلى عدد السكان 8.3 لكل 10000نسمة ، عدد الاسرة 1685 سرير ، نسبة سرير إلى عدد السكان 1.5 سرير لكل 1000 نسمة ، نسبة طبيب إلى عدد الاسرة 1 طبيب لكل 1.8سرير [31] .

5- اتفق اغلب المستجيبين ويشكلون 70.3 من اجمالي المستجيبين بان النظام التعليمي وما يتضمنه من مناهج واساليب التعليم والتعليم المهني ، يمثل نقط ة ضعف في التنمية السياحية . ومن الجدير الإشارة بان في محافظة دهوك معهد للسياحة ، ولكن خريجي المعهد لا يجدون لنفسهم فرص للتعيين . كما انه اعتباراً من العام الدراسي 2015/2014 تم استحداث قسم إدارة السياحة والفندقة في كلية الإدارة والاقتصاد /جامعة دهوك

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

6 - تبين معطيات الجدول (1) بان البنية التحتية تمثل نقطة ضعف في التنمية السياحية ، حيث اتفق على ذلك الغالبية ونسبتهم 71.9 .

تزايد بوضوح في السنوات الأخيرة عدد الفنادق والموتيلات في محافظة دهوك ، إذ وصل العدد إلى 86 فندقاً وموتيلاً في عموم المحافظة ، إضافة إلى إنشاء العشرات من المطاعم السياحية ذات الدرجات الممتازة، ومن المتوقع أن يتطور هذا القطاع في السنوات القادمة، وتبلغ نسبة الطرق المبلطة في الارياف 55.6 ، والطرق الترابية 44.2% ، ويعكس ذلك ضعف البنية التحتية للمناطق السياحية قدر تعلقها بالطرق حيث ان معظم المناطق السياحية موجودة في الارياف ، كما ان معظم الطرق إلى المصايف ذات اتجاه واحد ، اما عن الكهرباء فان 98 % من محافظة دهوك تصلها شبكة الكهرباء[31] .

7-اتفق (63.9) من المستجيبين وهم الغالبية ، بان دور القطاع الخاص يعد نقطة ضعف في التنمية السياحية ، حيث إن القطاع العام مسيطر على كافة النشاطات ومنها النشاط السياحي.

8- تشير معطيات الجدول (1) إلى ان دور الإعلام يمثل ن قطة ضعف في التنمية السياحية ، حيث اتفق على ذلك(59.9) من المستجيبين . ويرجع ذلك إلى عدم وجود قنوات اعلامية حرة تمارس نشاطها كسلطة رابعة ، وسيطرة الاعلام الحزبي ، وعدم وجود إعلام متخصص ، وعدم وجود رسالة إعلامية واضحة تخص التنمية السياحية .

9- اظهرت اجابات المبحوثين اتفاق (73.1) ويشكلون الغالبية بان هناك وعي سياحي لدى سكان محافظة دهوك ، وهذا يرجع إلى وعي وإدراك السكان لدور السياحة وأهميتها في حياة السكان الاقتصادية والاجتماعية وحتى الثقافية مما يعطي مؤشراً قوياً بأنه سيكون هناك زيادة مستمرة للطلب السياحي وب خاصة على المستوى السياحة الداخلية.

ثانيا - الفرص والتهديدات

يبين الجدول (4) اراء المستجيبين تحليل المقومات الخارجية للتنمية السياحية إلى فرص وتهديدات ، ومن تحليل معطيات الجدول يتضح الاتي :

1- أشار اغلب المستجيبين ويشكلون 77.6% من اجمالي المستجيبين بأن هناك فرصة في امكانية الإستفادة من برامج المنظمات الدولية ومنظمات المجتمع المدني والخبرات الخارجية المتوفرة في تحقيق التنمية السياحية .
2- اتفق (79.4) من المستجيبين ، وهم الغالبية بأن العوامل الاقتصادية تعد فرصة بمكن استغلالها في التنمية السياحية ، حيث هناك احتمال في زيادة واردات المحافظة من الموارد المالية وتحقيق النمو الاقتصادي عن طريق الاموال المخصصة لموازنة تنمية الاقاليم والبترودولار والشراكة مع القطاع الخاص .

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

جدول (4)

اراء المستجيبون بخصوص المقومات الخارجية للتنمية السياحية حسب كونها فرص او تهديدات

	العوامل	فرصة		تهديد		النتيجة
				ت	%	
	امكانية الاستفادة من البرامج الخارجية	89	7.6	112	2.4	فرصة
	العوامل الاقتصادية	98	9.4	103	0.6	فرصة
	الاستثمار السياحي	37	7.3	164	2.7	فرصة
	الموقع الجغرافي الاستراتيجي للمحافظة	91	8.0	110	2.0	فرصة
	اعداد النازحين واللاجئين	2	0.4	449	9.6	تهديد
	تذبذب علاقات الحكومة الاتحادية مع الاقليم والدول الاخرى.	03	0.6	398	9.4	تهديد
	الاقتصاد الريعي	11	2.2	392	7.8	تهديد
	الاستقرار الأمني والسياسي في العراق	13	2.6	388	7.4	تهديد
	الاستثمار السياحي	37	7.3	164	2.7	فرصة
0	منظومة القوانين والتشريعات	48	9.5	353	0.5	تهديد
1	معدلات النمو السكاني	70	3.9	331	6.1	تهديد

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

2	المتغيرات التكنلوجية	85	6.9	3 16	6 3.1	تهديد
3	المقومات الطبيعية	17	3.4	8 3	1 6.6	فرصة
4	مقومات سياحية اثرية	65	2.9	1 36	2 7.1	فرصة

المصدر : من اعداد الباحث بالاعتماد على قائمة الفحص

3- اظهرت الإجابات اتفاق (67.3%) من المستجيبين ويشكلون الغالبية بان الاستثمار السياحي يمثل فرصة يمكن استغلالها في التنمية السياحية . حيث تعمل المحافظة وفق قوانين تشجع الاستثمار وجذب رؤوس الاموال الخارجية ، فضلاً عن كون نظام الضرائب المعمول به مشجعاً للاستثمار .

4- اتفق اغلب المستجيبين ويشكلون 78.0%من اجمالي المستجيبين بان موقع محافظة دهوك الإستراتيجي يمثل فرصة للتنمية السياحية . حيث تقع دهوك في الشمال الغربي من العراق، وتبعد (470) كيلومترا عن العاصمة (بغداد). وترتفع (585) متر عن مستوى سطح البحر . و تحتل موقعا استراتيجيا هاما حيث تربط العراق بتركيا وسوريا وايران ، وتمثل بوابة العراق لاوربا [32].

5 - تشير معطيات الجدول (4) إلى ان تزايد اعداد النازحين إلى محافظة دهوك يمثل تهديد للتنمية السياحية ، اذ اتفق على ذلك(89.6%) من المستجيين حيث ان دهوك تعد أصغر محافظة في العراق ومع ذلك لجا اليها اكبر عدد من النازحين مقارنة مع المحافظات الاخرى . حيث بلغ عدد النازحين فيها حوالي (800) الف نسمة يشكلون 68% من اجمالي سكان محافظة دهوك البالغ 1,328,626 حسب احصاءات 2013 . وان الكثير م نهم يشغلون الاماكن السياحية كمأوى لهم ، كما انهم يتزاحمون على الخدمات الصحية والكهرباء والمواصلات والتعليم وغيرها [33].

6-تبين معطيات الجدول (4) بان تذبذب علاقات الحكومة الاتحادية مع الاقليم والدول الاخرى تمثل تهديد للتنمية السياحية ، اذ اتفق على ذلك (79.4%) من المستجيين حيث يؤدي ذلك إلى عرقلة وصول السياح الداخلين من المحافظات الاخرى في وسط وجنوب العراق ، وكذلك السياح الخارجين من دول اخرى ، فضلا عن تاخر تنفيذ المشاريع ومنها السياحية بسبب تاخر اقرار الموازنة .

7-اشار اغلب المستجيبين ويشكلون 77.8% من اجمالي المستجيبين بان الاعتماد على الاقتصاد الريعي (الاعتماد الكلي على موارد النفط) يمثل تهديد للتنمية السياحية ، حيث يؤثر تذبذب اسعار النفط بشكل كبير على حجم المبالغ المخصصة لتنفيذ المشاريع.

8- اتفق (77.4%) من المستجيبين وهم الغالبية بان الاستقرار السياسي والامني في العراق يمثل تهديد للتنمية السياحية . حيث من المعروف ان العراق في الوقت الحاضر يمر بوضع سياسي وامني غير مستقر مما اثر بشكل

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

كبير في تنفيذ مشاريع التنمية في كافة المجالات ومنها التنمية السياحية ، وله صداها المباشر والمؤثر على الواقع السياحي في العراق بشكل عام ، كما ان القصف التركي الذي يجري على مشارف المحافظة وتخومها له ايضاً تأثيراته السلبية على قطاع السياحة .

9- اتفق 70.5% من اجمالي المستجيبين بان القوانين والتشريعات السائدة تمثل تهديداً للتنمية السياحية ، ويرجع ذلك إلى بطء تحديث منظومة القوانين والتشريعات.

10- تشير معطيات الجدول (4) إلى ان تزايد معدلات النمو السكاني يمثل تهديد للتنمية السياحية ، اذ اتفق على ذلك(66.1%) من المستجيبين . ويبلغ معدل النمو السكاني في محافظة دهوك 3.4% ، ومعدل الولادات 3.7% ، ومعدل الوفيات 0.3% ، ومتوسط حجم الاسرة (7) افراد [34].

11-تبين معطيات الجدول(4) بان المتغيرات التكنلوجية تمثل تهديد للتنمية السياحية ، اذ اتفق على ذلك (63.1) من المستجيبين حيث إن عدم استخدام التكنلوجية الحديثة في النشاط السياحي وبخاصة ت قانة المعلومات يؤدي إلى عدم توفر معلومات حديثة وبكميات مناسبة عن المواقع السياحية . ومع ذات فانه في السنوات الاخيرة باشرت مديرية سياحة دهوك باصدار دليل سياحي واستحدثت لها موقع في شبكة الانترنت .

12- اشار اغلب المستجيبين ويشكلون 83.4% من اجمالي المستجيبين بان هناك فرصة في إمكانية الاستفادة من المقومات الطبيعية المتوفرة في تحقيق التنمية السياحية .

حيث تعد محافظة دهوك من المحافظات العراقية المشهورة بمناطقها السياحية ذات الطبيعة الخلابة والمناظر البديعة . وذلك بسبب تضاريسها وجغرافيتها المتنوعة . مابين السهول والوديان والجبال والأنهار والبساتين . وتمثل الآن عاصمة السياحة في عموم العراق وتحيط بها الجبال من ثلاث جهات ، ويجري فيها نهران ويلتقيان في الجنوب الغربي منها . وان عدم التجانس هي الصفة الغالبة على معالم سطح المحافظة ، حيث تحوي المحافظة جميع ا لمعالم التضاريسية ، فإلى جانب الجبال المعقدة ، تتواجد الأودية والاخاديد الطويلة والعميقة، وإلى جانب الهضاب ، توجد السهول ايضا وان كانت في اضيق حدودها . و تبدأ الأمطار بالهطول ، من تشرين الثاني وتنتهي في نهاية شهر أيار أي سبعة أشهر من السنة ولكن كمية المطر ت تباين من شهر لأخر تبعا لمرور الانخفاضات الجوية . وتنقطع الأمطار في أشهر الصيف، ويعد الثلج احد مظاهر المهمة للتساقط في فصل الشتاء والتي لاتقل اهميتة عن الأمطار . وتضم دهوك العديد من المصايف ومنها ؛ مصيف زاويتة ، مصيف سواره توكا ، مصيف كلي بالندا ، مصيف باكرمان ، مصيف شرانش ، سرسنك ، أنشكى ، وغيرها [35] .

13- اتفق (72.9%) من المستجيبين وهم الغالبية بان مقومات السياحة الاثارية . تعد فرصة بمكن استغلالها في تحقيق التنمية السياحية ، حيث تمتلك المحافظة الكثير من المواقع الأثرية القديمة التي يعود تأريخها إلى أكثر من ثلاثة آلاف سنة قبل الميلاد مثل كهف جوارستون الأثري في شمال مدينة دهوك ، وجسر دلال الأثري في زاخو، و منارة العمادية ، وآثار خنس في عقرة ، والكثير من المواقع الأثرية الأخرى . وهناك الكثير من المواقع الدينية المهمة في المحافظة مثل معبد لالش وهو المعبد الوحيد للإيزيديين في العالم ويقصده الآلاف من

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

السياح من أرجاء العالم ، كما أند هنالك الكثير من الأديرة والكنائس القديمة المتواجدة في المحافظة والتي يعود تأريخها إلى مئات السنين ، ومنها دير مار كوركيس ، إضافة إلى الكثير من التكيات القديمة التي مازالت آثارها متواجدة لحد اليوم[36] .

المحور الرابع :الاستنتاجات والمقترحات

أولاً- الاستنتاجات

تمثلت إستنتاجات البحث في الآتي :

1. تمتلك محافظة دهوك نقاط قوة محدودة لتحقيق التنمية السياحية وتمثلت فقط بامتلاكها الموارد البشرية ، وكذلك الوعي السياحي لسكان المحافظة.
2. وجود العديد من نقاط الضعف في مقومات التنمية السياحية لمحافظة دهوك ، ومن أبرزها قصور دور الاعلام وضعف البنية التحتية .
3. تتوفر في محافظة دهوك جميع المقومات الطبيعية التي تعطي للمحافظة أهمية سياحية كبيرة ليس على مستوى الإقليم بل على مستوى العراق ودول الجوار.
4. يمثل موقع مدينة دهوك الاستراتيجي في كونه بوابة العراق لأوربا والعالم وقربه من تركيا وايران وسوريا فرصة بمكن استغلالها للتنمية السياحية .
5. يمثل عدم الاستقرار الامني والسياسي في العراق التهديد الاخطر في تحقيق التنمية السياحية .
6. تمثل مشكلة النازحين تهديدا للتنمية السياحية في محافظة دهوك .
7. هناك نقص واضح في البيانات والمعلومات المتوفرة عن النشاط السياحي لدى الأجهزة الحكومية والإدارية المعنية بذلك مثل المديرية العامة للسياحة في المحافظة.

8 - تفتقر المحافظة إلى وجود وسائط نقل ا لحديثة كالنقل الجوي والمطارات وسكك الحديد مما يؤثر سلباً في حجم حركة السياحة.

ثانيا - المقترحات

استكمالاً لمستلزمات البحث وتأسيساً على ما تم التوصل إليه من إستنتاجات ، خصص هذا المحور لعرض المقترحات التي يراها الباحث ضرورية وهي على النحو الآتي:

1 – ضرورة وجود رؤية شاملة لدى هيئة السياحة في الاقليم على تطوير السياحة وتنشيط أنواع السياحة ، و رفع مستوى النظافة والخدمات السياحية في الأماكن السياحية.

2- العناية بالمعالم الأثرية والصناعية الشعبية اليدوية والأزياء الشعبية بوصفها عناصر جذب سياحية مهمة وثروة وطنية وقومية عالمية انسانية.

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

3 - ضرورة الاهتمام بالبنى التحتية اللازمة لنحقيق التنمية السياجية ، مثل بناء مطار وتعبيد الطرق ومد شبكات اتصالات وكهرباء إلى غيره من الخدمات اللازمة

4 - اعداد دراسات وبحوث لتطوير المناطق السياحية التي تمتلك المقومات الطبيعية والبشرية ، الا انها غير مستغلة سياحياً وربطها مع المراكز السياحية الرئيسية عن طريق شبكة من طرق النقل الجيدة وبما يسهم في تنمية السياحة في المحافظة .

5 - تطوير الحملات الاعلامية السياحية، وتشجيع المكاتب المحلية على تنظيم الرحلات السياحية إلى المحافظة، وتخصيص مواقع على الانترنيت لتقديم المعلومات عن المناطق السياحية .

6 - فسح المجال أمام استثمارات القطاع الخاص للمشاركة في التنمية السياحية بشكل اكبر من خلال دعم الحكومة لها ماديا ومعنويا لتشجيع بناء من المنشأت السياحية والخدمات المرتبطة بها.

7 - اشراك الملاكات البشرية العاملة في المنظمات السياحية في دورات تدريبية من خلال التعاون مع المؤسسات الاكاديمية ، لتدريبهم على النشاطات الذي يحتاج إليه القطاع السياحي.

8 - حماية المواقع الاثرية من العوامل الطبيعية ، لأن جذب السياح إلى هذه المناطق قد تعتمد على المناخ أو ا لطبيعية أو التاريخ أو أي عامل آخر تتميز به المنطقة السياحية.

9 - ربط خطة التنمية السياحية مع خطط التنمية الاقتصادية الأخرى لمختلف القطاعات الاقتصادية لتحقيق نمو متوازن وليس مجرد الاهتمام بالسياحة فقط.

الهوامش

(1)عملية تهيئة المستجيبين وتوجيه الدعوة لهم لغرض ابداء رايهم بمقومات التنمية السياحية ، وجمع البيانات ، جرت من قبل إدارة محافظة دهوك ومديرية التخطيط فيها بالتعاون مع اللجنة التوجيهية المشكلة في المحافظة لغرض اعداد خطة استرااتيجية شاملة للمحافظة ، والتي يعد الباحث احد اعضائها .

(2)مقابلة، أحمد محمود، (2003)، فن الدلالة السياحة، ط2، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان ـــ الأردن ص18.

(3)موسيس، نيشان سورين، (2005)، مقومات صناعة السياحة في محافظة دهوك، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة صلاح الدين، كلية الأداب، أربيل ـــ العراق ص 17.

(4)ملوخية، أحمد فوزي، (2008)، مدخل إلى علم السياحة، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية ـــ مصر ، ص 34.

(5) رشيد فراح ، ويوسف يودلة (2012) ، دور التسويق السياحي في دعم التنمية السياحية والحد من ازمة القطاع السياحي ، مجلة ابحاث اقتصادية وادارية ، العدد الثاني عشر ، ص 99

(6) العزاوي ،عبدالكريم ياسين اسود (2013) ، اثر التفكير الاستراتيجي والابداع التنظيمي على عوامل الجذب السياحي ، اطروحة دكتوراه غير منشورة في اختصاص ادار – سياحة وفندقة ، جامعة سانت كليمنتس العالمية ، ص69 .

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

[7] عمر، محمد العطا، (2010)، صناعة السياحة وأهميتها ا لإقتصادية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة تشرين، كلية الإقتصاد، دمشق ـــــ سوريا ص 11.

[8] سعيدي ،يحيي ، والعمراوي ،سليم (2015)، مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التمية الاقتصادية /حالة الجزائر ، مجلة كلية بغداد الجامعة للعلوم الاقتصادية ، العدد (36) ص 94 -114).

[9] بو عموشة ، حميدة ، (2012) ، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة ، دراسة حالة الجزائر ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في اطار مدرسة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، جامعة فرحات عباس كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،سطيف ، الجزائر ص 25 - 30 .

[10] سعيدي ،يحيي ، والعمراوي ،سليم ، مصدر سبق ذكره ، ص 94 -114.

[11] هرمز ، نور الدين (2006) ، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية _ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (28) العدد (3) ص 11-25

[12] كافي، مصطفى يوسف، *(2006) ، صناعة السياحة كأحد الخيارات الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية*، دار الفرات ـ نينار للنشر والتوزيع دمشق ، 106-107 .

[13] هرمز ، مصدر سبق ذكره، ص 19

[14] العزاوي ،مصدر سبق ذكره ، ص 103

[15] بو عموشة ، مصدر سبق ذكره 54ص

[16] العزاوي ، مصدر سبق ذكره ، 129- 130

[17] المصدر السابق ـ ص113

[18] سماكة علي محمود علي (2010) ، دور المصارف التقليدية والشاملة في تفعيل قطاع السياحة في محافظة النجف ، دراسة ميدانية ، مجلة مركز دراسات الكوفة ، العدد الخامس عشر ، ص 22-23

[19] هرمز ، نور الدين ، مصدر سبق ذكره ص 11-25

[20] العزاوي ، مصدر سبق ذكره ص124

[21] الصيرفي ، محمد (2007)، التخطيط الساحي ، ط1 ، دار الفكر الجامعي ، مصر ، ص 46

[22] الحميدي، موفق عدنان، (2006)، الجغرافية السياحية في القرن الحادي والعشرون، ط 1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان ـــــ الأردن ، ص10.

[23] موسيس، مصدر سبق ذكره ، ص 96

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

(24) عبد القادر، مصطفى (2003) ، *دور الإعلان في التسويق السياحي* ، الحواسب الجامعية للندوات ط 1 ، بيروت، ص 197.

(25) العزاوي ، مصدر سبق ذكره ، ص 102

(26) المصدر السابق ص131

(27) المصدر السابق ص131، ص 111 -113

(28) المصدر السابق ص131، ص 118 -124

(29) المصدر السابق ص131، ص 130 -131

(30) الجدول من واقع سجلات مديرية احصاء دهوك لعام 2013

(31) سجلات رئاسة صحة دهوك ، شعبة الاحصاء

(31) الهيئة العامة للسياحة، مديرية سياحة محافظة دهوك، (2014)، الدليل السياحي، دهوك، العراق ص 10 .

(32) االمصدر السابق ص 12.

(33) محافظة دهوك ، دائرة التخطيط (2014) الخطة الاستراتيجية وتحليل الواقع التنموي للمحافظات .

(34) سجلات رئاسة صحة دهوك ، شعبة الاحصاء

(35) ئاله يى، عبدا لله خورشيد قادر (2012)، العمائر الإسلامية في العمادية ونواحيها، دار سبيريز للطباعة والنشر، دهوك ـــ العراق ص 34 -44.

(36) الهيئة العامة للسياحة ، مصدر سبق ذكره ، ص 11 .

المصادر

1 - ئاله يى، عبدالله خورشيد قادر، (2012)، العمائر الإسلامية في العمادية ونواحيها، دار سبيريز للطباعة والنشر، دهوك ـــ العراق.

2 - بو عموشة ، حميدة ، (2012) ، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة ، دراسة حالة الجزائر ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في اطار مدرسة الدكتو راه في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، جامعة فرحات عباس كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ،سطيف ، الجزائر.

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

3 - الحميدي، موفق عدنان، (2006)، الجغرافية السياحية في القرن الحادي والعشرون، ط 1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان ـــــ الأردن .

4 - رشيد فراح ، ويوسف يودلة (2012) ، دور التسويق السياحي في دعم التنمية السياحية والحد من ازمة القطاع السياحي ، مجلة ابحاث اقتصادية وادارية ، العدد الثاني عشر .

5 - سعيدي ،يحيي ، والعمراوي ،سليم (2015)، مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التمية الاقتصادية /حالة الجزائر ، مجلة كلية بغداد الجامعة للعلوم الاقتصادية ، العدد (36) .

6 - سماكة علي محمود علي (2010) ، دور المصارف التقليدية والشاملة في تفعيل قطاع السياحة في محافظة النجف ، دراسة ميدانية ، مجلة مركز دراسات الكوفة ، العدد الخامس عشر .

7 - الصيرفي ، محمد (2007)، التخطيط الساحي ، ط1 ، دار الفكر الجامعي ، مصر .

عبد القادر، مصطفى(2003) ، دور الإعلان في التسويق السياحي، الحواسب الجامعية للندوات ط1 ، بيروت.

8 - العزاوي ،عبدالكريم ياسين اسود (2013) ، اثر التفكير الاستراتيجي والابداع التنظيمي على عوامل الجذب السياحي ، اطروحة دكتوراه غير منشورة في اختصاص ادار – سياحة وفندقة ، جامعة سانت كليمنتس العالمية ، .

9 - عمر، محمد العطا، (2010)، صناعة السياحة وأهميتها الإقتصادية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة تشرين، كلية الإقتصاد، دمشق ـــــ سوريا.

10 - كافي، مصطفى يوسف،*(2006) ، صناعة السياحة كأحد الخيارات الإستراتيجية للتنمية الاقتصادية*، دار الفرات ـ نينار للنشر والتوزيع دمشق

11 – محافظة دهوك ، دائرة التخطيط (2014) الخطة الاستراتيجية وتحليل الواقع التنموي للمحافظات .

12 - مقابلة، أحمد محمود، (2003)، فن الدلالة السياحة، ط2، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان ـــــ الأردن.

13 -موسيس، نيشان سورين، (2005)، مقومات صناعة السياحة في محافظة دهوك، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة صلاح الدين، كلية الأداب، أربيل ـــــ العراق ص 17.

13 - ملوخية، أحمد فوزي، (2008)، مدخل إلى علم السياحة، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية ـــ مصر.

14 - موسيس، نيشان سورين، (2005)، مقومات صناعة السياحة في محافظة دهوك، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة صلاح الدين، كلية الأداب، أربيل ـــــ العراق

15 - هرمز ، نور الدين (2006) ، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية _ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (28) العدد (3)

16 - الهيئة العامة للسياحة، مديرية سياحة محافظة دهوك، (2014)، الدليل السياحي، دهوك، العراق .

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

مجلة قەڵای زانست العلمية
مجلة علمية دورية محكمة تصدر عن الجامعة اللبنانية الفرنسية– اربيل، كوردستان، العراق
المجلد(٢) – العدد (٥)، خريف ٢٠١٧
رقم التصنيف الدولي: ISSN 2518-6566 (Online) - ISSN 2518-6558 (Print)

Abstract

The research used SWOT analysis for tourist development elements in Duhok Governorate to classify these elements according to their strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The researcher distribute a check list to a sample of (501) responders in Duhok who have the skill to use SWOT analysis and the knowledge about tourist development elements in Duhok Governorate. The sample included university professors, public organization managers, and representatives of parties, NGO, private sector and professional unions.

The most important conclusions showed that Duhok has little strengths in tourist development elements;. However, there are many weaknesses. The research also concludes that there are many opportunities to achieve that, and in the same time, many threats face it. The research presents many suggestions in tourist development elements in Duhok governorate, and the most important ones are activating tourism types; and not depending on a kind of common tourism in the governorate, which is the summer tourism, and the importance of developing the infrastrucre in tourism areas.